

Міністерство освіти і науки України
Запорізький національний технічний університет
Наукова бібліотека

Особливості розвитку туризму в Україні

Рекомендаційний покажчик літератури

Запоріжжя

2014

Особливості розвитку туризму в Україні/ укладач Н.Л. Дернова – Запоріжжя : НБ ЗНТУ, 2014. – 33 с.

Бібліографічний покажчик складено за матеріалами книг, статей з журналів українською та російською мовами за 2000-2014 роки (264 назви).

Укладач Н.Л. Дернова

Комп'ютерний набір Н.Л. Дернова

Усвідомлення людиною того, що вона є громадянином не тільки своєї країни, але і світу, веде до розширення туристичних поїздок, збільшення пропозицій на ринку різноманітних турів, особливо цільових. На конференції WTO в Ліссабоні за результатами дослідження "Tourism 2020 Vision" проголошені п'ять перспективних туристичних напрямків XXI століття.

Пригодницький туризм. У світі залишається все менше не досліджених туристами регіонів. Справжніх романтиків приваблюють найвіддаленіші куточки Землі, гірські вершини і морські глибини. Нові туристичні потреби вимагають розробки відповідного туристичного продукту.

Круїзи. Цей сектор туризму розвивається феноменально швидкими темпами. Якщо в 1997 році на круїзних суднах по морських і річкових маршрутах подорожувало біля 7 млн. чоловік, то вже в 2000 році кількість туристів зросла понад 9 млн. В світі будується 42 восьмипалубних круїзних теплоходи, місткістю до 6200 пасажирів кожен.

Екологічний туризм. Головна мета екотуризму - збереження навколишнього середовища та забезпечення мінімального згубного впливу людини на природу. Можна організовувати як тематичні пізнавальні тури для любителів екотуризму, так і тури для відпочиваючих на курортах, з відвідуванням національних заповідників.

Культурно-пізнавальний туризм. Найбільші потоки туристів, подорожуючих з пізнавальною метою, спостерігаються в Європу, Азію та на Близькій Схід. Для невеликих груп туристів можна організовувати пізнавальні тури у вигляді одноденних екскурсій з відвідуванням пам'яток культури.

Тематичний туризм. Цей вид туризму передбачає підвищену зацікавленість до конкретного явища, наприклад до кліматичних умов певної місцевості або тематичних парків як місць відпочинку.

За прогнозами WTO, в XXI столітті очікується туристичний бум: кількість подорожуючих у світі до 2020 року зросте до 1,6 млрд. чоловік за рік, що означає збільшення туристичних прибуттів у 2,4 рази порівняно з 2000 роком. Таким чином, туризм перетворюється на одну з пріоритетних сфер в світовій економіці, що спричиняє як розвиток окремих галузей, так і соціально-економічний розвиток цілих країн. В деяких країнах туристична галузь формує більшу частину національного багатства держави.

Стратегічною метою розвитку туристичної індустрії в Україні можна визначити створення конкурентоспроможного на світовому ринку туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби населення країни, забезпечити на цій основі комплексний розвиток територій та їх соціально-економічних інтересів при збереженні екологічної рівноваги та історико-культурного довілля.

Показчик створено з метою ознайомлення викладачів, студентів, а також всіх, хто цікавиться туризмом, з сучасним станом туристичної індустрії, напрямками її подальшого розвитку.

До показника входять книги, статті періодики, які є в науковій бібліотеці університету за період з 2000 до 2013 р. українською та російською мовами.

Матеріал розміщено за розділами, всередині кожного розділу – за алфавітом авторів та заголовків.

1. Деякі теоретичні та практичні питання

1. Автоматизация на 100%: [рынок IT-решений для турбизнеса] //Турбизнес. – 2008 - №3. – С. 96-97.
2. Ч51
А43 Активний туризм: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів: рек. МОНУ / О. М. Сердюк, Н. В. Москаленко, В. М. Зайцева та ін. – Запоріжжя : ТОВ "ЛПКС", 2009. – 233 с.
3. Алешугіна Н. О. Стан і проблеми розвитку сільського туризму в Чернігівській області / Н. О. Алешугіна // Вісник ДІТБ. Серія "Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому". – 2013. - №17. – С. 295-300.
4. Антоненко І. Я. Сервісні інновації як інструмент ефективного менеджменту туристичних підприємств / І. Я. Антоненко, І. Л. Мельник // Вісник ДІТБ. Серія "Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому". – 2013. - №17. – С. 39-45.
5. У543
Б12 Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг: навч. посібник / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська.- 2-е вид., перероб. та доп. – Київ : Альтерпрес, 2008. – 288 с.- (Б-ка професійного менеджера).
6. У543
Б12 Бабкин А. В. Специальные виды туризма : учеб. пособие / А. В. Бабкин. – Ростов на Дону : Феникс, 2008. – 252 с.- (Высшее образование).
7. Баєв В. В. Критерії якості комплексної туристичної послуги / В. В. Баєв // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2012. – № 3. – С. 67-71.
8. У543
Б20 Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства : навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл.: рек. МОНУ / Р. І. Балашова. – Київ : Центр учбової літератури, 2012. – 184 с.
9. У543
Б23 Банько В. Г. Туристська логістика: навч. посібник / В. Г. Банько. – Київ : Дакор; КНТ, 2008. – 204 с.
10. Басюк Д. Формування туристичного бренда як фактор регіональної політики / Д. Басюк // Вісник Національної академії державного управління при Президентові України. – 2010. – № 1. – С. 139-147.
11. У543
Б34 Бгатов А. П. Безопасность в туризме: учебное пособие для студентов вузов / А. П. Бгатов. – Москва : Форум, 2007. – 176 с.

12. Бедрак Н. Зміст та особливості механізму адміністративно-правового регулювання туристичної галузі / Н. Бедрак // Підприємництво, господарство і право. – 2009. – № 6. – С. 56-59.
13. У543 Б60 Бикташева Д. Л. Менеджмент в туризмі : учеб. пособие для студентов среднего проф. образования / Д. Л. Бикташева, Л. П. Гиевая, Т. С. Жданова. – Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. – 272 с.- (ПРОФИЛЬ).
14. Бігус М. М. Науковий дискус дефініції конкурентоспроможності туристичного бізнесу в регіоні / М. М. Бігус // Регіональна економіка. – 2012. – № 2. – С. 162-167.
15. Білова Н. Туристична діяльність та ПДВ: вивчаємо зміни / Н. Білова // Податки та бухгалтерський облік. – 2012. – № 65. – С. 29-36.
16. Бобкова А. Щодо відміни ліцензування турагентської діяльності / А. Бобкова, В. Манзюк // Підприємництво, господарство і право. – 2011. – № 7. – С. 59-62.
17. Богданова Ж. А. Сутність понять "туризм" та "турист" в економічній літературі / Ж. А. Богданова // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер. Економічні науки. – 2010. – № 3. – С. 23-26.
18. Бондаренко М. П. Теоретичні засади розвитку індустрії туризму : [класифікація видів туризму] / М. П. Бондаренко // Економічний часопис - XXI. – 2012. – №3-4. – С. 19-22.
19. Босовська М. В. Інтеграційні процеси в туризмі: теорія та практика розвитку / М. В. Босовська // Вісник ДІТБ. Серія "Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому". – 2013. - №17. – С. 129-135.
20. У50 Б86 Бочан І. О. Глобальна економіка : підручник / І. О. Бочан, І. Р. Михасюк. – К., 2007
Розд. 11. Міжнародний туризм– С. 228-238.
21. Братюк В. П. Інформаційне забезпечення державної політики розвитку туризму / В. П. Братюк // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 8. – С. 24-31.
22. Братюк В. П. Аналіз досвіду західних країн щодо формування державної політики сприяння розвитку туризму / В. П. Братюк // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 9. – С. 63-71.

23. Братюк В. П. Теоретичні підходи до державної політики розвитку туризму й інструменти та методи її забезпечення / В. П. Братюк // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 6. – С. 31-37.
24. У543 Б87 Бриггс С. Маркетинг в туризме: пер. со 2-го англ. изд. / С. Бриггс. – Київ : Знання-Прес, 2005. – 358 с.- (Европейский маркетинг).
25. Бузни А. Н. Терминологические трудности в туристике / А. Н. Бузни, А. С. Мацова // Вісник ДІТБ. Серія "Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому". – 2013. - № 17. – С. 105-114.
26. У543 Б90 Буйленко В. Ф. Основы профессиональной деятельности в туризме и экотуризме: учебное пособие для вузов / В. Ф. Буйленко. – Ростов на Дону: Краснодар : Феникс : Неоглори, 2008. – 378 с.
27. У543 Б93 Бутко И. И. Туризм. Транспортные туры и круизы.: учебное пособие для студ. гуманитарных и профильных факультетов вузов, специалистов туристич. фирм / И. И. Бутко. – Ростов на Дону : Изд.центр "Март", 2010. – 332с.- (Туризм и сервис).
28. У543 Б93 Бутко И. И. Туристический бизнес: основы организации / И. И. Бутко, Е. А. Ситников, Д. С. Ушаков. – Ростов на Дону : Феникс, 2007. – 384 с.- (Бизнес-технологии).
29. У543 Б95 Быстров С. А. Туризм : макроэкономика и микроэкономика / С. А. Быстров, М. Г. Воронцова. – Санкт-Петербург . : Герда, 2008. – 464 с.+CD
30. У509 В49 Виноградська А. М. Комерційне підприємництво: сучасний стан, стратегії розвитку : монографія / А. М. Виноградська. – Київ, 2004.
Розділ 11.1. Підприємництво у сфері туризму– С. 619-663.
31. Ч51 В62 Водный туризм / сост. В. Н. Григорьев. – Москва : Профиздат, 1990. – 304 с.
32. Ш13(англ) В75 Воробьева С. А. Деловой английский язык для сферы туризма = Your way to tourism / С. А. Воробьева. – Москва : Филоматис, 2008. – 348 с.
33. У543 В76 Воскресенский В. Ю. Международный туризм : учебное пособие для студентов вузов / В. Ю. Воскресенский.- 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 463 с.

34. Гайдук А. Інтегрований туристичний концерн - сучасна форма туристичного підприємства в умовах глобалізації / А. Гайдук // Регіональна економіка. – 2006. – № 2. – С. 204-211.
35. У543 Г15 Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл. : рек. МОНУ / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – Київ : Центр учбової літератури, 2013. – 178 с.
36. У543 Г18 Гамов В. К. Менеджмент качества и оценка соответствия в туризме : учебное пособие / В. К. Гамов, Н. В. Старичкова. – Ростов на Дону : Феникс, 2007. – 281 с. - (Высшее образование).
37. Гарбар Г. Методологічні засади дослідження гостинності як соціального явища : [Історичний розгляд гостинності, її ознаки] / Г. Гарбар // Вища освіта України. – 2011. – № 2. – С. 94-99.
38. Гарбар Г. Технологія дослідження гостинності як соціального явища / Г. Гарбар // Вища освіта України. – 2011. – № 3. – С. 82-89.
39. У543 Г35 География туризма: учебное пособие для студентов учреждений сред. проф. образования / М. В. Асташкина, О. Н. Козырева, А. С. Кусков, А. А. Санинская. – Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2008. – 432 с.
40. Герасименко В. Інтернет як засіб просування туристичних послуг / В. Герасименко, І. Давиденко // Маркетинг в Україні. – 2009. – № 2 (54) бер.-квіт. – С. 41-46.
41. У543 Г37 Герасименко В. Г. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів: навчальний посібник для студентів вищ. навч. закл. : рек. МОНУ / В. Г. Герасименко, А. В. Замкова. – Харків : Бурун книга, 2011. – 112 с.
42. Х9(4Укр) Г56 Гнатюк М. Р. Закон України "Про туризм": постатейний коментар / М. Р. Гнатюк. – Київ : Ін Юре, 2006. – 200 с.
43. Григор'єва Я. В. Кластери як чинник активізації туристичної діяльності / Я. В. Григор'єва // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 7. – С. 73-79.
44. Гудима М. До питання про розподіл відповідальності між туроператором і турагентом / М. Гудима // Підприємництво, господарство і право. – 2012. – № 6. – С. 49-52.
45. Данилко В. К. Роль бухгалтерського обліку у формуванні інформаційних ресурсів для аналізу стану і розвитку туристичного бізнесу / В. К. Данилко, Ю. С. Цал-Цалко // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер. Економічні науки. – 2008. – № 3. – С. 47-56.

46. Денисенко А. В. Особливості існуючих підходів до класифікації туристичних ризиків та їхній вплив на туристичну діяльність / А. В. Денисенко // Вісник ДІТБ. Серія "Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому". – 2013. - № 17. – С. 214-218.
47. Дмитрук О. В. Структура маркетингу - резерв підвищення ефективності діяльності підприємств рекреаційно-туристичної сфери / О. В. Дмитрук // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2013. – № 4. – С. 64-68.
48. У543
Д53 Дмитрук О. Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу: навч. посібник / О. Ю. Дмитрук.- 2-ге вид., випр. та доп. – Київ : Альтерпрес, 2004. – 192 с.- (Бібліотека професійного менеджера).
49. 61
Д72 Драчева Е. Л. Специальные виды туризма. Лечебный туризм: учебное пособие для студ. вузов / Е. Л. Драчева. – Москва : КНОРУС, 2008. – 152 с.
50. Древицкая И. Ю. Теоретические подходы к информационному обеспечению принятия решений в сфере туризма / И. Ю. Древицкая, Я. С. Клейнер // Вісник ДІТБ. Серія "Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому". – 2013 - № 17– С. 61-67.
51. У58
Д75 Дроздова Г. М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / Г. М. Дроздова.- 2-е вид., перероб. і доп. – Київ, 2004.
Гл. 18. Операції по міжнародному туризму – С. 204-218.
52. У58
Д75 Дроздова Г. М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства : навч. посібник / Г. М. Дроздова. – Київ : ЦУЛ, 2002. – 171 с.
53. Дрокіна Н. І. Перспективи розвитку туристичної інфраструктури Донецького регіону / Н. І. Дрокіна // Вісник ДІТБ. Серія "Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому". – 2013.- №17. – С. 219-224.
54. У543
Д84 Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме: учеб.-практ. пособие / А. Дурович, Л. Анастасова. – Москва : Новое Знание, 2002. – 348 с.
55. У543
Д84 Дурович А. П. Маркетинговые исследования в туризме: учебное пособие / А. П. Дурович. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 384 с.
56. У543
Д84 Дурович А. П. Организация туризма : учеб. пособ. / А. П. Дурович. – Санкт-Петербург . : Питер, 2009. – 320 с.

57. У543 Д99 Дядечко Л. П. Экономика туристического бизнеса: навч. посібник для студентів вищ. навч. закл. / Л. П. Дядечко. – Київ : Центр навч. літератури, 2007. – 224 с.
58. Дяченко Л. А. До питання про концепцію перспективного розвитку підприємств туристичної сфери / Л. А. Дяченко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2012. – № 1. – С. 110-115.
59. Жолобчук Т. Правила заключения договоров между гостиницами и туроператорами / Т. Жолобчук // Отельный бизнес. – 2009. – № 3. – С. 90-95.
60. У543 Ж86 Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова. – Москва : Финансы и статистика, 2006. – 200 с.
61. У543 3-26 Замедлина Е. А. Экономика отрасли : туризм: учебное пособие для студентов проф. образ. / Е. А. Замедлина, О. Н. Козырева. – Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. – 205 с.- (ПРОФИЛЬ).
62. Захаріна А. Г. Визначення сутності та особливостей круїзного туризму / А. Г. Захаріна // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2013. – № 3. – С. 39-43.
63. У543 3-46 Здоров А. Б. Экономика туризма : учебник / А. Б. Здоров. – Москва : Финансы и статистика, 2007. – 272 с.
64. Іванова О. М. Роль інформаційних потоків у діяльності туристичних підприємств / О. М. Іванова // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 8. – С. 130-133.
65. Карнаева Е. Е. Стратегическое планирование предприятия туризма / Е. Е. Карнаева // Научно-технические ведомости СПбГТУ. – 2006. – № 4. – С. 278-282.
66. У543 К24 Карнаухова В. К. Сервисная деятельность: учебное пособие для студентов вузов / В. К. Карнаухова, Т. А. Краковская ; под ред. Ю. М. Краковского. – Москва ; Ростов на Дону , 2006.
Гл. 7. Характеристика туристской деятельности : [понятия и определения. Развлекательные туры. Деловой туризм. Спортивный, семейный туризм. Обучающие туры] – С. 190-213.
67. У543 К30 Каурова А. Д. Организация сферы туризма: учеб. пособие / А. Д. Каурова.- Изд. 3-е, перераб. и доп. – Санкт-Петербург . : Герда, 2008. – 368 с.+CD-ROM
68. У543 К32 Квартальнов В. А. Теория и практика туризма : учебник для вузов туристического профиля / В. А. Квартальнов. – Москва : Финансы и статистика, 2003. – 672 с.

69. Ч518 К32 Квартальнов В. А. Туризм социальный: история и современность: учеб. пособие для ИПК турист.-экскурс. кадров / В. А. Квартальнов, В. К. Федорченко. – Киев : Выща шк., 1989. – 342 с.
70. Кисіль Т. О. Якість управління туристичною фірмою та зовнішній аудит / Т. О. Кисіль // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2008. – № 6. – С. 95-97.
71. У543 К52 Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник: рек. МОНУ / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. – Київ : Знання, 2011. – 334 с.- (Вища освіта ХХІ століття).
72. Козловский Р. Зачем турфирме сайт-дискаунтер? : [менеджмент в туризме. Скидки на туристические путевки] / Р. Козловский, В. Трибуль // Украинский туризм. – 2013. – № 1. – С. 70-72.
73. Козловський Р. Мобайл-тревелінг : перспективи галузі : [у туризмі] / Р. Козловський // Украинский туризм. – 2013. – № 6. – С. 50-52.
74. Колесник О. О. Система показників статистики туризму / О. О. Колесник // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер. Економічні науки. – 2009. – № 3. – С. 241-244.
75. Коновалова Д. И. Роль туризма как основной части сферы услуг в современных МЭО [Электронный ресурс] : автореф. дис. на здобуття ступеня канд. екон. наук: 08.00.14 / Д. И. Коновалова. – Москва : РГБ, 2005. – 31 с.
76. Коновалова Д. И. Роль туризма как составной части сферы услуг в современных МЭО [Электронный ресурс]: дис. ... канд. екон. наук: 08.00.14 / Д. И. Коновалова. – Москва : РГБ, 2005. – 170 с.
77. Короленко И. Чтобы банкротство не превращалось в катастрофу : [минимизация последствий банкротства туроператоров] / И. Короленко // Украинский туризм. – 2012. – № 1. – С. 66-68.
78. У549 К73 Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для вузов / Ф. Котлер, Д. Боуэн, Д. Мейкенз ; Пер.пер. с англ. под ред. Р. Б. Ноздревой. – Москва : ЮНИТИ, 1998. – 764 с.
79. Кравцов С. С. Економічні умови формування інфраструктури сільського зеленого туризму / С. С. Кравцов // Вісник ДІТБ. Серія "Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому". – 2013. - № 17. – С. 196-200.

80. Крачковский В. В. Методические основы управления туристским потенциалом региона / В. В. Крачковский // Вісник ДІТБ. Серія "Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому". – 2013 - №17. – С. 74-79.
81. У543 К88 Кудла Н. Є. Менеджмент туристичного підприємства: підручник : затв. МОНУ / Н. Є. Кудла. – Київ : Знання, 2012. – 344 с.
82. У543 К94 Кусков А. С. Транспортное обеспечение в туризме: учебник для студентов вузов / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – Москва : КНОРУС, 2008. – 368 с.
83. Леонова Г. Д. Маркетинговое управление "справедливым" качеством услуг на предприятиях сферы туризма / Г. Д. Леонова // Вісник ДІТБ. Серія "Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому". – 2013. №17. – С. 80-84.
84. Лиманский А. Международный туризм в эпоху глобализации: [влияние глобализации мировой экономики на развитие туристического сектора] / А. Лиманский, Я. Ружковский // Журнал европейской экономики. – 2005. – № 3. – С. 307-318.
85. Логунова Н. А. Параметры оценки качества предоставления круизного туристского продукта / Н. А. Логунова // Вісник ДІТБ. Серія "Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому". – 2013. - №17. – С. 155-161.
86. У543 Л83 Лужанська Т. Ю. Сільський туризм : історія, сьогодення та перспективи: навч. посібник для студентів вищ. навч. закладів / Т. Ю. Лужанська, С. С. Махлинець, Л. І. Тебляшкіна ; за ред. І. М. Волошина. – Київ : Кондор, 2008. – 385 с.
87. У543 Л84 Лук'янова Л. Г. Освіта в туризмі: навч.-метод. посібник для студентів вищ. навч. закладів / Л. Г. Лук'янова. – Київ : Вища шк., 2008. – 719 с.
88. У543 Л88 Лысикова О. В. Операционный менеджмент туризма : учебное пособие / О. В. Лысикова, А. В. Фоменко. – Москва : Флинта, 2006. – 120 с.
89. У543 Л93 Любіцева О. О. Методика розробки турів : навч. посібник для студентів вищ. навч. закладів / О. О. Любіцева. – Київ : Альтерпрес, 2003. – 104 с.
90. У543 Л93 Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти): навчальний посібник / О. О. Любіцева.- 3-є вид., перероб. і доп. – Київ : Альтерпрес, 2006. – 436 с.- (Бібліотека професійного менеджера).

91. У543
Л93 Любіцева О. О. Туристичні ресурси України: навч. посібник / О. О. Любіцева, Є. В. Панкова, В. І. Стафійчук. – Київ : Альтерпрес, 2007. – 369 с. - (Б-ка професійного менеджера).
92. Лютак О. М. Економіко-математичне моделювання розвитку туристично-рекреаційної сфери транскордонного регіону / О. М. Лютак, Л. В. Савош, О. Я. Кравчук // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 11. – С. 230-238.
93. У543
Л97 Ляпина И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: учебник для учреждений начального проф. образования / И. Ю. Ляпина ; под ред. А. Ю. Лапина.- 6-е изд., испр. – Москва : Академия, 2008. – 208 с.
94. У543
М18 Малахова Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - изд. 2-е., доп. и перераб. – Ростов на Дону : МарТ : Феникс, 2010. – 244 с. - (Туризм и сервис).
95. У543
М21 Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – Київ : Знання, 2008. – 661 с.
96. У543
М21 Мальська М. П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : навчальний посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. – Київ : Центр учбової літератури, 2012. – 248 с.
97. У543
М21 Мальська М. П. Планування туристичної діяльності : підручник: затв. МОНУ / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. – Київ : Знання, 2010. – 310 с. + CD-ROM.
98. У543
М21 Мальська М. П. Туристичний бізнес : теорія та практика: навч. посібник для студентів вищ. навч. закл. / М. П. Мальська, В. В. Худо. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
99. У543
М38 Машина Н. І. Страхування для туристичних підприємств: навчальний посібник для студентів вищ. навч. закл. / Н. І. Машина. – Київ : Центр навч. літератури, 2006. – 368 с.
100. У543
М50 Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. : рек. МОНУ / Т. М. Афонченкова, О. В. Булюк, Б. П. Масенко та ін. ; під заг. ред. О. Є. Лугініна. – Київ : Ліра-К, 2012. – 364 с.
101. У04
М58 Міжнародні ринки ресурсів : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / А. Б. Яценко, К. С. Мітюшкіна, Т. В. Марена, Я. А. Дубнюк. – Київ, 2005.
Розд. 8. Міжнародні туристично-рекреаційні ресурси: [світовий ринок туристичних послуг] – С. 160-187.
102. У543
М74 Моисеева Н. К. Стратегическое управление туристской фирмой : учебник для вузов / Н. К. Моисеева.- 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Финансы и статистика, 2007. – 208 с.

103. У543
М80 Морозов М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехніка : учебник для студентов вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова.- 6-е изд., перераб. – Москва : Академия, 2008. – 240 с.
104. Научно-методологические основы формирования региональной системы индустрии туризма и гостеприимства / Д. Кыдырбек-улы, Б. Сыздыкбаева, Ж. Раимбеков, Г. И. Купалова // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 9. – С. 344-356.
105. Негода Г. А. Визначення сутності туризму та його вплив на соціально-економічний розвиток регіону / Г. А. Негода // Вісник ДІТБ. Серія "Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому". – 2013. - № 17. – С. 246-251.
- 106.У543
Н73 Новиков В. С. Инновации в туризме: учебное пособие для студентов вузов / В. С. Новиков.- 2-е изд. испр. и доп. – Москва : Академия, 2008. – 208 с.
107. Новосельська І. Теоретико-правові питання імплементації конвенції міжнародної організації права у сфері туризму / І. Новосельська // Підприємництво, господарство і право. – 2011. – № 12. – С. 84-85.
108. Овчаренко Л. О. Методологічні підходи до оцінки туристсько-рекреаційного потенціалу / Л. О. Овчаренко // Вісник ДІТБ. Серія "Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому". – 2013. - №17. – С. 162-167.
- 109.У543
О-64 Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович, Т. М. Сергеева, Г. А. Бондаренко и др. ; под ред. А. П. Дуровича.- 4-е изд., стереотип. – Минск : Новое знание, 2008. – 640 с.
- 110.У543
О-64 Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: учебно-практическое пособие / О. Ю. Грачева, Ю. А. Маркова, Л. А. Мишина, Ю. В. Мишунина. – Москва : Дашков и К, 2009. – 276 с.
- 111.У543
О-75 Основы туризмознания: опорный конспект лекций / КНТЕУ, Каф. готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ; укл. Г. І. Михайліченко. – Київ : КНТЕУ, 2008. – 76 с.
112. Пащук Л. Особливості формування комплексу маркетингу у сфері туристичних послуг / Л. Пащук, І. Голобородько // Маркетинг в Україні. – 2012. – № 4 (73) лип.-серп. – С. 37-44.
- 113.Ш13(англ)
П35 Письменная О. А. Английский для международного туризма: учебник / О. А. Письменная. – Київ : ИП Логос, 2005. – 384 с.- (Вас ждет успех).

- 114.Ш13(англ) Письменная О. А. Английский язык для международного туризма = English for international tourism : учебник / О. А. Письменная. – Москва : ИП Логос-М, 2006. – 384 с.- (Вас ждет успех!).
П35
115. Поклонский Ф. Е. Развитие управления конкурентоспособностью туристических предприятий / Ф. Е. Поклонский // Вісник ДІТБ. Серія "Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому". – 2013. - №17. – С. 31-34.
- 116.У543 Правик Ю. М. Маркетинг туризму: підручник: затв.МОНУ
П68 / Ю. М. Правик. – Київ : Знання, 2008. – 303 с.- (Вища освіта ХХІ століття).
117. Х303 Правовое обеспечение международного туризма : учебно-практическое
П68 пособие / авт. проекта Г. Н. Жарков. – Київ, 2009.
[документы, регулирующие деятельность гостиниц на международном уровне, взаимодействие турагенств и гостиниц] – С. 378-434.
[документы, регулирующие международную туристическую деятельность (уставы, декларации, этический кодекс, хартия туризма)] – С. 69-303.
[документы, регулирующие международную туристическую деятельность (уставы, декларации, этический кодекс, хартия туризма)] – С. 69-303.
Международная гостиничная конвенция касательно заключений контрактов владельцами гостиниц и турагентами – С. 378-391.
118. Прочан А. О. Особливості маркетингу туристичних підприємств як складової сфери послуг в умовах трансформаційних перетворень / А. О. Прочан // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2012. – № 1. – С. 152-155.
119. У543 Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного
П90 підприємництва : навч. посібник для студентів вищ. навч. закл.
/ П. Р. Пуцентейло. – Київ : Центр навч. літератури, 2007. – 344 с.
120. Резнікова В. Туристичний продукт: товар чи послуга / В. Резнікова // Підприємництво, господарство і право. – 2010. – № 10. – С. 64-69.
121. У543 Розвиток туристичного бізнесу регіону : навч. посібник / І. М. Школа,
Р64 Т. М. Ореховська, О. П. Корольчук та ін. ; за ред. І. М. Школи. – Чернівці, 2007.
Розд. 1. Туристична індустрія та галузь національної економіки: [Еволюція туристичного бізнесу. Історія розвитку туризму в Україні. Міжнародний туризм. Сучасний туристичний бізнес] – С. 9-44.
- 122.У543 Рубаник А. Н. Технологии въездного туризма: учебное пособие
Р82 / А. Н. Рубаник, Д. С. Ушаков.- 2-е изд., испр. – Ростов на Дону : МарТ, 2010. – 384 с.- (Туризм и сервис)

123. Ю9
P83 Руденко А. М. Психология социально-культурного сервиса и туризма [Текст]: учеб. пособие для вузов / А. М. Руденко.- изд. 2-е, испр. и доп. – Ростов на Дону : Феникс, 2007. – 313 с.- (Высшее образование).
124. У58
P86 Румянцев А. П. Міжнародна торгівля послугами : навч. посібник / А. П. Румянцев, Ю. О. Коваленко. – Київ, 2003.
Глава 4. Формування та особливості дії ринку туристичних послуг – С. 33-45.
125. У542
P86 Румянцев А. П. Світовий ринок послуг : навчальний посібник для студентів вищ. навч. закл. / А. П. Румянцев, Ю. О. Коваленко. – Київ, 2006.
[Гл. 3.] Ринок міжнародних туристичних послуг – С. 49-76.
126. У543
P90 Рутинський М. Й. Зелений туризм / М. Й. Рутинський, Ю. В. Зінько. – Київ : Знання, 2008. – 271 с.
127. Сагайдак М. П. Бренд контактного персоналу у забезпеченні внутрішнього маркетингу туристичної фірми / М. П. Сагайдак, В. В. Костинець // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 11. – С. 85-89.
128. У543
С17 Самойленко А. А. География туризма: учебное пособие для студентов вузов / А. А. Самойленко.- 3-е изд. – Ростов на Дону : Краснодар : Феникс: Неоглори, 2008. – 359 с
129. Самойлов Ю. Всегда на связи! : [коммуникационные технологии как неотъемлемая составляющая туристического продукта] / Ю. Самойлов // Украинский туризм. – 2012. – № 2. – С. 72-75.
130. У543
С44 Скопень М. М. Інформаційні системи і технології маркетингу в туризмі : навч. посібник для студентів вищ. навч. закл.: рек. МОНУ / М. М. Скопень, М. К. Сукач. – Київ : Каравела, 2010. – 336 с.
131. У543
С54 Соболева Е. А. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы : учеб. пособие / Е. А. Соболева, И. И. Соболев. - 2-е изд, перераб. и доп. – Москва : Финансы и статистика, 2006. – 112 с.
132. У543
С59 Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник / Т. Г. Сокол ; за заг. ред. В. Ф. Орлова. – Київ : Грамота, 2006. – 260 с.
133. У543
С78 Стафійчук В. І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа. Азія. Австралія та Океанія: навчальний посібник / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – Київ : Альтпрес, 2009. – 427 с. - (Бібліотека професійного менеджера).
134. У543
С91 Сухов Р. И. Организация работы туристского агенства : учебное пособие / Р. И. Сухов. - 2-е изд, перераб. и доп. – Москва ; Ростов на Дону : МарТ, 2006. – 160 с. - (Туризм и сервис).

135. Тарасенок А. И. Маркетинг туристских дестинаций в контексте диалога культур / А. И. Тарасенок // Вісник ДІТБ. Серія "Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому". – 2013. - №17. – С. 335-342.
136. Ткач В. О. Зовнішньоекономічна безпека підприємств туристичної сфери / В. О. Ткач, О. С. Камушков // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2010. – № 3. – С. 173-181.
137. У543 У80 Устименко Л. М. Історія туризму: навчальний посібник для вищ. навч. закл. культури і мистецтв / Л. М. Устименко, І. Ю. Афанасьєв. – Київ : Альтерпрес, 2005. – 320 с.
138. У543 У93 Ушаков Д. С. Технологии выездного туризма: учебное пособие / Д. С. Ушаков. - 3-е изд., перераб. и доп. – Ростов на Дону : МарТ: Феникс, 2010. – 446 с. - (Туризм и сервис).
139. У543 У93 Ушаков Д. С. Технологии продаж в туристическом бизнесе / Д. С. Ушаков. – Ростов на Дону : Феникс, 2006. – 240 с. - (Бизнес-класс).
140. Федоров Д. Будущее туристического страхования - за онлайн-системами / Д. Федоров, Р. Бублик // Украинский туризм. – 2011. – № 4. – С. 70-71.
141. У543 Ф35 Федцов В. Г. Культура гостинично-туристского сервиса: учеб. пособие / В. Г. Федцов. – Ростов на Дону : Феникс, 2008. – 503 с. - (Высшее образование).
142. Фоменко Н. А. Деякі методологічні підходи до оцінки відповідності якості підготовки кадрів сфери гостинності в сучасних умовах господарювання / Н. А. Фоменко // Економічний часопис - ХХІ. – 2012. – №3-4. – С. 42-45.
143. У543 Х72 Холловой, Дж. К. Туристический бизнес : пер. с 7-го англ. изд. / Д. К. Холловой, Н. Тейлор. – Київ : Знання, 2007. – 798 с. - парал. титул на англ. яз.
144. У Л89 Чернобай Л. І. Суб'єкти туроператорської та турагентської діяльності : сутність і класифікація / Л. І. Чернобай, І. Я. Кулиняк // "Львівська політехніка" національний університет : Вісник:збірник наук. праць. № 640. Проблеми економіки та управління – Львів, 2009. – С. 433-439.
145. Чорій М. В. Роль інтернет-маркетингу при виборі туристської дестинації / М. В. Чорій, Т. І. Ільтьо // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 12. – С. 300-307.
146. У543 Ч-75 Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навчальний посібник / Н. В. Чорненька. – Київ : Атіка, 2006. – 264 с.

147. У543 Ч-84 Чудновский А. Д. Информационные технологии управления в туризме : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - 3-е изд., стереотип. - Москва : КНОРУС, 2008. - 104 с.
148. Шаховська Н. Б. Методи опрацювання даних про клієнта з використанням інтелектуального агента визначення структури джерела даних / Н. Б. Шаховська // Актуальні проблеми економіки. - 2011. - № 7. - С. 338-346.
149. У543 Щ61 Щербакова С. А. Международный туризм: экономика и география: учебное пособие для студентов вузов / С. А. Щербакова. - Москва : Финансы и статистика, 2007. - 144 с.
150. Щербань І. О. Удосконалення управління ризиками в антикризовому управлінні посередницькими туристичними підприємствами / І. О. Щербань // Актуальні проблеми економіки. - 2010. - №12. - С. 128-135.
151. Ярмолка В. М. Особливості стратегічного маркетингового планування в посередницьких організаціях туристичної індустрії / В. М. Ярмолка // Актуальні проблеми економіки. - 2010. - № 8. - С. 191-196.
152. Ярмолка В. М. Вплив мотиваційного аспекту на управління якістю послуг туристичних фірм : [розвиток мотиваційного менеджменту в туристичній організації] / В. М. Ярмолка // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 6. - С. 173-179.
153. Fu, H.-W. A study on the relation between travel style, service quality, and tourism satisfaction = Дослідження залежності між різновидами подорожей, якість сервісу та мірою задоволення туристів / H. -. Fu, S. -. Yeh // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 1. - Р. 434-443.

2. Сучасний світовий ринок туризму

154. Андрияханенко О. Що таке про-віза? : [попередня віза для відвідування Республіки Кіпр] / О. Андрияханенко // Украинский туризм. - 2012. - № 6. - С. 26-27.
155. Бирковская А. Делаем ставки на курорты Чехии: [курорты Чехии. Въездной туризм в Чехию] / А. Бирковская, Ю. Самойлов // Украинский туризм. - 2010. - № 2. - С. 52-58.
156. Бобкова А. Щодо відміни ліцензування турагентської діяльності / А. Бобкова, В. Манзюк // Підприємництво, господарство і право. - 2011. - № 7. - С. 59-62.

157. Борушак М. Формування стратегії розвитку курортно-туристичних регіонів Польщі / М. Борушак // Регіональна економіка. – 2006. – № 1. – С. 155-163.
158. Вріонідес Е. Кіпр: не тільки море / Е. Вріонідес // Український туризм. – 2012. – № 6. – С. 20-23.
159. Гайдук А. Б. Дослідження розвитку світової туристичної індустрії з використанням методу сценаріїв / А. Б. Гайдук // Регіональна економіка. – 2008. – № 3. – С. 152-160.
160. Горобець І. На дивних берегах. Туристи Карибського моря : [курорти Домініканської республіки] / І. Горобець, О. Горобець // Міжнародний туризм. – 2012. – № 6. – С. 94-104.
161. Горобець І. Прага зсередини : [Туризм. Видатні місця Праги] / І. Горобець // Міжнародний туризм. – 2012. – № 6. – С. 76-84.
162. Дэ Жанейро? : [глобальный рейтинг быстро развивающихся мировых дестинаций - туристических территорий MasterCard Global Destination Cities Index] // Бизнес. – 2013. – №23 (10 июня). – С. 10-11.
163. Загоскина В. Турецкий колос на глиняных ногах: [банкротство туристической компании Karua Tour] / В. Загоскина // Украинский туризм. – 2010. – № 5. – С. 22-26.
164. И житница, и здравница : [мировые лидеры в туристическом бизнесе] // Бизнес. – 2013. – № 37 (16 сентября). – С. 8-9.
165. Индекс туристической конкурентоспособности стран // Журнал європейської економіки. – 2008. – № 3. – С. 388-404.
166. Исследование поездок и отдыха населения Украины // Маркетинговые исследования в Украине. – 2011. – № 4. – С. 52-58.
167. Кабиш С. "Модна Угорщина" як новий туристичний бренд / С. Кабиш // Український туризм. – 2013. – № 2. – С. 40-42.
168. Карина Е. Сфера отдыха и туризма: тенденции 2013 : [маркетинговые исследования в туризме] / Е. Карина // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 4 (79) лип.-серп. – С. 40-43.
169. Квич А. Томас Кук - отец туристического бизнеса : [история туристического бизнеса. Компания Thomas Cook Group] / А. Квич // Управление компанией. – 2009. – № 8. – С. 89-91.

170. Кисіль Т. О. Якість управління туристичною фірмою та зовнішній аудит / Т. О. Кисіль // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2008. – № 6. – С. 95-97.
171. Козловська М. В. Методологічні засади інформаційного забезпечення регулювання розвитку туризму / М. В. Козловська // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 6. – С. 290-294.
172. Круїзна індустрія: зростання на тлі кризи? // Український туризм. – 2013. – № 2. – С. 48-53.
173. Лучшие отели 2008 года с точки зрения туристических компаний // Отельный бизнес. – 2009. – № 4. – С. 57-59.
174. Неправская Н. Израиль: расширенные возможности : [обзор туристического рынка Израиля. Рейтинг посещаемости регионов Израиля украинскими туристами] / Н. Неправская // Украинский туризм. – 2012. – № 2. – С. 40-45.
175. Огороднийчук А. Рига: эффективный туристический менеджмент / А. Огороднийчук // Украинский туризм. – 2011. – № 4. – С. 75-77.
176. Оцениваем консульские службы : [оформление виз. Рейтинг лояльности консульств разных стран к туристическим компаниям] // Украинский туризм. – 2012. – № 2. – С. 26-27.
177. Пильников Б. Добро пожаловать в Сирию: [краткий исторический, географический, экономический, туристический очерк Сирии] / Б. Пильников // Эхо планеты. – 2006. – № 9. – С. 38-40.
178. Почух И. Чехия: необъятные возможности небольшой страны : [экономическое сотрудничество Украины и Чехии в сфере туризма] / И. Почух // Украинский туризм. – 2012. – № 3. – С. 34-36.
179. Платонова П. ОАЭ: экспансия на рынок туризма Украины: [ОАЭ как один из лидеров в сфере международного туризма] / П. Платонова // Украинский туризм. – 2009. – № 7. – С. 48-52.
180. [подборка статей о наиболее известных центрах туризма в Китае: Циньхуендао, Байдайхэ, Наньдайхэ, Золотой берег, Шаньхайгуань (Великая китайская стена), Цзушань. Описание курортов, информац. туристов] // Китай. – 2010. – № 4. – С. 10-29.
181. Польша: туристичні центри як консолідатори турбізнесу // Український туризм. – 2013. – № 2. – С. 54-56.

182. Потоки на Израиль : предсказуемый многократный рост // Украинский туризм. – 2011. – № 6. – С. 14-18.
183. Прекрасная незнакомка: [Словакия: географические, природные условия, туризм] // Содружество. – 2006. – № 11. – С. 38-39.
184. Приймаги Д. Эстония: высокая возвращаемость украинских туристов : [обзор стран с точки зрения туристической привлекательности] / Д. Приймаги // Украинский туризм. – 2012. – № 1. – С. 46-61.
185. X303
П68 Приложения. Международные стандарты туристско-экскурсионных услуг и обслуживания // Правовое обеспечение международного туризма. – Киев, 2009. – С. 435-484. - (Юридическая книга).
186. Рейтинг туроператорів очима туристичних представництв // Украинский туризм. – 2013. – № 2. – С. 20.
187. Рич Н. Всемирное тяготение : [тенденции 2010 года в сфере туризма] / Н. Рич // Новый маркетинг. – 2010. – № 1. – С. 56-58.
188. Самойлов Ю. Адриатика: цены выше, выбор тоже : [обзор рынков туристических услуг Черногории, Хорватии, Словении] / Ю. Самойлов // Украинский туризм. – 2012. – № 2. – С. 50-53.
189. Самойлов Ю. Турция: как здоровье? : [нынешнее состояние туризма и турпотоков в Турцию] / Ю. Самойлов // Украинский туризм. – 2011. – № 4. – С. 65-68.
190. Самойлов Ю. Spanair, Malev...Что дальше : [банкротство европейских авиакомпаний и предполагаемых приход на их маршрутную сеть лоукостеров] / Ю. Самойлов // Украинский туризм. – 2012. – № 1. – С. 34-36.
191. Сахарова Т. Формування каналів збуту в міжнародному туризмі / Т. Сахарова // Маркетинг в Україні. – 2010. – № 5 (63) вер.-жовт. – С. 39-42.
192. Сердюков С. Отшельник, влюбленный в жизнь: [географический и туристический очерк княжества Монако] / С. Сердюков // Бизнес. – 2008. – №30 (28 июля). – С. 65-58.
193. Смагулова Ж. Анализ современного состояния туризма в Казахстане и перспективы его развития / Ж. Смагулова // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 11. – С. 456-466.
194. Смыкова М. Оценка стратегических экономических зон развития туризма в Казахстане / М. Смыкова, Л. Муталиева, Л. Байтенова // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 10. – С. 508-517.

195. Столярчук П. Міжнародна стандартизація туристичних послуг / П. Столярчук, В. Домініук // Стандартизація, сертифікація, якість. – 2010. – № 4. – С. 14-18.
196. Тарасенко Б. На верхівці шатра : [емірат Рас-аль-Хайма як туристичний об'єкт. Нотатки з подорожі] / Б. Тарасенко // Міжнародний туризм. – 2012. – № 6. – С. 108-116.
197. Тарнавский В. Главное дело Холмса : [компания Wyndham Worldwide. Успешная стратегия противостояния спаду в туристическом бизнесе] / В. Тарнавский // Управление компанией. – 2011. – № 4. – С. 55-59.
198. Терехова Н. Как это делается в Турции: [турецкая индустрия туризма] / Н. Терехова // Отельный бизнес. – 2008. – № 8. – С. 78-87.
199. Терлецький В. К. Світовий досвід інноваційних форм екотуризму на порушених ландшафтах / В. К. Терлецький, А. Б. Філіпенко // Екологічний вісник. – 2012. – № 1. – С. 28-29.
200. Ткач В. О. Зовнішньоекономічна безпека підприємств туристичної сфери / В. О. Ткач, О. С. Камушков // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2010. – № 3. – С. 173-181.
201. Турция: итоги – 2009: [поток иностранных туристов в Турцию за 2009 г.] // Украинский туризм. – 2010. – № 2. – С. 31.
202. X303
П68 Правовое обеспечение международного туризма : учебно-практическое пособие / авт. проекта Г. Н. Жарков. – Киев, 2009.
Устав Всемирной Туристской организации (ВТО) – С. 69-81.
203. Фомін Ю. В. Світові тенденції розвитку туристичної галузі / Ю. В. Фомін, А. О. Прочан // Вісник ДІТБ. Серія "Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому". – 2013. № 17. – С. 183-191.
204. Чехія: турпотоки зростають, імідж оновлюється // Украинский туризм. – 2013. – № 2. – С. 30-33.
205. Швейцарія: не тільки зимний туризм! // Украинский туризм. – 2012. – № 4. – С. 48-51.
206. Шьоненбергер К. Швейцарія: приваблива та перспективна : [інтерв'ю з Послом Швейцарської Конфедерації в Україні Крістіаном Шьоненбергером записала А. Григор'єва] / К. Шьоненбергер // Украинский туризм. – 2013. – № 2. – С. 60-64.

207. Щекавицкий С. Шри-Ланка : туристический феномен : [туристические направления выездного туризма 2011-2012] / С. Щекавицкий // Украинский туризм. – 2011. – № 6. – С. 58-60.
208. Chao C. Y. A study on the development of coastal yacht tourism in Kinmen = Дослідження розвитку прибережного яхтового туризму у Кінмені (Тайвань) / С. Y. Chao // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 12. – Р. 527-539.
209. Dinu V. The Durable Touristic Development Based on Regional Studies/ Регіональні аспекти розвитку сталого туризму / V. Dinu, C. V. Napenciuc // Регіональна економіка. – 2008. – № 2. – С. 130-143.
210. Ejdys J. Problems of strategic tourism management in the regions of Poland = Проблеми стратегічного управління туризмом у регіонах Польщі / J. Ejdys, D. Szpilko // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 8. – Р. 284-294.
211. Fang C.-L. Exploring forecasting models for tourist arrivals in international tourist hotels = Фанг Ч.І, Сюй Ч.-Л. Вивчення моделей прогнозування прибуття туристів у міжнародні туристичні готелі : [на прикладі окремого туристичного готелю на Тайвані] / С.-L. Fang, С.-Y. Hsu // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 10. – С. 518-525.
212. Florek M. Defining place brand identity: methods and determinants of application = Ідентифікація топографічних брендів туризму: методи і фактори застосування / М. Florek, К. Janizewska // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 12. – Р. 543-553.
213. Haque A. Exploring critical factors of tourist satisfaction: a study on Islamic tourists destinations in Malaysia = Вивчення факторів задоволеності туристів: дослідження напрямів мусульманського туризму в Малайзії / А. Haque, А. Н. Khan // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 8. – Р. 486-496.
214. Hsu Y.-L. The efficacy of online group buying websites in travel industry marketing: the case ofgroupon.com = Ефективність вебсайтів групової закупівлі у туристичному маркетингу: на прикладіgroupon.com / Y.-L. Hsu, К.-Y. Chen, Y.-S. Ting // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 7. – Р. 519-527.
215. Mehmet Aga. Role of universities in Turkish Cypriot economi: higher education as means of promoting tourism = Ага М. Роль університетів в економіці турецької частини Кіпру: вища освіта як засіб просування туризму / А. Mehmet // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 3. – С. 271-280.

216. Nuno Carlos Leitaο. Tourism and economic growth: a panel data approach = Нуно Карлос Леїтаο Туризм та економічне зростання: підхід з використанням панельних даних / С. L. Nuno // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 9. – С. 343-349.
217. Obradovic S. Consequences of global financial crisis for tourism industry in Montenegro and Serbia: a comparative analysis = Порівняльний аналіз наслідків світової фінансової кризи на туризм у Чорногорії і Сербії / S. Obradovic, M. Lekovic, N. Pantic // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 6. – Р. 373-380.
218. Odhiambo N. M. Tourism and poverty reduction in South Africa: an empirical examination = Туризм і зниження бідності в Південній Африці: емпіричне дослідження / N. M. Odhiambo, C. V. Zyl // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 9. – Р. 434-444.
219. Raul de-Arriba. Global tourism, competitiveness and economic policy in Spain = Світовий туризм, конкурентоспроможність та економічна політика Іспанії / de-Arriba. Raul // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 12. – С. 347-356.
220. Senic V. Identifying the development factors of wine tourism: an empirical study = Визначення чинників розвитку винного туризму: емпіричне дослідження / V. Senic, A. Dordevic, D. Dimitrovski // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 5. – Р. 461-472.
221. Surugiu C. An empirical annalysis of the CO2 emissions impact: vidence from Romanian tourism sector = Емпіричний аналіз впливу викидів вуглекислого газу: за даними туристичної галузі Румунії / С. Surugiu, А.-І. Dinca, М.-R. Surugiu // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 3. – С. 458-468.
222. Surugiu С.
Assessing inbound tourism considering GHG emissions and renewable energies (the case Romania) = Оцінювання в'їзного туризму з урахуванням викидів парникових газів і відновлювальних джерел енергії (на прикладі Румунії) / С. Surugiu, Z. Breda, М.-R. Surugiu // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 11. – С. 467-476.

223. Vujicic M. Development strategy for festival-based food tourism in the republic of Serbia = Стратегія розвитку фестивального гастротуризму в Республіці Сербія / M. Vujicic, L. Ristic, M. Vujicic // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 6. – Р. 351-359.
224. Zhansagimova A. E. Model of organizational structure for tourist cluster in Kazakhstan = Модель організаційної структури туристичного кластеру в Казахстані / A. E. Zhansagimova, T. A. Azatbek, S. U. Niyazbekova // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 11. – Р. 332-337.

3. Туризм в Україні: історія та сучасність

225. Абдулхаїров А. З. Соціальні мережі як інструмент просування кримського туристичного продукту та готельно-ресторанних послуг / А. З. Абдулхаїров // Економіка. Фінанси. Право. – 2013. – № 8. – С. 3-6.
226. Бирковская А. Путь к сердцу Европы: [состояние и перспективы туристических потоков из Украины в Чешском направлении] / А. Бирковская // Украинский туризм. – 2010. – № 5. – С. 44-48.
227. Бондаренко М. П. Система зміцнення конкурентних позицій туристичного сектору України / М. П. Бондаренко // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 9. – С. 66-73.
228. Гайдук А. Стратегії управління якістю у сфері туризму в Україні: ступінь та особливості використання, врахування міжнародного досвіду: [управління якістю. Туризм. Україна - туризм. Культура підприємства.] / А. Гайдук // Регіональна економіка. – 2005. – № 1. – С. 156-163.
229. Гордієнко Т. Нормативне забезпечення туристичних і супутніх послуг в Україні : стан та перспективи розвитку / Т. Гордієнко // Стандартизація, сертифікація, якість. – 2012. – № 2. – С. 3-7.
230. Гуменюк В. Конкурентоздатність туристичного господарства України на тлі глобальних тенденцій в цій сфері / В. Гуменюк // Конкуренція. Вісник Антимонопольного комітету України. – 2012. – № 2. – С. 26-31.

231. Дергоусова А. О. Позиціонування залізничного транспорту на ринку туристичних послуг / А. О. Дергоусова // Економіка. Фінанси. Право. – 2013. – № 12. – С. 4-7.
232. Домашенко С. В. Сучасні інформаційні технології у розвитку ринку туристичних послуг Запорізького регіону / С. В. Домашенко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2013. – № 2. – С. 44-49.
233. Донецький ТІЦ: ставка на конкурентоспроможність : [ТІЦ - туристично-інформаційний центр. Динаміка туристичних потоків по м. Донецьк (2008-2011)] // Український туризм. – 2012. – № 6. – С. 68-71.
234. Драчук Ю. З. К вопросу развития промышленного туризма в Донецком регионе / Ю. З. Драчук // Вісник ДІТБ. Серія "Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому". – 2013. - № 17. – С. 115-119.
235. Зелинский Б. "Туризм может стать локомотивом развития украинской экономики" : [интервью с Б. Зелинским, президентом Ассоциации туроператоров Крыма и Севастополя] / Б. Зелинский // Бизнес. – 2012. – № 7 (13 февраля). – С. 10-12.
236. Іванов С. Підготовка фахівців для винного туризму в Національному університеті харчових технологій: традиції та перспективи / С. Іванов, Д. Басюк // Вища школа. – 2012. – № 6. – С. 7-15.
237. Козловский Р. Круизные тенденции: [круизный туризм. Посещение Украины] / Р. Козловский // Украинский туризм. – 2010. – № 2. – С. 64-75.
238. Козловский Р. Реален ли круизный бум в Украине? : [влияние отечественной транспортной инфраструктуры на развитие круизного туризма в черноморском регионе] / Р. Козловский // Украинский туризм. – 2011. – № 5. – С. 84-87.
239. Колосінська М. І. Дослідження конкурентоспроможності туристичного ринку України / М. І. Колосінська // Регіональна економіка. – 2012. – № 2. – С. 185-193.
240. Кравчук Н. В. Стратегічно-маркетингова оцінка конкурентного середовища туристичного ринку України / Н. В. Кравчук // Вісник ДІТБ. Серія "Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому". – 2013. – С. 306-311.

241. Крапива С. В диком омуте : [туроператоры и отельеры "не заметили" рекордного наплыва отдыхающих в Крыму] / С. Крапива // Бизнес. – 2012. – №37 (10 сентября). – С. 73-75.
242. Крапива С. Две головы лучше : [украинский рынок туристических услуг] / С. Крапива // Бизнес. – 2010. – №26 (28 июня). – С. 53-54.
243. Крапива С. Карманный взнос: [рынок внутреннего и въездного туризма в Украине] / С. Крапива // Бизнес. – 2009. – №40 (5 октября). – С. 65-67.
244. Крапива С. Нетрадиционное гостеприимство : [отечественный туристический рынок] / С. Крапива // Бизнес. – 2008. – №8 (25 февраля). – С. 96-98.
245. Лозинська М. Проблеми та перспективи розвитку малих підприємств туристичної інфраструктури Львівщини / М. Лозинська // Регіональна економіка. – 2005. – № 3. – С. 224-229.
246. Мельник О. М. Туризм у західному регіоні України і його стратегічні складові / О. М. Мельник // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 6. – С. 191-197.
247. Кто лучший с НДС? : [рейтинг лучших НДС - глобальные дистрибутивные системы] // Украинский туризм. – 2012. – № 2. – С. 12-13.
248. Мишечкін Г. В. Туристсько-рекреаційний потенціал Донбасу: місце у загальноукраїнському масштабі, проблеми і перспективи / Г. В. Мишечкін, О. С. Аносова // Вісник ДІТБ. Серія "Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому". – № 17. – 2013. – С. 326-329.
249. Неизменный аутсайдер: [Украина в мировом рейтинге и конкурентность стран в сфере туризма и курортов] // Ресторанный Гостиничный бизнес. – 2009. – № 1. – С. 26-31.
250. Оленічева Ю. О. Проблеми й перспективи формування туристичних кластерів в Україні / Ю. О. Оленічева // Вісник ДІТБ. Серія "Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому". – 2013. №17. – С. 201-206.
251. Піддубний В. І. Залізний порт - нова зірка українського туристичного ринку : [залізний порт - селище у Херсонській області. Характеристика туристичного ринку України. В'їзний, виїзний, внутрішній туризм. Цифри] / В. І. Піддубний // Фондовый рынок. – 2010. – № 28 (650) июль. – С. 22-28.

252. Піддубний В. І. Продаж ВАТ "ГК "Братислава" як засіб його фінансового оздоровлення / В. І. Піддубний // Фондовый рынок. – 2009. – № 32 (609) август. – С. 32-36.
253. Подольская Л. Д. Особенности развития экологического туризма в Донецкой области / Л. Д. Подольская // Вісник ДІТБ. Серія "Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому". – 2013. - № 17. – С. 252-256.
254. Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги : Національний стандарт України. ДСТУ 4268:2003 Чинний від 01.07.2004 р. // Отельный бизнес. – 2008. – № 11. – С. 66-73.
255. Послуги туристичні. Класифікація готелів : [витяг із ДСТУ 4269:2003, чинний від 2004-07-01] // Ресторанный Гостиничный бизнес. – 2009. – № 2. – С. 73-81.
256. Самойлов Ю. Выездные потоки возрастают : [статистика заграничных поездок граждан Украины в 2011] / Ю. Самойлов // Украинский туризм. – 2012. – № 2. – С. 24-25.
257. Сіренко К. В. Аналіз туристичного ринку України в сучасних умовах розвитку економіки / К. В. Сіренко // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 12. – С. 70-74.
258. Трохимець О. І. Розвиток туризму в Україні та його стратегічне значення для національної економіки / О. І. Трохимець // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2012. – № 3. – С. 63-66.
259. X9(4Укр) Т87 Туристична діяльність в Україні : нормативно-правове регулювання / Упоряд. О.М.Роїна. - 2-ге вид., змін. та доп. – Київ : КНТ, 2006. – 464 с.
260. Уникальная инновация в сфере авиационных продаж от Travelport Galileo // Украинский туризм. – 2012. – № 2. – С. 6-7.
261. Хмелевский И. А. Благополучие населения как фактор развития туризма в Украине / И. А. Хмелевский, И. И. Хмелевский // Вісник ДІТБ. Серія "Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому". – 2013. - № 17. – С. 192-195.
262. Galileo: успех за счет гибкости : [статистические данные авиационного и неавиационного контента в ГДС Galileo] // Украинский туризм. – 2012. – № 2. – С. 14-15.

263. ІАТІ Україна: секрет успеха компанії : [компанія ІАТІ, система ІАТІ и ее преимущества перед традиционной схемой работі турагенства / интервью с директором компании Кристиной Чалышкан] // Украинский туризм. – 2012. – № 6. – С. 16-17.
264. Kolosinska M. I. Analysis and forecat of the basic principles of tourist market development in Ukraine using the methods of economic-mathematical modeling = Аналіз та прогнозування основних засад розвитку ринку туристичних послуг в Україні з використанням методів економіко-математичного моделювання / М. І. Kolosinska // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 10. – Р. 222-227.

Авторський покажчик

Абдулхаїров А.З.	225	Гамов В.К.	36
Алешугіна Н.О.	3	Ганич Н.М.	95
Андрюханенко О.	154	Гарбар Г.	37,38
Аносова О.С.	248	Герасименко В.	40
Антоненко І.Я.	4	Герасименко В.Г.	41
Антонюк Н.В.	95	Гиевая Л.П.	13
Асташкина М.В.	39	Гнатюк М.Р.	42
Афанасьєв І.Ю.	137	Голобородько І.	112
Афонченкова Т.М.	100	Гордієнко Т.	229
Бабарицька В.К.	5	Горобець І.	160,161
Бабкин А.В.	6	Горобець О.	160
Баєв В.В.	7	Грачева О.Ю.	110
Байтенова Л.	194	Григор'єва Я.В.	43
Балашова Р.І.	8	Григор'єв В.Н.	31
Банько В.Г.	9	Гудима М.	44
Басюк Д.	10,236	Гуменюк В.	230
Бгатов А.П.	11	Давиденко І.	40
Бедрак Н.	12	Данилко В.К.	45
Бигус М.М.	14	Джаладян Ю.А.	82
Бикташева Д.Л.	13	Денисенко А.В.	46
Бирковская А.	155,226	Дергоусова А.О.	231
Білова Н.	15	Дмитрук О.В.	47
Бобкова А.	16,156	Дмитрук О.Ю.	48
Богданова Ж.А.	17	Домашенко С.В.	232
Бондаренко Г.А.	109	Домінюк В.	195
Бондаренко М.П.	18,227	Драчева Е.Л.	49
Бордун О.Ю.	96,97	Драчук Ю.З.	234
Боруцк М.	157	Древицкая И.Ю.	50
Босовська М.В.	19	Дроздова Г.М.	51,52
Бочан І.О.	20	Дрокіна Н.І.	53
Боуєн Д.	78	Дубнюк Я.А.	101
Братюк В.П.	22,23	Дурович А.	54
Бриггс С.	24	Дурович А.П.	55,56,109
Бузин А.Н.	25	Дядечко Л.П.	57
Буйленко В.Ф.	26	Дяченко Л.А.	58
Булук О.В.	100	Жарков Г.Н.	117
Бутко И.И.	27,28	Жданова Т.С.	13
Быстров С.А.	29	Жолобчук Т.	59
Виноградська А.М.	30	Жукова М.А.	60,147
Волошина І.М.	86	Загоскина В.	163
Воробьева С.А.	32	Зайцева В.М.	2
Воскресенский В.Ю.	33	Замедлина Е.А.	61
Вріонідес Е.	158	Замкова А.В.	41
Гайдук А.	34,228	Захаріна А.Г.	62
Гайдук А.Б.	159	Здоров А.Б.	63
Галасюк С.С.	35	Зелинский Б.	235

Зінько Ю.В.	126	Лысикова О.В.	88
Іванов С.	236	Ляпина І.Ю.	93
Іванова О.М.	64	Малахова Н.Н.	94
Ільтьо Т.І.	145	Малиновська О.Ю.	5,133
Кабиш С.	167	Мальська М.П.	95,96,97,98
Камушков О.С.	136,200	Манзюк В.	16,156
Карина Е.	168	Марена Т.В.	101
Карнаева Е.Е.	65	Маркова Ю.А..	110
Карнаухова В.К.	66	Масенко Б.П.	100
Каурова А.Д.	67	Маъхлинець С.С.	86
Квартальнов В.А.	68,69	Машина Н.І.	99
Квич А.	169	Мейкену Д.	78
Кисіль Т.О.	70,170	Мельник І.Л.	4
Клейнер Я.С.	50	Мельник О.М.	246
Кляп М.П.	71	Михайличенко Г.І.	111
Коваленко Ю.О.	124,125	Михасюк І.Р.	20
Козловська М.В.	171	Мишечкін Г.В.	248
Козловський Р.	72,73,237,238	Мишина Л.А.	110
Козірева О.Н.	39,61	Мишулина Ю.В.	110
Колесник О.О.	74	Мітюшкіна К.С.	101
Колосинська М.І.	239	Моисеева Н.К.	102
Коновалова Д.И.	75,76	Морозов М.А.	103
Короленко И.	77	Морозова Н.С.	103
Корольчук О.П.	121	Москаленко Н.В.	2
Котлер Ф.	78	Муталиева Л.	194
Кравцов С.С.	79	Негода Г.А.	105
Кравчук Н.В.	240	Неправская Н.	174
Кравчук О.Я.	92	Новиков В.С.	106
Краковская Т.А.	66	Новосельська І.	107
Краковский Ю.М.	66	Овчаренко Л.О.	108
Крапива С.	243,244	Огороднійчук А.	175
Крачковский В.В.	80	Оленічева Ю.О.	250
Кудла Н.Є.	81	Ореховська Т.М.	121
Купалова Г.И.	104	Орлова В.Ф.	132
Кусков А.С.	39,82	Панкова Є.В.	91
Кулиняк І.Я.	144	Пашук Л.	112
Кідірбек-Улы Д.	104	Пильников Б.	177
Лапина А.Ю.	93	Письменная О.А.	113,114
Леонова Г.Д.	83	Піддубний В.І.	251,252
Лиманский А.	84	Платонова П.	179
Логунова Н.А.	85	Подольская Л.Д.	253
Лозинська М.	245	Поклонский Ф.Е.	115
Лугынын О.Э.	100	Почух И.	178
Лужанська Т.Ю.	86	Правик Ю.М.	116
Лук'янова Л.Г.	87	Приймаги Д.	184
Любіцева О.О.	89,90,91	Прочан А.О.	118,203
Лютак О.М.	92	Пуцентейло П.Р.	119

Раимбеков Ж.	104	Фомін Ю.В.	203
Резнікова В.	120	Хмелевский И.А.	261
Рич Н.	187	Хмелевский И.И.	261
Роїна О.М.	259	Холловой Дж.К.	143
Рубаник А.Н.	122	Худо В.В.	98
Руденко А.М.	123	Чернобай Л.І.	144
Ружковский Я.	84	Чорненька Н.В.	146
Румянцев А.П.	124,125	Чорій М.В.	145
Рутинський М.Й.	126	Чудновский А.Д.	147
Савош Л.В.	92	Шандор Ф.Ф.	71
Сагайдак М.П.	127	Шаховська Н.Б.	148
Самойленко А.А.	128	Шьоненберг К.	206
Самойлов Ю.	129,155,188,189,190, 256	Школа І.М.	121
Санінська А.А.	39	Щекавицкий С.	207
Сахарова Т.	191	Щербакова С.А.	149
Сергеева Т.М.	109	Щербань І.О.	150
Сердюк О.М.	2	Ярмолка В.М.	151,152
Сердюков С.	192	Яценко А.Б.	101
Скопень М.М.	130	Arriba Raul de	219
Смагулова Ж.	193	Azatbek T.A.	224
Смыкова М.	194	Chao C.Y.	208
Соболев И.И.	131	Chen K.	214
Соболева Е.А.	131	Dimitrovski D.	220
Сокол Т.Г.	132	Dinca A.	221
Стафійчук В.І.	91,133	Dinu V.	209
Столярчук П.	195	Dordevic A.	220
Сіренко К.В.	257	Ejdys J.	210
Сукач М.К.	130	Fang C.L.211	211
Сухов Р.И.	134	Florek M.	212
Сыздыкбаева Б.	104	Fu H.	153
Тарасенко Б.	196	Hague A.	213
Тарасенюк А.И.	135	Hapenciuc C.V.	209
Тарнавский В.	197	Hsu C.	211
Тєбляшкіна Л.Г.	86	Hsu Y.L.	214
Тейлор Н.	143	Janizewska K.	212
Тєрєхова Н.	198	Khan A.H.	213
Тєрлєцький В.К.	199	Kolosinska M.I.	264
Ткач В.О.	136,200	Levcovic M.	217
Трохимець О.І.	258	Mehmet A.	215
Устименко Л.М.	137	Niyazbekova S.U.	224
Ушаков Д.С.	94,122,138,139	Nuno C.L.	216
Федоров Д.	140	Obzadovic S.	217
Федорченко В.К.	69	Odhiambo N.M.	218
Федцов В.Г.	141	Pantic N.	217
Філіпенко А.Б.	199	Ristic L.	223
Фоменко А.В.	88	Senic V.	220
Фоменко Н.А.	142	Surugin A.I.	221
		Surugin.M.	221

Surugin M.R.	222		
Szlipko D.	210		
Ting Y.	214		
Vujicic M.	223		
Zhansagimova A.E.	224		
Zyl C.V.	218		
Yeh S.	153		

Зміст

Вступ.....	3
1. Деякі теоретичні та практичні питання.....	4
2. Сучасний світовий ринок туризму.....	18
3. Туризм в Україні : історія та сучасність.....	24
Авторський покажчик.....	29