

Вступ	8
^ Розділ 1. СИСТЕМНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	10
Тема 1. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ	10
1.1. Організація як складова система та об'єкт управління	10
1.2. Взаємозв'язок внутрішніх елементів системи і факторів зовнішнього середовища	17
1.3. Системна методологія в менеджменті	32
Тема 2. СИСТЕМНЕ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	42
2.1. Принципи системного підходу в управлінні організацією	42
2.2. Системне управління організацією як процес поєднання функціонального, процесного та ситуаційного підходів	51
2.3. Типології системних концепцій менеджменту	55
2.4. Підприємство як відкрита система. Його суть та функції	61
2.5. Державне регулювання діяльності підприємств (організацій) на сучасному етапі	67
3 Розділ 2. ЕВОЛЮЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА	77
Тема 3. ЗМІНИ ЯК ОБ'ЄКТИВНИЙ ПРОЦЕС РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЇ	77
3.1. Еволюція поглядів на сутність і структуру організації	77
3.2. Життєвий цикл організації	95
3.3. Конкурентні стратегії підприємств	103
3.4. П'ять конкурентних сил (за м. Портером)	108
3.5. Конкурентний статус підприємства	119
3.6. Тенденції організаційних змін	123

Розділ 3. ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	133
Тема 4. НОРМАТИВНО-ПРАВОВА РЕГЛАМЕНТАЦІЯ ТА ПОРЯДОК ЗАСНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	133
4.1. Порядок заснування підприємства	133
4.2. Засновницькі документи та їх підготовка	138
4.3. Статутний капітал і його формування	144
4.4. Державна реєстрація	149
4.5. Припинення діяльності підприємств бізнесу	154
Тема 5. МЕТОДОЛОГІЯ ПРОЕКТУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ...	159
5.1. Вплив ситуаційних чинників на проектування організації	159
5.2. Елементи проектування організацій	164
5.3. Головні форми проектування організацій	171
5.4. Особливості різновидів структур управління	181
5.5. Нові форми структури організації	185
Тема 6. ЕЛЕМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ТА ЇХ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК	190
6.1. Процес організації управління та його складові	190
6.2. Принципи організації управління	195
6.3. Суть діяльності організації	199
6.4. Взаємозв'язок елементів управління	206
6.5. Основи реструктуризації управління	209
а) реорганізація;	
б) реінжиніринг.	
^Розділ 4. УПРАВЛІНСЬКІ МОДЕЛІ	229
Тема 7. УПРАВЛІНСЬКІ МОДЕЛІ	229
7.1. Американські теоретики про теорії моделей. Теорії моделей в тексті	229
7.2. Цільові управлінські моделі	234
7.3. Моделі організації як об'єктів управління	242
7.4. Поведінкові та адміністративні моделі організації	246
Розділ 5. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ РІЗНИХ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВИХ ФОРМ	256
Тема 8. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ І ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ РІЗНИХ ФОРМ ВЛАСНОСТІ	256
8.1. Характеристика організаційно-правових форм підприємств в Україні..	256
8.2. Форми об'єднання підприємств в Україні	262
8.3. Форми організації підприємництва	265
8.4. Нові форми підтримки підприємництва	270

Тема 9. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РІЗНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЇХ ОБ'ЄДНАНЬ	284
9.1. Особливості організації і функціонування підприємств різних форм власності	284
9.2. Процедура створення господарських товариств	290
9.3. Спільне підприємство	302
9.4. Малі підприємства малого бізнесу	309
Тема 10. ВІДКРИТІ ТА ЗАКРИТІ АКЦІОНЕРНІ ТОВАРИСТВА	316
10.1. Ознаки, що відрізняють акціонерне товариство від інших видів товариств	316
10.2. Загальна характеристика органів управління акціонерними товариствами	323
10.3. Загальні збори акціонерів	326
10.4. Спостережна рада акціонерного товариства	338
10.5. Правління акціонерного товариства	343
Розділ 6. СИСТЕМИ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	350
Тема 11. УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ	350
11.1. Суть, зміст і цілі маркетингової діяльності	350
11.2. Маркетинг як специфічна функція управління	355
11.3. Структура і функції апарату управління маркетинговою діяльністю	360
11.4. Технологія маркетингової діяльності	361
Тема 12. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ ПІДСИСТЕМОЮ	167
12.1. Суть, мета, функції і механізм фінансового менеджменту	302
12.2. Фінансова політика підприємства	375
12.3. Організація фінансового планування на підприємстві	379
12.4. Управління формуванням та використанням активів підприємства	381
12.5. Структура управління фінансами підприємств	387
Тема 13. УПРАВЛІННЯ ЗБУТОМ	395
13.1. Політика розподілу продукції підприємства	395
13.2. Особливості збутової діяльності	405
13.3. Управління процесом формування товарного асортименту	414
Розділ 7. ОРГАНІЗАЦІЯ КЕРІВНИЦТВА	423
Тема 14. ОРГАНІЗАЦІЯ КЕРІВНИЦТВА	423
14.1. Загальна характеристика діяльності керівника	423
14.2. Діапазон керованості та фактори, що його визначають	429

14.3. Раціональний розподіл функцій в апараті управління	435
14.4. Розподіл завдань	442
14.5. Техніка і форми передачі розпоряджень	452
Тема 15. УПРАВЛІННЯ ДИСЦИПЛІНОЮ	459
15.1. Загальні проблеми службового контролю. Регламентація	459
15.2. Функціонування системи оцінки	467
15.3. Типові дисциплінарні порушення. Дисциплінарний вплив	469
15.4. Дисциплінарні стягнення та заохочення	474
Розділ 8. ОСНОВИ АИТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ	487
Тема 16. ЗАГАЛЬНІ ЗАСАДИ АИТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	487
16.1. Економічна сутність кризи розвитку підприємства	487
16.2. Основні причини (фактори) виникнення кризових явищ. Наслідки кризових явищ на підприємстві	490
16.3. Типологія кризових ситуацій	493
16.4. Основні положення антикризового управління	494
Тема 17. ДІАГНОСТИКА КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ ТА БАНКРУТСТВА. ПОДОЛАННЯ КРИЗОВОЇ СИТУАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ	501
17.1. Банкрутство як правовий механізм регулювання підприємницької діяльності	501
17.2. Судові процедури, що застосовуються до боржника в процесі провадження у справі про банкрутство	505
17.3. Основні положення діагностики кризових ситуацій та банкрутства на підприємстві	509
17.4. Програма антикризових заходів	517
17.5. Системи управління в подоланні кризової ситуації	519
Розділ 9. УПРАВЛІННЯ РИЗИКОЗАХИЩЕНІСТЮ	529
Тема 18. УПРАВЛІННЯ РИЗИКОЗАХИЩЕНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	529
18.1. Сутність підприємницького ризику. Невизначеність	529
18.2. Класифікація ризиків в економіці	531
18.3. Аналіз ризику. Концепція управління ризикозахищеністю підприємства	537
Розділ 10. КОНКУРЕНТНА ПОЛІТИКА ОРГАНІЗАЦІЇ	550
Тема 19. КОНКУРЕНТНА ПОЛІТИКА ОРГАНІЗАЦІЇ	550
19.1. Поняття та види конкурентоспроможності	550
19.2. Конкурентні стратегії та впливовість конкурентних сил	557

19.3. Модель менеджменту систем якості підприємства	573
19.4. Недобросовісна конкуренція та захист від неї	579
Тема 20. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	584
20.1. Методологічні підходи до оцінки конкурентоспроможності продукції ..	584
20.2. Визначення конкурентоспроможності фірми	591
20.3. Фактори конкурентноздатності торговельного підприємства	597
20.4. Конкурентоспроможність торговельного підприємства та методи її оцінки	601
^Розділ 11. УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	611
Тема 21. УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	611
21.1. Теоретичні основи ефективності розвитку підприємства в ринкових умовах	611
21.2. Значення ефективності, її критерії	615
21.3. Ресурсно-потенціальний підхід до оцінки ефективності системи менеджменту	618
21.4. Оцінка ефективності управління	623
Розділ 12. ДІАГНОСТИКА УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	634
Тема 22. ДІАГНОСТИКА УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	634
22.1. Характеристика діагностики як процесу та її основні параметри	634
22.2. Види діагностики	644
22.3. Етапи та методи діагностики	647
<i>Глосарій</i>	654
<i>Список літератури</i>	665