

**Міністерство освіти і науки України
Запорізький національний технічний університет
Наукова бібліотека**

Як забезпечити успіх у бізнесі

**Бібліографічний список
літератури**

**Укладач:
Бібліограф I кат.
Дернова Н.Л.**

**Комп'ютерний набір:
Бібліограф I кат.
Дернова Н.Л.**

**Книги, статті з журналів та
газет українською та російською
мовами 45 назв**

Запоріжжя

2013

12. Гром В. Все складніше стає утримувати доволі успішний бізнес, що в своїй основі містить непрозорі механізми здійснення партнерства : [інтерв'ю про Регіональну програму розвитку державно-приватного партнерства у Волинській області у 2013-2020 р.р.] / В. Гром // Економіст. – 2013. – № 2. – С. 6-7.
13. Ус51 Г93 Гужва В. М. Інформаційні системи в міжнародному бізнесі: Навч. посібник / В. М. Гужва, А. Г. Постевой. – К. : КНЕУ, 1999. – 164 с.
14. Данилюк М. Формування системи моніторингу ефективності діяльності бізнес-інкубаторів / М. Данилюк, Р. Бойчук, Б. Гречаник // Банківська справа. – 2013. – № 1. – С. 43-63.
15. Дробязко С. І. Організація управлінського обліку на підприємствах малого бізнесу / С. І. Дробязко // Економіка. Фінанси. Право. – 2013. – № 2. – С. 68-70.
16. Дубовик О. Ю. Доцільність стимулювання малого та середнього бізнесу / О. Ю. Дубовик, Н. В. Гавриленко // Економіка. Фінанси. Право. – 2013. – № 1. – С. 15-17.
17. Ю95 І-76 Іпатов Е. Ф. Психологія управління в бізнесі: навч. посібник / Е. Ф. Іпатов, К. М. Левківський, В. В. Павловський.- 2-е вид., доп., перероб. – Х. : Тов-во "Р.И.Ф.", 2003. – 320 с.
18. Калініна Л. Модель максимізації сукупного впливу економічних факторів на стан бізнес-середовища національної економіки / Л. Калініна // Банківська справа. – 2013. – № 7. – С. 64-74.
19. Катихін Є. О. Практика соціальної відповідальності бізнесу в частині розвитку трудового потенціалу підприємства / Є. О. Катихін // Статистика України. – 2013. – № 2. – С. 61-65.
20. Ковалишин П. Інститут "Бізнес-ангелів" у США та Європі. Сучасний стан / П. Ковалишин // Економіст. – 2010. – № 8. – С. 52-55.
21. Ковальський В. Острів для скарбів: офшорний бізнес по-українськи / В. Ковальський // Справочник економіста. – 2013. – № 7. – С. 40-49.
22. Кошій О. В. Методичні засади оцінювання рівня соціальної відповідальності бізнесу регіонів України / О. В. Кошій, І. О. Ворончак // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 5. – С. 141-151.

23. Кощій О. В. Стан та перспективи розвитку соціальної відповідальності бізнесу Львівської області / О. В. Кощій, І. О. Ворончак // Регіональна економіка. – 2013. – № 2. – С. 122-130.
24. У50 К89 Кузьмін О. Є. Венчурний бізнес: навч. посібник : рек. МОНУ / О. Є. Кузьмін, І. В. Литвин. – К. : Знання, 2012. – 350 с.
25. У9(4Укр) 3-48 Зелена книга малого бізнесу України - 2012 / Ляпін Д. В., Дубровський В. І., Піщуліна О. М., Продан О. П. – К. : Інститут власності і свободи, 2012. – 124 с.- Дар інституту власності і свободи
26. Мороз О. В. Методичні аспекти оцінювання стратегічного становища та економічної конкурентоспроможності підприємств середнього та малого бізнесу / О. В. Мороз, С. С. Воловодюк // Економіка. Фінанси. Право. – 2013. – № 11. – С. 22-27.
27. Нижник В. М. Оцінювання зовнішнього середовища інноваційних бізнес-процесів промислових підприємств України методом "5x5" / В. М. Нижник, О. М. Полінкевич, А. М. Ніколаєва // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 8. – С. 69-74.
28. Нижник В. М. Регулювання пріоритетності інтересів при виборі механізму адаптації бізнес-процесів підприємства до нової економіки / В. М. Нижник, О. М. Полінкевич // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 6. – С. 86-94.
29. У509 Н73 Новиков М. Ф. Формула богатства , или "Как догнать и перегнать Америку": полезные советы начинающим предпринимателям / М. Ф. Новиков. – Тернопіль : Навчальна книга - Богдан, 2012. – 128 с.- дар Новикова М. Ф.
30. Огляд найбільших бізнес-ризиків підприємств в 2013 році : [перерви у виробництві, перебої в каналах постачань, стихійні лиха, пожежі й вибухи] // Страхова справа. – 2013. – № 1. – С. 24-25.
31. Пантелєєва Н. Політвекторність інновацій роздрібногo банківського бізнесу : реалії сьогодення / Н. Пантелєєва // Вісник Національного банку України. – 2013. – № 5. – С.15-21.
32. Селіверстова Л. С. Дослідження внутрішнього середовища підприємства середнього бізнесу та підвищення рівня конкурентоспроможності його продукції / Л. С. Селіверстова, Ю. О. Рябушенко // Економіка. Фінанси. Право. – 2013. – № 3. – С. 23-25.

33. Семенов Г. А. Особливості розробки бізнес-плану для металургійного підприємства / Г. А. Семенов, А. Г. Семенов, А. В. Єлькін // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2013. – № 2. – С. 166-173.
34. Ситніченко В. ISO та менеджмент безперервності бізнесу : [збереження бізнесу та успішна діяльність підприємства] / В. Ситніченко, Кісельова, Є. Стоякін // Стандартизація, сертифікація, якість. – 2013. – № 2. – С. 38-44.
35. Ю7 С53 Снітинський В. В. Діловий етикет у міжнародному бізнесі: навчальний посібник: рек. МОНУ / В. В. Снітинський, Н. Б. Завальницька, О. О. Брух. – Львів : Магнолія 2006, 2011. – 300 с.
36. У50 С81 Стонер, Джеймс А.Ф. Вступ у бізнес: Пер з англ. / Д. А. Стонер, Е. Г. Долан ; За ред. Й.С. Завадського. – К. : Вид-во Європ. ун-ту фін., інформ. систем, менеджменту і бізнесу, 2000. – 752 с.
37. Ю7 С82 Стоян Т. А. Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнеса: Навч. посібник / Т. А. Стоян. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 232 с.
38. Умеров Р. Е. Використання зарубіжного досвіду інноваційного розвитку малого і середнього бізнесу в сучасних умовах українського ринку / Р. Е. Умеров // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 6. – С. 96-105.
39. Фастовець А. А. Модель управління вартістю бізнесу на основі стандартів систем менеджменту якості / А. А. Фастовець // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 3. – С. 32-42.
40. Чернявська Т. П. Управління інтуїцією: ресурс успішності лідерів бізнесу / Т. П. Чернявська // Теорія і практика управління соціальними системами : філософія, психологія, педагогіка, соціологія. – 2010. – № 3. – С. 91-97.
41. Швець Н. Методи визначення та гарантування кадрової безпеки бізнесу / Н. Швець // Персонал. – 2011. – № 1. – С. 32-43.
42. Шевчук Л. Т. Світовий і вітчизняний досвід створення і функціонування бізнес-інкубаторів / Л. Т. Шевчук, А. В. Колодійчук // Регіональна економіка. – 2013. – № 1. – С. 178-184.
43. Шульц С. Л. Мережеві бізнес-структури: концептуалізація понять та засад функціонування / С. Л. Шульц, Л. З. Кіт // Регіональна економіка. – 2013. – № 2. – С. 15-24.

44. Шумілова О. А. Аналіз бізнес-процесів підприємств зв'язку як основа проведення реінжинірингу / О. А. Шумілова // Сучасні маркетингові технології в економіці та управлінні. – Запоріжжя, 2013. – С. 60-61.
45. 658.012.2 Я81 Ясинський В. В. Бізнес-планування: теорія і практика: Навч. посібник / В. В. Ясинський, О. О. Гайдей. – К. : Каравела, 2004. – 232 с.- (Вища освіта в Україні)