

ПЕРЕДМОВА	5
РОЗДІЛ I. Методологічні засади стратегічного менеджменту	18
ТЕМА 1. Сутність і основний понятійний апарат стратегічного менеджменту	9
ТЕМА 2. Стратегічний процес і стратегія	27
РОЗДІЛ II. Стратегічний аналіз як основа обґрунтування стратегії діяльності	48
ТЕМА 3. Аналіз зовнішнього середовища діяльності організації (підприємства)	49
ТЕМА 4. Портфельний аналіз	69
ТЕМА 5. Конкурентоспроможність організації (підприємства) і конкурентна позиція	83
ТЕМА 6. Аналіз і оцінка внутрішнього середовища і стратегічного потенціалу	101
РОЗДІЛ III. Теорія і практика стратегічного вибору	121
ТЕМА 7. Базові стратегії розвитку	122
ТЕМА 8. Конкурентні стратегії	137
ТЕМА 9. Формування стратегій функціонального і операційного рівнів	160
ТЕМА 10. Взаємозв'язок життєвого циклу галузі, підприємства та його стратегії	178
РОЗДІЛ IV. Стратегічне планування і реалізація стратегії	202
ТЕМА 11. Стратегічне планування	203
ТЕМА 12. Процес реалізації стратегії	220

РОЗДІЛ V. Напрями розвитку і перспективи використання ідей стратегічного менеджменту.....	239
ТЕМА 13. Актуальні питання теорії і практики стратегічного менеджменту.....	240
ВІДПОВІДІ ДО ТЕСТІВ	259
ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»....	260
ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ	280