

Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Запорізька політехніка»
Наукова бібліотека

Стейкхолдери
Рекомендаційний список літератури

Укладач:
бібліограф II категорії
Мозгова К. В.

Комп'ютерний набір:
бібліограф II категорії
Мозгова К. В.

Книги, статті з журналів,
електронні ресурси
українською, російською
та англійською мовами
39 назв.

Запоріжжя

2020

1. Акулов-Муратов В. Латинська мозаїка: цуме-го - мистецтво виживання стейкхолдерських груп : [культурно-історичний розвиток Латинської Америки та можливі варіанти розвитку її майбутнього] / В. Акулов-Муратов, О. Будько // Зовнішні справи. – 2013. – № 4. – С. 50-55.
2. Аммарі А. О. Класифікація стейкхолдерів на основі взаємних очікувань : [стейкхолдер - будь-яка особа або група осіб, що є об'єктом або суб'єктом діяльності організації через її продукцію, політику або виробничі процеси] / А. О. Аммарі // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 8. – С. 150-155.
3. Ареф'єва О. В. Інтереси стейкхолдерів в організаційному забезпеченні стратегічного управління фінансовим потенціалом підприємств / О. В. Ареф'єва, П. В. Комарецька // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 9 (87). – С. 80-85.
4. Балюн О. Як перетворити кризу на перемогу. Методика багатовекторного динамічного моделювання взаємодій стейкхолдерів репутації / О. Балюн, А. Кашпур // Маркетинг і реклама. – 2018. – № 4 (259). – С. 46-49.
5. Верховод І. Апробація елементів комплексної методики оцінювання соціальних програм і політики на прикладі проекту створення індустріального парку в м. Мелітополь : [ідентифікація основних груп стейкхолдерів проекту; деякі показники, що стосуються проекту] / І. Верховод // Україна: аспекти праці. – 2019. – № 3. – С. 32-40.
6. Вітченко А. Стандартизація вищої освіти в Україні: стан, проблеми, перспективи вдосконалення : [поняття стандартизації освіти. Особливості формування системи стандартів вищої освіти. Структура стандарту вищої освіти. Компетентності та їх змістове наповнення] / А. Вітченко // Вища школа. – 2016. – № 9 (146). – С. 36-56.
7. Грезіна О. Зарубіжний досвід упровадження інституту освітнього омбудсмена: компаративний аналіз : [на прикладі США] / О. Грезіна // Підприємництво, господарство і право. – 2019. – № 8 (282). – С. 134-137.
8. Давидов О. І. Концептуальний підхід до визначення мети управління вартістю підприємств / О. І. Давидов // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 11 (173). – С. 181-190.

9. Деревянко Е. Искусство быть большими : [репутационные нюансы крупного бизнеса] / Е. Деревянко // Бизнес. – 2015. – № 41 (1184), октябрь. – С. 47-48.
10. Дєєва Н. Е. Публічно-приватне партнерство: інтереси зацікавлених сторін / Н. Е. Дєєва, В. В. Хмурова // Економіка України. – 2018. – № 9 (682). – С. 99-111.
11. Драч І. Управління дослідницькою діяльністю в системі університетського врядування: характеристика та закономірності / І. Драч // Вища освіта України. – 2018. – № 3 (70). – С. 60-65.
12. Дробязко С. І. Особливості розвитку страхового ринку як сегменту фінансового ринку / С. І. Дробязко, Ю. І. Мельникова // Економіка. Фінанси. Право. – 2018. – № 9. – С. 21-25.
13. Загорняк Н. Б. Споживацька цінність у системі управління організацією: компас для нової реальності у боротьбі за ринкові можливості / Н. Б. Загорняк // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 8. – С. 164-171.
14. Захаркін О. О. Вартісно-орієнтоване управління на основі стейкхолдерського підходу в контексті інноваційного розвитку підприємства / О. О. Захаркін // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 10 (160). – С. 149-157.
15. Ільницький Д. О. Науково-освітня інфраструктура як детермінанта глобального конкурентного лідерства / Д. О. Ільницький // Економіка України. – 2016. – № 5 (654). – С. 23-39.
16. Кершис О. Навстречу новому : [исследование Reputation Leaders Study передового опыта в репутационном менеджменте] / О. Кершис, А. Гош // Бизнес. – 2016. – № 49 (1244). – С. 52-53.
17. Левченко Н. М. Стейкхолдер-аналіз як інструмент ефективного управління проектами в умовах інтеграції України до європейського та світового бізнес-простору : [електронна стаття] / Н. М. Левченко ; за ред. А. М. Ткаченко. - Електронні дані // EIRZNTU (Electronic Institutional Repository of Zaporizhzhya National Technical University). – Запоріжжя, 2015 -.- Режим доступу: <http://eir.zntu.edu.ua/handle/123456789/4899>. - Назва з екрана. - Дата перегляду: 23.10.2019.
18. Ф2(4Укр) С83 Ляшенко О. М. Економічна безпека підприємств: тенденції та підходи до оцінювання / О. М. Ляшенко, Р. В. Марков // Стратегічні пріоритети : науково-аналітич. щоквартальн. збірник. № 3 (40). – Київ, 2016. – С. 213-219.

19. Мамонов К. А. Теоретико-методичні положення та особливості формування стейкхолдерів на підприємствах житлово-комунального господарства / К. А. Мамонов, О. О. Конопліна, Є. В. Гавриличенко // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 8 (158). – С. 127-134.
20. Метрики процесів управління та контролю вимог у проектах / Ю. Ю. Гусева, О. С. Мартиненко, І. М. Кадикова, І. В. Чумаченко // Радіоелектроніка, інформатика, управління. – 2017. – № 4 (43). – С. 179-186.
21. Момот Т. В. Стейкхолдер-орієнтований підхід до забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємств: теоретико-методичні засади впровадження : [стейкхолдери - зацікавлені особи з позиції здійснення впливу на діяльність підприємства] / Т. В. Момот, І. О. Філатова, О. О. Конопліна // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 8 (170). – С. 36-44.
22. Партин Г. О. Контролінг відносин підприємства з основними стейкхолдерами / Г. О. Партин, А. Г. Загородній // Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 12 (186). – С. 167-179.
23. Пахомова І. Г. Удосконалення державного регулювання фінансової посередницької діяльності : [електронна стаття] / І. Г. Пахомова ; за ред. В. В. Наумика. - Електронні дані // EIRZNTU (Electronic Institutional Repository of Zaporizhzhya National Technical University). – Запоріжжя, 2015 -.- Режим доступу: <http://eir.zntu.edu.ua/handle/123456789/3094>. - Назва з екрана. - Дата перегляду: 23.07.2018.
24. Погуда Н. В. Корпоративна соціальна відповідальність як складова стратегії розвитку туристичного підприємства : [порівняння життєвого циклу реалізації корпоративної соціальної відповідальності в Україні та Європі] / Н. В. Погуда, С. К. Касторська. - Електронні дані // "Ефективна економіка". – Дніпро, 2020. – № 1. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7570/>. - Назва з екрана. - Дата перегляду: 04.03.2020.
25. Подольчак Н. Ю. Управління розривом інтересів стейкхолдерів / Н. Ю. Подольчак, І. С. Вішка // Актуальні проблеми економіки. – 2017. – № 4 (190). – С. 82-91.
26. Ч21
Т39 Соріна О. О. Механізм управління взаємовідносинами зі стейкхолдерами проекту / О. О. Соріна // Тиждень науки. – Запоріжжя, 2017. – С. 950-951.
27. 316
С69 Соціальна відповідальність : навч. посібник / О. Є. Кузьмін, О. В. Пирог, Л. І. Чернобай та ін. – Львів : Львівська політехніка, 2016. – 328 с.

28. Ткаченко А. М. Просторові аспекти економічної стійкості підприємства : [простір функціонування підприємства, для якого характерним є високий ступінь невизначеності та дестабілізаційний вплив] / А. М. Ткаченко, Т. О. Пожуєва // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2017. – № 1 (94). – С. 44-49.
29. Управління соціальними проектами: оцінка ризиків і аналіз зацікавлених сторін / Т. М. Безверхнюк, І. А. Сенча, Т. В. Сивак, А. О. Левицький // Вісник Національної академії державного управління при Президентіві України. – 2013. – № 4. – С. 17-23.
30. Федорів Т. Репутаційні ризики та комунікаційний менеджмент в органах державної влади / Т. Федорів // Вісник Національної академії державного управління при Президентіві України. – 2012. – № 4. – С. 137-147.
31. Шандова Н. В. Інтеграція корпоративної соціальної відповідальності в систему стратегічного управління підприємства / Н. В. Шандова // Економіка. Фінанси. Право. – 2015. – № 11. – С. 22-24.
32. Шматько Н. М. Постанова задачі моделювання динаміки організаційного розвитку великомасштабної економіко-виробничої системи / Н. М. Шматько // Економіка. Фінанси. Право. – 2019. – № 3. – С. 21-26.
33. Vocharova I. Y. Benchmarking corporate governance for emerging markets = Бенчмаркінг корпоративного управління для ринків, що розвиваються / І. Y. Vocharova // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 8 (158). – Р. 113-121.
34. Woiko M. Social responsibility of tourism enterprises = Соціальна відповідальність туристических підприємств / М. Woiko, О. Babenko // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2016. – № 6 (110). – Р. 55-65.
35. Glinska E. Stakeholders' involvement in designing brand identity of towns - Podlaskie region case study = Залучення стейкхолдерів у розробку брендів міст: на прикладі Підляського регіону Польщі / Е. Glinska, М. Florek // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 10. – Р. 274-282.
36. Kosolapov G. V. Methodological aspects of administrating corporate social responsibility in the system of corporate governance = Методологічні аспекти управління корпоративною соціальною відповідальністю в межах системи корпоративного управління / G. V. Kosolapov // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 3 (165). – Р. 250-259.

37. Levchenko N. Modification of architectonics of project analysis by new european approaches : [модифікація архітектоніки проектного аналізу за новітніми європейськими підходами] : [electronic article] / N. Levchenko. - Electronic data // EIRZNTU (Electronic Institutional Repository of Zaporizhzhya National Technical University). – Запоріжжя, 2015 -.- Mode of access: <http://eir.zntu.edu.ua/handle/123456789/4900>. - Title from the screen. - Date of the application: 23.10.2019.
38. Machek O. Family control and firm growth: evidence from Czech Republic = Взаємозв'язок родинного управління та росту фірми: за даними Чеської Республіки / О. Machek // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 11 (173). – P. 191-198.
39. Vuckovic B. Analysis of profitability of selected agricultural enterprises in the autonomous province of Vojvodina, Republic of Serbia = Аналіз прибутковості обраних сільськогосподарських підприємств автономної провінції Воєводина (Республіка Сербія) / B. Vuckovic, B. Veselinovic, M. Drobnjakovic // Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 2 (176). – P. 147-159.

