

Содержание

Благодарности	11
От издательства	12
Введение	13
Глава 1. Основные понятия и принципы	16
История электронного текста	17
Рождение Web.....	21
Пересмотр истории	22
Только структура, никаких стилей	23
Концептуальная модель	26
Структура	28
Перевод web-страниц в программе Babelfish.....	30
Стиль	31
Как найти свой стиль	32
Модель поведения	33
От кода к командам разработчиков	33
В следующих главах	36
Глава 2. Единство интерфейсов.....	37
Единство — путь к доверию	39
Совместимость и контекст	40
От печатных изданий к Web.....	40
Изменение внешнего вида ссылок	43
Использование моделей и карт	45
Неработающие модели и карты	46
Где «сгиб»?	48
Использование разметки страницы для создания контекста	50
Трехпанельный макет	50
Где я?	52

Что здесь?	53
Куда я могу пойти?	54
Самая искренняя форма лести.	56
Дизайн «логотип — поиск — каталог»	58
Использование вкладок	60
Проектирование при помощи шаблонов	63
Поиск обратной дороги	67
Развитие контекста	70
Глава 3. Структура	74
Поиск и поиски	75
Информационная архитектура	78
Посредники	79
Таксономия или иерархия?	86
Матрица	86
Импульсивные покупки на сайте Yahoo	89
«Совершенное» дерево на сайте Snap	91
Стекономия портала Go	92
Победу одержал...	93
Расширение Web	96
Банк схем	98
Резюме	99
Глава 4. Поведение	100
Дизайн на основе правил	102
Черная магия web-полиграфии	106
Гибкость	107
Гибкие программы	111
Многоуровневые таблицы стилей и относительные размеры	115
Развитие сценариев	117
Самоограничение	120
Но это еще не все	122
Создание виртуального дизайнера	125
Творите	125
Глава 5. Браузеры	127
Новаторство и наследие прошлого	128
Должны ли мы уступать?	130
Осознание причин дисфункций	130
Мир до появления браузеров	131

О причинах изобилия браузеров	132
Сущность проблемы	133
Разведка	134
Старые браузеры не сдаются	138
Как разобраться в вашей статистике	140
Сбор статистических данных	142
Отчеты в программе Analog	143
Использование собранных данных	145
Альтернативные браузеры	146
Выбор стратегии	149
«Страусиная позиция»	149
Расчет на конкретные браузеры	150
Условное обслуживание запросов	151
Условная обработка запросов в клиентской программе	152
Проверка информации о браузере средствами Dreamweaver	153
Условная обработка запросов на сервере	155
«Светлое будущее»	156
Исключительная значимость браузеров	156
Глава 6. Скорость	158
Связь с прошлым	159
Экспресс-покупки в электронной коммерции	160
Красота неторопливости	161
Интерфейс размером 5 Кбайт	162
Лечение целлюлита многоуровневыми таблицами стилей	164
Иллюзия скорости	168
Измерение скорости	174
Равнение на отстающих	175
Глава 7. Реклама	176
Взгляды = Деньги	177
«Мы прерываем напу передачу...»	178
Жми сюда, туница!	180
Коммерческое сообщение	181
Доска изюма рекламных баннеров	183
Индивидуальный подход	185
Вопросы среды	186
Что такое Cookies	187
Ведение журнала	188
Разработка хорошей рекламы	192

Глава 8. Объектно-ориентированная публикация	194
На пути к динамичности	196
Слова, всего лишь слова	198
Подумаем об архитектуре	200
Дизайн баз данных	201
Словарик терминов по базам данных	202
Заметки на манжетах	203
Включения на сервере	204
Создание шаблонов	205
О кодах ASP и о многом другом	207
Многократное использование фрагментов данных	207
Построение указателя	209
Всегда идти в ногу со временем	212
Все меняется	214
Ахиллесова пятна динамичности	217
Дизайн в объектно-ориентированном мире	218