

ЧАСТИНА 1. МАКРОЕКОНОМІКА	8
РОЗДІЛ 1. Макроекономіка як наука	9
1.1. Предмет та методи пізнання макроекономічної теорії	10
1.2. Функції макроекономічної теорії	14
1.3. Історія виникнення дисципліни	15
Розділ 2. Макроекономічні показники в системі національних рахунків	21
2.1. Валовий внутрішній продукт та методи його виміру	22
2.2. Похідні показники національного виробництва і доходу	26
2.3. Показники рівня цін	27
Розділ 3. Ринок праці	36
3.1. Економічна суть зайнятості та безробіття	37
3.2. Модель ринку праці. Рівень безробіття і макроекономічна рівновага	43
3.3. Економічні і соціальні втрати від безробіття. Закон Оукена.....	45
Розділ 4. Товарний ринок	54
4.1. Сукупний попит на ринку товарів.....	55
4.2. Сукупна пропозиція на ринку товарів	60
4.3. Рівновага на ринку товарів	64
Розділ 5. Грошовий ринок	77
5.1. Попит на гроші	78
5.2. Пропозиція грошей	81
5.3. Грошовий мультиплікатор.....	89
5.4. Державне регулювання грошової пропозиції.....	90
Розділ 6. Інфляційний механізм	99
6.1. Поняття інфляції та її вимірювання	100
6.2. Класифікація інфляції	103
6.3. Соціально – економічні наслідки інфляції.....	110
6.4. Антиінфляційна політика держави	111
Розділ 7. Споживання домогосподарств	120
7.1. Домогосподарства та їхні функції в системі ринкових відносин.....	121
7.2. Витрати на споживання та заощадження домогосподарств.....	122
7.3. Функції споживання та заощадження.....	125
7.4. Економічні параметри рівнів заощадження і споживання.....	128
7.5. Фактори споживання і заощадження не пов'язані з доходом.....	129

Розділ 8. Приватні інвестиції.....	138
8.1. Інвестиції як компонент сукупних витрат. Функція інвестицій.....	139
8.2. Фактори формування та зміни сукупного попиту на інвестиційні товари.....	140
Розділ 9. Сукупні витрати і ВВП.....	147
9.1. Інструментарій дослідження економічної рівноваги.....	148
9.2. Мультиплікатор видатків. Вплив зовнішньої торгівлі та державного сектора на рівноважний ВВП.....	158
Розділ 10. Економічна динаміка.....	177
10.1. Циклічність економічного розвитку як прояв макроекономічної нестабільності.....	178
10.2. Фази економічного циклу.....	180
10.3. Особливості сучасних економічних циклів.....	184
10.4. Нециклічні коливання економіки.....	184
10.5. Економічне зростання.....	185
Розділ 11. Держава в сфері макроекономічного регулювання.....	200
11.1. Історичні засади, необхідність, зміст, моделі та функції державного макроекономічного регулювання економіки.....	201
11.2. Цілі, засоби та методи державного впливу на економіку.....	207
11.3. Основні напрями та межі урядового впливу на економіку.....	213
Розділ 12. Зовнішньоекономічна діяльність.....	224
12.1. Суть міжнародного поділу праці як складової зовнішньоекономічних відносин.....	226
12.2. Форми міжнародних економічних відносин (МЕВ).....	228
12.3. Зовнішньоекономічна політика держави як складова макроекономічного регулювання.....	232
12.4. Оцінка ступеня та міри відкритості економіки.....	235
ЧАСТИНА II. МІКРОЕКОНОМІКА.....	252
РОЗДІЛ 13. Предмет і метод мікроекономіки.....	254
13.1. Мікроекономіка в системі економічних наук.....	255
13.2. Предмет мікроекономіки.....	256
13.3. Особливості методу мікроекономіки.....	257
13.4. Історичні етапи розвитку мікроекономіки.....	258
РОЗДІЛ 14. Теорія граничної корисності та поведінки споживача.....	263
14.1. Корисність, як чинник формування ринкового попиту.....	264

14.2. Аналіз поведінки споживача на підставі кількісного підходу до корисності	264
РОЗДІЛ 15. Ординалістська теорія поведінки споживача ...	272
15.1. Ординалістська теорія поведінки споживача: основні підходи та особливості	273
15.2. Криві байдужості та їх основні властивості	274
15.3. Бюджетні обмеження споживача	276
15.4. Рівновага споживача	278
РОЗДІЛ 16. Аналіз поведінки споживача	285
16.1. Формування індивідуального попиту	286
16.1.1. Криві "дохід-споживання". Крива Енгеля	286
16.1.2. Реакція споживача на зміну ціни. Крива «ціна-споживання»	290
16.2. Ефект заміщення та ефект доходу	291
РОЗДІЛ 17. Попит, пропозиція, їх взаємовідносини	299
17.1. Попит та його чинники	300
17.2. Пропозиція та її чинники	302
17.3. Рівновага попиту та пропозиції	304
РОЗДІЛ 18. Мікроекономічна модель підприємства	312
18.1. Фірма, як мікроекономічний суб'єкт	313
18.2. Виробнича функція та її властивості	314
18.3. Ефект часу та його роль у діяльності підприємств	316
РОЗДІЛ 19. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника	321
19.1. Ізокванти	322
19.2. Виробництво з одним змінним входним ресурсом	324
19.3. Виробництво з двома змінними ресурсами. Ефект масштабу	326
РОЗДІЛ 20. Витрати виробництва	335
20.1. Поняття та види витрат виробництва	336
20.2. Витрати у короткотерміновому періоді	337
20.3. Динаміка витрат у довготерміновому періоді	341
РОЗДІЛ 21. Ринок досконалої конкуренції	349
21.1. Ринкові моделі та їх класифікація. Умови досконалої конкуренції	350
21.2. Максимізація прибутку у короткотерміновому періоді	353
21.3. Максимізація прибутку у довготерміновому періоді	356
21.4. Ефективність ринку досконалої конкуренції	357

РОЗДІЛ 22. Монопольний ринок.....	364
22.1. Характерні риси чистої монополії.....	365
22.2. Ціноутворення та визначення обсягів виробництва монополістом.....	367
22.3. Монопольна влада. Цінова дискримінація.....	370
22.4. Економічні наслідки монополізму.....	372
22.5. Державне регулювання монополій.....	372
РОЗДІЛ 23. Олігополія та монополістична конкуренція	379
23.1. Олігополія.....	380
23.1.1. Олігополія: поняття, ознаки та сфера функціонування.....	380
23.1.2. Поведінка фірм на олігополістичному ринку.....	381
23.1.3. Економічна ефективність олігополій.....	384
23.2. Монопольстична конкуренція.....	385
23.2.1. Монопольстична конкуренція: поняття, основні ознаки та сфера функціонування.....	385
23.2.2. Визначення ціни та обсягів виробництва в умовах монополістичної конкуренції.....	386
23.2.3. Ефективність монополістичної конкуренції.....	387
РОЗДІЛ 24. Ринок факторів виробництва.....	394
24.1. Принципи формування попиту на економічні ресурси.....	395
24.2. Зміна попиту на ресурс. Еластичність попиту.....	398
24.3. Оптимальне співвідношення ресурсів.....	399
РОЗДІЛ 25. Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту.....	406
25.1. Поняття загальної рівноваги.....	407
25.2. Діаграма Еджворта.....	408
25.3. Ефективність виробництва.....	409
25.4. Ефективність у процесі обміну.....	410
РОЗДІЛ 26. Інституціональні аспекти ринкового господарства	417
26.1. Особливості ринку праці.....	418
26.2. Ринок землі та природних ресурсів.....	420
26.3. Ринок капіталу.....	422
ГЛОСАРИЙ	428
ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	436
Умовні позначення	438