

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Запорізький національний технічний університет

Наукова бібліотека

**Сучасний ринок
туристичних послуг в
Україні і світі**

Рекомендаційний покажчик літератури

Запоріжжя

2011

Туризм є достатньо складним видом діяльності, який охоплює різноманітні сектори економіки: торгівлю, транспорт, сільське господарство, зв'язок та інші. З цієї причини складно у повному обсязі переоцінити внесок туризму в економіку.

Важливою тенденцією у розвитку міжнародних економічних відносин є зростання сектору послуг в комплексі зовнішньоекономічних зв'язків, де однією із статей є міжнародний туризм. Сучасна індустрія туризму являє собою одну з найбільш високоприбуткових та динамічних галузей світового господарства.

На долю туризму підпадає близько 12% світового ВВП. Світова практика демонструє позитивний вплив на більшість секторів економіки, захист природно-рекреаційних багатств, збереженню та розвитку історико-культурної спадщини.

Як благодійний фактор національної економіки туризм стимулює розвиток міст, територій та регіонів, забезпечує зайнятість населення.

Для багатьох країн туризм став справжнім джерелом збільшення доходів та зростання національної економіки.

При цьому необхідно зазначити, що туризм не є пов'язаний з вивезенням із держави невідновлюваних природних ресурсів. «Експорт вражень» на відміну від інших видів продукції практично є невичерпним.

Метою бібліографічного покажчика “Сучасний ринок туристичних послуг в Україні і світі” є ознайомлення викладачів та студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів з останніми дослідженнями та розробками у сфері туризму.

До покажчика входять книги, статті періодики, які є в бібліотеці університету за період з 2000 по 2011 рік українською, російською та англійською мовами. Матеріал розміщено за розділами, всередині кожного розділу – за алфавітом авторів та заголовків.

Туризм : теорія та практика. Види туризму

1. Nuno, Carlos Leitao Tourism and economic growth: a panel data approach = Нуно Карлос Леітао Туризм та економічне зростання: підхід з використанням панельних даних/ С.L.Nuno // Актуальні проблеми економіки. - 2011.- № 9.- С. 343-349.- Бібліогр.: 21 назв.
2. У543
Ф51 Антоненко В.Г. Міжнародний туризм як чинник міжцивілізаційної взаємодії і взаємозбагачення культур / В.Г.Антоненко // Філософія туризму. - К., 2009. - С. 124-134.
3. У543
Б12 Бабкин А.В. Специальные виды туризма : учеб. пособие / А.В.Бабкин.- Ростов н / Д: Феникс, 2008. - 252 с. - (Высшее образование)
4. У543
Б12 Бабарицька В.К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг : навч. посібник / В.К.Бабарицька, О.Ю.Малиновська. - 2-е вид., перероб. та доп. - К.: Альтерпрес, 2008. - 288 с. - (Б-ка професійного менеджера)
5. 658.7
Б23 Банько В.Г. Логістика : навч. посібник / В.Г.Банько - К., 2007. - Розд. 10. Використання логістичних процесів на складах туристичного комплексу - С. 132-173.
6. У543
Б23 Банько В.Г. Туристська логістика : навч. посібник / В.Г.Банько. - К.: Дакор; КНТ, 2008. - 204 с.
7. Бартошук О.В. Моделі розвитку індустрії туризму (зарубіжний досвід) / О.В.Бартошук // Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво.- 2011. - № 2. - С. 62-68 . - Бібліогр. : 10 назв.
8. У543
Б34 Бгатов А.П. Безопасность в туризме : учебное пособие для студ. Вузов / А.П.Бгатов. - М.: Форум, 2007. - 176 с.
9. У543
Б60 Бикташева Д.Л. Менеджмент в туризме : учеб. пособие для студентов среднего проф. Образования / Д.Л.Бикташева, Л.П.Гиевая, Т.С.Жданова. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2007. - 272 с.- (ПРОФиль)
10. Близнюк А.С. Економічна поведінка споживачів на ринку туристичних послуг: наукові підходи до її визначення / А.С.Близнюк // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2010. - № 2. - С. 35-39.
11. Богданова Ж.А. Сутність понять "туризм" та "турист" в економічній літературі / Ж.А.Богданова // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер. Економічні науки. - 2010. - ч.1. - № 3. – С. 23-26.
12. У50
Б86 Бочан І.О. Глобальна економіка : підручник / І.О.Бочан, І.Р.Михасюк.- К., 2007.
Розд. 11. Міжнародний туризм. - С. 228-238.
13. У543
Б87 Бриггс С. Маркетинг в туризме : пер. со 2-го англ. изд. / С.Бриггс.- К.: Знання-Прес, 2005. - 358 с. - (Европейский маркетинг)

14. У543
Б90 Буйленко В.Ф. Основы профессиональной деятельности в туризме и экотуризме : учебное пособие для вузов / В.Ф.Буйленко. - Ростов н/Д: Краснодар, 2008.
Гл. 1. Природно-рекреационные ресурсы туризма. - С. 7-28.
15. У543
Б93 Бутко И.И. Туристический бизнес: Основы организации / И.И.Бутко, Е.А.Ситников, Д.С.Ушаков. - Ростов н/Д, 2007.
Гл. 1. Основные положения в туристской деятельности : [процессы обслуживания туристов. Индустрия туризма : характеристика деятельности. Экскурсионное обслуживание в туризме]. - С. 3-46.
16. У543
Б95 Быстров С.А. Туризм : макроэкономика и микроэкономика / С.А.Быстров, М.Г.Воронцова. - СПб. : Изд. дом "Герда", 2008. - 464 с.+CD.- 78 грн.
17. Використання моделі Леунга нечіткого прогнозування туристичних об'єктів / Ю.Б.Забалдіна, Д.О.Бугайко, О.В.Попович, О.Л.Лещинський // Економіка. Фінанси. Право. - 2009. - № 1. - С. 17-19.
18. У
Л89 Винничук Р.О. Доцільність та основні принципи формування регіонального інноваційного галузевого навчального центру розвитку персоналу туристичних організацій / Р.О.Винничук // "Львівська політехніка" національний університет Вісник : збірник наук. праць. № 640. Проблеми економіки та управління - Львів, 2009. - С. 33-38. - Бібліогр. 7 назв.
19. У509
В49 Виноградська А.М. Комерційне підприємництво : сучасний стан, стратегії розвитку : Монографія / А.М.Виноградська.- К., 2004.
Розділ 11.1. Підприємництво у сфері туризму. - С. 619-663.
20. Ч51
В62 Водный туризм / сост. В. Н. Григорьев.- М. : Профиздат, 1990. - 304 с.
21. Воробйова О.А. Розвиток рекреаційно-туристичної сфери як соціо-еколого-економічної системи на принципах сталого розвитку / О.А.Воробйова // Екологічний вісник. - 2010. - № 5. - С. 26-27. - Бібліогр.: 3 назв.
22. Воротіна Л.І. Проектний менеджмент у сфері туристичного підприємництва / Л.І.Воротіна, Т.О.Демура // Актуальні проблеми економіки. - 2004. - № 5(35). - С.54-62.
23. У543
В76 Воскресенский В.Ю. Международный туризм : учебное пособие для студ. Вузов / В.Ю.Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 463 с.
24. Гайдук А. Интегрированный туристичний концерн - сучасна форма туристичного підприємства в умовах глобалізації / А.Гайдук // Регіональна економіка. - 2006. - № 2. - С. 204-211. - Бібліогр. : 12 назв.
25. Гайдук А. Процеси глобалізації та концентрації як фактор розвитку європейського та світового туристичних господарств / А.Гайдук // Регіональна економіка. - 2003. - №1. - С.227-233.

26. Гайдук А.Б. Дослідження розвитку світової туристичної індустрії з використанням методу сценаріїв / А.Б.Гайдук // Регіональна економіка. - 2008. - № 3. - С. 152-160. - Бібліогр. : 19 назв.
27. Галиця І.О. Інтелектуально-ігровий (конкурентний) туризм в умовах "економіки стресу" / І.О.Галиця // Фондовый рынок. - 2010. - № 29. - С. 18-20. - Бібліогр.: 4 назв.
28. Галиця І.О. Стратегія та перспективи створення підприємницьких мереж в туристичній індустрії/ І.О.Галиця // Фондовый рынок.- 2011. - № 5. - С. 14-17.
29. У543 Г18 Гамов В.К. Менеджмент качества и оценка соответствия в туризме: учебное пособие / В.К.Гамов, Н.В.Старичкова. - Ростов н/Д: Феникс, 2007. - 281 с. - (Высшее образование).
30. Геншафт Л. Особливості функціонування туристичного ринку / Л.Геншафт // Регіональна економіка. - 2002. - №4. - С.287-293.
31. У543 Г35 География туризма : учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. Образования / М.В.Асташкина, О.Н.Козырева, А.С.Кусков, А.А.Санинская. - М.: Альфа-М : ИНФРА-М , 2008. - 432 с.
32. У543 Д53 Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм : сучасні концепції менеджменту і маркетингу : навч. посібник / О.Ю.Дмитрук. - 2-ге вид., випр. та доп. - К. : Альтерпрес, 2004. - 192 с. - (Бібліотека професійного менеджера)
33. 61 Д72 Драчева Е.Л. Специальные виды туризма. Лечебный туризм : учебное пособие для студ. Вузов / Е.Л.Драчева.- М. : КНОРУС, 2008. - 152 с.
34. У543 Д84 Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме : учеб.-практ. пособие/ А.Дурович, Л.Анастасова. - М. : ООО "Новое Знание", 2002. - 348 с
35. У543 Д84 Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме : учебное пособие / А.П.Дурович. - СПб. : Питер, 2008. - 384 с.
36. У543 Д84 Дурович А.П. Организация туризма / А.П.Дурович. - СПб., 2009. -
1.2 Статистическое определение туризма - С. 11-45.
3.1. Туристская политика - С. 76-93.
11.5. Страхование в туризме - С. 277-283.
37. У543 Ж86 Жукова М.А. Индустрия туризма : Менеджмент организации / М.А.Жукова. - М., 2006.
Гл 4. Бренды в организациях индустрии туризма - С. 147-183.
Гл. 1. Индустрия туризма как объект управления : [современное состояние мирового туристического рынка и факторы его развития. Международный туризм в России. Роль государства в индустрии туризма] - С. 7-60.
38. Грабар Г. Гостинність у соціокультурній сфері туризму як основний предмет філософського аналізу/ Г.Грабар // Вища освіта України. - 2010. - № 1. - С. 77-82. - Бібліогр. : 6 назв.

39. Гуменюк В.В. Чинники сезонності в управлінні фінансовим забезпеченням туристичних підприємств / В.В.Гуменюк // Фінанси України. - 2008. - № 8. - С. 74-81.
40. Дмитрук О.В. Оцінювання системи управління на рівні рекреаційного підприємства / О.В.Дмитрук // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2010. - № 2. - С. 81-84. - Бібліогр. : 11 назв.
41. Забуранна Л.В. Особливості комплексу маркетингу на підприємствах сфери туризму/ Л.В.Забуранна, К.В.Сіренко // Актуальні проблеми економіки. - 2010. - № 10. - С. 58-63. - Бібліогр. : 10 назв.
42. У543 Замедлина Е.А. Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие для студ. проф. образ. / Е.А.Замедлина, О.Н.Козырева. - М. : Альфа- М : ИНФРА-М, 2007. - 205 с. - (ПРОФИЛЬ)
43. Захарченко П.В. Синергетичний ефект у діяльності регіонального курортно-рекреаційного комплексу / П.В.Захарченко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2009. - № 6. - С. 96-100. - Бібліогр. : 5 назв.
44. Захарченко П.В. Системні моделі діяльності регіонального курортно-рекреаційного комплексу / П.В.Захарченко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2010. - № 4. - С. 53-56. - Бібліогр. : 6 назв.
45. Захарченко П.В. Стратегії підвищення конкурентоспроможності організацій курортно-рекреаційного комплексу / П.В.Захарченко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2009. - № 2. - С. 71-76. - Бібліогр. : 7 назв.
46. 658.7 Л89 Захарчин Г.М. Економічні аспекти розвитку персоналу в туристичних організаціях на основі логістично-маркетингових схем / Г.М.Захарчин, Р.О.Веремчук // "Львівська політехніка" національний університет: збірник наук. праць № 552. Логістика. - Львів, 2006. - С. 203-208. - Бібліогр.: 8 назв.
47. Ляшенко А.Х. Інструменти здійснення регуляторної політики в галузі туризму/ А.Х.Ляшенко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2010. - № 1. - С. 110-113. - Бібліогр. : 4 назв.
48. Казачковська Г.В. Удосконалення організаційно-економічних механізмів функціонування рекреаційно-туристичного господарства / Г.В.Казачковська // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2010. - № 4. - С. 68-71. - Бібліогр. : 3 назв.
49. Карнаева Е.Е. Стратегическое планирование предприятия туризма / Е.Е.Карнаева // Научно-технические ведомости СПбГТУ. - 2006. - № 4. - С. 278-282.

50. У543
К24 Карнаухова В.К. Сервисная деятельность : учебное пособие для студ. Вузов / В.К.Карнаухова, Т.А.Краковская; под ред. Ю. М. Краковского. - М.; Ростов н/Д, 2006.
Гл. 7. Характеристика туристской деятельности : [понятия и определения. Развлекательные туры. Деловой туризм. Спортивный, семейный туризм. Обучающие туры]. - С. 190-213.
51. У543
Ф51 Карпова Л.О. Туризм як соціально-культурний феномен / Л.О.Карпова // Філософія туризму. - К., 2009. - С. 187-195.
52. У543
К30 Каурова А.Д. Организация сферы туризма : учеб. пособие / А.Д.Каурова. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - СПб. : Герда, 2008. - 368 с.+ CD-ROM.
53. У543
К32 Квартальнов В.А. Теория и практика туризма : учебник для вузов туристического профиля / В.А.Квартальнов.- М., 2003.
Разд. 3. Стратегический менеджмент в туризме. - С. 383-396.
54. Ч518
К32 Квартальнов В.А. Туризм соціальний: історія і сучасність : учебн. пособие для ИПК турист.-экскурс. Кадров / В.А.Квартальнов, В.К.Федорченко. - К. : Выща шк., 1989.- 342 с.
55. Кирилова О. Маркетинг на ринку туристичних послуг / О.Кирилова // Маркетинг в Україні. - 2009. - № 3. - С. 57-59. - Бібліогр. : 3 назв.
56. Кісь Я.П. Інтелектуальні системи підтримки прийняття рішень у туристичній сфері / Я.П.Кісь // Актуальні проблеми економіки. - 2010. – № 10. - С. 172-176. - Бібліогр. : 10 назв.
57. У543
К52 Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник: рек. МОНУ / М.П.Кляп, Ф.Ф.Шандор. - К.: Знання, 2011. - 334 с. - (Вища освіта ХХІ століття)
58. 62
Т30 Колесник О.О. Особливості організації туристичної діяльності у сучасних умовах / О.О.Колесник // Тези ХХХІV науково-практичної міжвузівської конференції, присвяченої Дню університету, Житомир, 16-18 березня 2009 року. - Житомир, 2009. - Т. 2. - С. 47-48.
59. Колесник О.О. Система показників статистики туризму / О.О.Колесник // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер. Економічні науки. - 2009. - № 3. - С. 241-244. - Бібліогр. : 6 назв.
60. У
Л89 Костючко В.М. Організаційні і фінансові аспекти реалізації стратегічних планів розвитку туристичних центрів / В.М.Костючко // "Львівська політехніка" національний університет : збірник наук. праць № 554. Проблеми економіки та управління - Львів, 2006. - С. 246-254.
61. У543
К94 Кусков А.С. Транспортное обеспечение в туризме : учебник для студ. вузов / А.С.Кусков, Ю.А.Джаладян. - М. : КНОРУС, 2008. - 368 с.

62. Кучер С.Ф. Покращення дієвості корпоративного управління в курортно-рекреаційній системі приморського міста / С.Ф.Кучер // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2010. - № 4. - С. 107-111. - Бібліогр. : 4 назв.
63. У543
Л84 Лук'янова Л.Г. Освіта в туризмі : навч.-метод. посібник для студентів вищ. навч. закладів / Л.Г.Лук'янова. - К. : Вища шк., 2008. - 719 с.
64. У543
Л88 Лысикова О.В. Операционный менеджмент туризма : учебное пособие / О.В.Лысикова, А.В.Фоменко. - М.: Флинта, 2006. - 120 с.
65. У543
Л93 Любіцева О.О. Методика розробки турів : навч. посібник для студентів вищ. навч. закладів / О.О.Любіцева. - К. : Альтерпрес, 2003. - 104 с.
66. У543
Л93 Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти): навчальний посібник / О.О.Любіцева. - 3-є вид., перероб. і доп. - К. : Альтерпрес, 2006. - 436 с. - (Бібліотека професійного менеджера)
67. У543
М21 Мальська М.П. Туристичний бізнес : теорія та практика : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / М.П.Мальська, В.В.Худо. - К., 2007.
Розділ 1. Історія розвитку туризму - С. 12-88.
Розділ 2. Туризм: види і форми - С. 22-31.
Розділ 3. Туристичні ресурси : [туристично-рекреаційні ресурси. Туристичне районування світу, України]. - С. 32-66.
Розділ 4. Туристична індустрія : [організація. Перевезення. Готельна індустрія. Громадське харчування. Система розваг. Страхування. Банківські, фінансові та інформаційні послуги]. - С. 67-118.
Розділ 6. Менеджмент у туризмі. - С. 131-183.
68. Мельник О. Інтегральний показник туристичної привабливості території : поняття та теоретичний аспекти / О.Мельник // Регіональна економіка. - 2004. - № 4. - С. 197-205. - Бібліогр. : 12 назв.
69. Мельник О.М. Асортиментна стратегія ефективності туристичних організацій / О.М.Мельник // Актуальні проблеми економіки. - 2010. - № 8. - С. 140-144. - Бібліогр. : 10 назв.
70. Мельнікова Н.В. Особливості формування еколого-економічних систем курортних територій / Н.В.Мельнікова // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2008. - № 1. - С. 105-110. - Бібліогр. 14 назв.
71. У04
М58 Міжнародні ринки ресурсів : навч. посібник для студ.вищ. навч. закл. / А.Б.Яценко, К.С.Мітюшкіна, Т.В.Марена, Я.А.Дубнюк. - К., 2005.
Розд. 8. Міжнародні туристично-рекреаційні ресурси : [світовий ринок туристичних послуг]. - С. 160-187.
72. У543
М74 Моисеева Н.К. Стратегическое управление туристской фирмой : учебник для вузов / Н.К.Моисеева. - М., 2007. - 208 с.
Гл. 1. Сущность и принципы стратегического управления турфирмой : [тенденции мирового рынка туризма. Решения в условиях конкуренции. Миссия и цели туристической фирмы]. - С. 7-43.

73. У543 М80 Морозов М.А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехніка : учебник для студ. вузов / М.А.Морозов, Н.С.Морозова. - 6-е изд., перераб. - М. : Академия, 2008. - 240 с.
74. Музиченко-Козловська О. Методика оцінки рівня туристичної привабливості регіону / О.Музиченко-Козловська // Регіональна економіка. - 2006. - № 1. - С. 218-228. - Бібліогр. : 9 назв.
75. У543 Н73 Новиков В.С. Инновации в туризме : учебное пособие для студ. вузов / В.С.Новиков. - 2-е изд. испр. и доп. - М. : Академия, 2008. - 208 с.
76. У543 О-64 Организация туризма : учебное пособие / А.П.Дурович, Т.М.Сергеева, Г.А.Бондаренко, Н.М.Бирицкая; Под ред. А.П.Дуровича. - 4-е изд., стереотип. - Минск: Новое знание, 2008. - 640 с.
77. У543 О-64 Организация туристического бизнеса : технология создания турпродукта: Учебно-практическое пособие / О.Ю.Грачева, Ю.А.Маркова, Ю.В.Мишунина. - М., 2009.
Гл. 1. Основы туризма [в России] : [виды туристической деятельности, международный и внутренний туризм в условиях рыночных отношений]. - С. 7-30.
78. У543 О-75 Основы туризмознавства : Опорний конспект лекцій / КНТЕУ, Каф. готельно-ресторанного та туристичного бізнесу. Укл. Г.І.Михайліченко.- К. : КНТЕУ, 2008.- 76 с.
79. Ш13(англ) П35 Письменная О.А. Английский для международного туризма : учебник / О.А.Письменная.- К. : ООО "ИП Логос", 2005. - 384 с. - (Вас ждет успех)
80. У543 П68 Правик Ю.М. Маркетинг туризму : підручник: затв.МОНУ / Ю.М.Правик.- К. : Знання, 2008.- 303 с.- (Вища освіта ХХІ століття)
81. У543 Р64 Развитие туристического бизнеса региона : навч. посібник / І.М.Школа, Т.М.Ореховська, О.П.Корольчук, В.Ф.Кифяк; За ред. І.М.Школи. - Чернівці : Книги - ХХІ, 2007. - 292 с.
82. Ю9 Р83 Руденко А.М. Психология социально-культурного сервиса и туризма : учеб. пособие для вузов/ А.М.Руденко. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 313 с. - (Высшее образование)
83. У58 Р86 Румянцев А.П. Міжнародна торгівля послугами : Навч. посібник / А.П.Румянцев, Ю.О.Коваленко.- К., 2003.
Глава 4. Формування та особливості дії ринку туристичних послуг. - С. 33-45.
84. У543 Р90 Рутинський М.Й. Зелений туризм / М.Й.Рутинський, Ю.В.Зінько. - К. : Знання, 2008. - 271 с.
85. У543 С17 Самойленко А.А. География туризма : учебное пособие для студ. вузов / А.А.Самойленко. - 3-е изд. - Ростов н/Д : Краснодар : Феникс : Неоглори, 2008. - 359 с.

86. У543
С44 Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учебное пособие для студ. вузов / С.С.Скобкин. - М. : Магистр, 2007.
Гл. 1. Организационно-правовые формы предпринимательства в туризме. - С. 15-49.
87. У543
С50 Смирнов И.Г. Логистика туризму : навчальний посібник / І.Г.Смирнов. - К. : Знання, 2009. - 444 с. - (Вища освіта ХХІ століття)
88. У543
С54 Соболева Е.А. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы : учеб. пособие / Е.А.Соболева, И.И.Соболев. - 2-е изд, перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 112 с.
89. У543
С59 Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності : підручник / Т.Г.Сокол; За заг. ред. В.Ф.Орлова. - К.: Грамота, 2006. - 260 с.
90. Солохин С.С. Анализ влияния развития рекреационно-туристской сферы ЮФО на занятость и доходы населения как факторов стабилизации социальных процессов / С.С.Солохин // Искусственный интеллект. - 2007. - № 3. - С. 493-501. - Бібліогр. : 5 назв.
91. У543
С65 Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах : учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. Образования / А.В.Сорокина. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2007. - 304 с.
92. Стеченко Д.М. Концептуальні засади використання системного підходу у дослідженнях рекреаційно-туристичного природокористування / Д.М.Стеченко, І.В.Безуглий // Регіональна економіка. - 2008. - № 4. - С. 72-80. - Бібліогр. : 19 назв.
93. Товт М. Сільський туризм. Як регулюється він / М.Товт // Віче. - 2003. - №3. - С.68-73.
94. У543
Т87 Туризм. Безопасность в программах туров и на туристических маршрутах : учебное пособие / И.И.Бутко, Г.И.Ляшко, П.П.Маркин, В.А.Ситников; под ред И. И.Бутко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д: МарТ ; Феникс, 2010. - 332 с. - (Туризм и сервис)
95. У543
Т87 Туристичне країнознавство : країни лідери туризму : навч. посібник / О.О.Любіцева, В.К.Кіптенко, В.І.Стафійчук, І.Г.Хільчевська. - К. : Альтерпрес, 2008. - 436 с. - (Б-ка професійного менеджера).
96. Турпотоки: возвращаемся к докризисным объемам // Украинский туризм. - 2011. - № 4. - С. 69.
97. У543
У80 Устименко Л.М. Історія туризму : навчальний посібник для вищ. навч. закл. культури і мистецтв / Л.М.Устименко, І.Ю.Афанасьєв. - К. : Альтерпрес, 2005. - 320 с.
98. У543
У93 Ушаков Д.С. Стратегическое планирование в туризме : учебное пособие для студ. вузов / Д.С.Ушаков. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 285 с. - (Высшее образование)

99. У543
У93 Ушаков Д.С. Технологии продаж в туристическом бизнесе / Д.С.Ушаков. - Ростов н/Д : Феникс, 2006. - 240 с. - (Бизнес-класс)
- 100У543
Ф51 Федорченко В.К. Гуманістична функція туризму / В.К.Федорченко // Філософія туризму. - К., 2009. - С. 66-80.
- 101У543
Ф35 Федцов В.Г. Культура гостинично-туристского сервиса : учеб. Пособие / В.Г.Федцов.- Ростов н/Д : Феникс, 2008. - 503 с. - (Высшее образование)
- 102У543
Ф51 Філософія туризму : навч. посібник для студентів вищ. навч. закладів/ С.Пазенок В., К.Федорченко В., В.Любимий Я.;Київський університет туризму, економіки і права. - К., 2009.
Левицька О.І. Етика туризму. - С. 66-79.
Любимий Я.В. Туристська діяльність як чинник глобальної синергії культур. - С.108-124.
- 103У543
Ф51 Цюрупа М.В. Філософські аспекти проблеми безпеки правового захисту особистості в туризмі / М.В.Цюрупа // Філософія туризму . - К., 2009. - С.157-167.
- 104У
Л89 Чернобай Л.І. Суб'єкти туроператорської та турагентської діяльності : сутність і класифікація / Л.І.Чернобай // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник : збірник наук. праць. № 640. Проблеми економіки та управління. - Львів, 2009. - № 640. - С. 433-439. - Бібліогр.14 назв.
- 105 Черчик Л.М. Маркетинг рекреаційних територій як інструмент становлення, розвитку та регулювання ринку рекреаційних ресурсів / Л.М.Черчик // Актуальні проблеми економіки. - 2006. - № 1. - С. 95-103. - Бібліогр. : 11 назв.
- 106У543
Ч-84 Чудновский А.Д. Информационные технологии управления в туризме: Учебное пособие / А.Д.Чудновский, М.А.Жукова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2008. - 104 с.
- 107 Шаховська Н.Б. Методи опрацювання даних про клієнта з використанням інтелектуального агента визначення структури джерела даних / Н.Б.Шаховська // Актуальні проблеми економіки. - 2011. - № 7. - С. 338-346. - Бібліогр. : 11 назв.
- 108 Шаптала О. Державне управління сферою рекреаційного обслуговування: особливості термінології : [тлумачення терміна "рекреаційне обслуговування" у літературі]/ О.Шаптала // Вісник Національної академії державного управління при Президентіві України. - 2005. - № 2. - С. 465-471.
- 109 Шибалов Е. Выведет ли туризм из кризиса? / Е.Шибалов // Украинский туризм. - 2010. - № 3. - С. 71-74.
- 110 У543
Щ61 Щербакова С.А. Международный туризм: экономика и география : учебное пособие для студ. вузов / С.А.Щербакова. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 144 с.

- 111 Щербань І.О. Удосконалення управління ризиками в антикризовому управлінні посередницькими туристичними підприємствами / І.О.Щербань // Актуальні проблеми економіки. - 2010. - №12. - С. 128-135.
- 112 Ч518 Щ98 Щур Ю.В. Спортивно-оздоровчий туризм : навчальний посібник / Ю.В. Щур, О.Ю. Дмитрук. - К. : Альтерпрес, 2003. - 232 с.
- 113 Ярмолка В. Організаційні структури управління маркетингом на посередницьких підприємствах туристичної індустрії / В.Ярмолка // Актуальні проблеми економіки. - 2009. - № 8. - С. 156-161. - Бібліогр.: 10 назв.
- 114 Ярмолка В.М. Особливості стратегічного маркетингового планування в посередницьких організаціях туристичної індустрії / В.М.Ярмолка // Актуальні проблеми економіки. - 2010. - № 8. - С. 191-196. - Бібліогр.: 11 назв.

Світовий ринок туризму. Міжнародний туризм

- 115 [підборка статей о наиболее известных центрах туризма в Китае: Циньхуендао, Байдайхэ, Наньдайхэ, Золотой берег, Шаньхайгуань (Великая китайская стена), Цзушань. Описание курортов, информац. туристов] // Китай.- 2010.- № 4.- С. 10-29.
- 116 Mehmet, Aga Role of universities in Turkish Cypriot economy: higher education as means of promoting tourism = Ага М. Роль університетів в економіці турецької частини Кіпру: вища освіта як засіб просування туризму / А.Мehmet // Актуальні проблеми економіки. - 2011. - №3. - С. 271-280. - Бібліогр. : 9 назв.
- 117 Бирковская А. Делаем ставки на курорты Чехии : [курорты Чехии. Въездной туризм в Чехию] / А.Бирковская, Ю.Самойлов // Украинский туризм. - 2010. - № 2. - С. 52-58.
- 118 Бирковская А. Путь к сердцу Европы : [состояние и перспективы туристических потоков из Украины в Чешском направлении] / А.Бирковская // Украинский туризм. - 2010. - № 5. - С. 44-48.
- 119 Борушак М. Формування стратегії розвитку курортно-туристичних регіонів Польщі / М.Борушак // Регіональна економіка. - 2006. - № 1. - С. 155-163. - Бібліогр. : 42 назв.
- 120 Гамолія Н. Турдiм : [огляд українського та світового туристичних ринків] / Н.Гамолія // Контракты. - 2006. - № 48 (27 листопада). - С. 34-35.

- 121У543
Г35 География туризма : Учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / М.В.Асташкина, О.Н.Козырева, А.С.Кусков, А.А.Санинская. - М., 2008.
Гл. 8. Международный туризм в Европе. - С. 202-276.
Гл. 9. Международный туризм в Азии. - С. 277-307.
Гл. 10. Международный туризм в Африке. - С. 308-330.
Гл. 11. Международный туризм в Северной Америке. - С. 331-338.
Гл. 12. Международный туризм в Латинской Америке. - С. 339-357.
Гл. 13. Международный туризм в Австралии и Океани. - С. 358-368.
Гл. 14. Международный туризм в Российской Федерации. - С. 369-408.
Гл. 15. Туристско-рекреационные зоны и содружество независимых государств. - С. 409-423.
- 122 Гончаров В. Испания открыта для всех! : [беседа с Чрезвычайным и Полномочным Послом Королевства Испании в Украине Хосе Родригесом Мояно] / В.Гончаров, Ю.Самойлов // Украинский туризм. - 2011. - № 4. - С. 27-29.
- 123У58
Д21 Дахно І.І. Міжнародна торгівля : навч. посібник / І.І.Дахно. - К.: , 2003.
[Гл.] Міжнародний туризм : [Ринок міжнародного туризму]. - С. 125-131.
- 124 Загоскина В. Турецкий колос на глиняных ногах : [банкротство туристической компании Кагуа Tour] / В.Загоскина // Украинский туризм. - 2010. - № 5. - С. 22-26.
- 125 Индекс туристической конкурентоспособности стран // Журнал європейської економіки.- 2008.- Т.7.- № 3.- С. 388-404.
- 126 Квич А. Томас Кук - отец туристического бизнеса : [история туристического бизнеса. Компания Thomas Cook Group] / А.Квич // Управление компанией. - 2009. - № 8. - С. 89-91.
- 127 Кифяк В. Особливості транскордонної співпраці у сфері туризму в контексті економічних відносин між Україною та Румунією (на прикладі євро регіону Верхній Прут)/ В.Кифяк // Регіональна економіка.- 2006.- № 1.- С. 237-241. - Бібліогр. : 5 назв.
- 128 Крапива С. Внешние воды : [рынок туристических услуг. Карлови-Вари - бальнеологический курорт] / С.Крапива // Бизнес. - 2006. - № 21 (22 мая).- С. 106-109.
- 129 Лучшие отели мира : [рейтинг лучших отелей мира за 2007 год] // Отельный бизнес. - 2008. - № 2. - С. 51-53.
- 130 У543
Л93 Любичева О.О. Туристичні ресурси України : навч. посібник / О.О.Любичева, Є.В.Панкова, В.І.Стафійчук.- К., 2007.
Гл. 1.1. Глобальні тенденції розвитку туризму. - С. 7-19
Гл. 1.2. Місце України на світовому туристичному ринку. - С. 20-29

- 131 У543 М21 Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М.П.Мальська, Н.В.Антонюк, Н.М.Ганич. - К., 2008.
Розд. 5. Ринок міжнародного туризму : [особливості ринку; світовий та регіональний ринки; сегментація попиту та послуги туризму; сучасні тенденції туристичного попиту]. - С. 64-91.
- 132 Мир выбирает круизы : круизный рынок / подгот. Я. Хвилер //Турбизнес.- 2008. - № 3. - С.12-13.
- 133 У543 О-64 Организация туризма : Учебное пособие / А.П.Дурович, Г.А.Бондаренко, Н.М.Бирицкая; Под ред. А.П.Дуровича - Минск, 2008.
Приложение 1. Манильская декларация по мировому туризму. - С. 475-487.
Приложение 2. Гаагская декларация по туризму. - С. 488-494.
Приложение 3. Глобальный кодекс этики туризма. - С. 495-500.
- 134 Платонова П. ОАЭ: экспансия на рынок туризма Украины : [ОАЭ как один из лидеров в сфере международного туризма] / П.Платонова // Украинский туризм. - 2009. - № 7. - С. 48-52.
- 135 Х9(4Укр) П68 Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: збірник нормативно-правових актів/ Под заг. ред. проф. В.К.Федорченка.- К., 2002.
Розділ 2.Міжнародно-равові акти з регулювання туристичної діяльності : ["Кодекс туриста". "Хартія туриста. "Глобальный этический кодекс туризма"] - С.40-186.
Розділ 7. Стандарти в галузі туристичної діяльності. - С.565-599
- 136Х303 П68 Правовое обеспечение международного туризма : учебно-практическое пособие / авт. проекта Г. Н.Жарков.- К., 2009.
[Гл.] Устав Всемирной Туристской организации (ВТО). - С. 69-81.
[Гл.] [документы, регулирующие деятельность гостиниц на международном уровне, взаимодействие турагенств и гостиниц]. - С. 378-434.
[Гл.] [документы, регулирующие международную туристическую деятельность (уставы, декларации, этический кодекс, хартия туризма). - С. 69-303.
[Гл.] Международная гостиничная конвенция касательно заключений контрактов владельцами гостиниц и тур агентами. - С. 378-391.
Приложения. Международные стандарты туристско-экскурсионных услуг и обслуживания. - С. 435-484.
- 137 Рич Н. Всемирное тяготение : [тенденции 2010 года в сфере туризма] / Н.Рич // Новый маркетинг. - 2010. - № 1. - С. 56-58.
- 138 Рогачева Л.И. Перспективы рекреационного освоения российского севера: [мировой туризм. Рекреационные ресурсы севера России. Доля России в мировом туристическом бизнесе составляет 1%] / Л.И.Рогачева, С.Н.Голубчиков // Энергия: Экономика. Техника. Экология. - 2006. - № 10. – С. 65-70.
- 139У542 Р86 Румянцев А.П. Світовий ринок послуг : навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл. / А.П.Румянцев, Ю.О.Коваленко. - К., 2006.
[Гл. 3.] Ринок міжнародних туристичних послуг. - С. 49-76.

- 140 Самойлов Ю. Массовый туризм: на пороге кардинальных перемен? : [прогнозы развития рынка туризма в связи с волнениями в Тунисе, Иордании, Египте] / Ю.Самойлов // Украинский туризм. - 2011. - № 1. - С. 64-67.
- 141 Самойлов Ю. Туристический узел Ближнего Востока / Ю.Самойлов // Украинский туризм. - 2011. - № 4. - С. 46-52.
- 142 Самойлов Ю. Эмираты как альтернатива Египту / Ю.Самойлов // Украинский туризм. - 2011. - № 4. - С. 36-39.
- 143 Си Л. Безвизовый туризм между Китаем, Россией и КНДР / Л.Си // Китай. - 2011. - № 6. - С. 44-46.
- 144 Солохин С.С. Анализ влияния развития рекреационно-туристской сферы ЮФО на занятость и доходы населения как факторов стабилизации социальных процессов / С.С.Солохин // Искусственный интеллект. - 2007. - № 3. – С. 493-501.- Бібліогр.: 5 назв.
- 145 Столярчук П. Міжнародна стандартизація туристичних послуг / П.Столярчук, В.Домінюк // Стандартизація, сертифікація, якість. - 2010. - № 4. - С. 14-18. - Бібліогр.: 7 назв.
- 146 Тарнавский В. Главное дело Холмса : [компания Wyndham Worldwide. Успешная стратегия противостояния спаду в туристическом бизнесе] / В.Тарнавский // Управление компанией. - 2011. - № 4. - С. 55-59.
- 147 Турция : итоги - 2009 : [поток иностранных туристов в Турцию за 2009 г.] // Украинский туризм. - 2010. - № 2. - С. 31.
- 148 Фисенко Т. Увидеть мир: сайты в помощь путешественникам : [коучсерфинг] / Т.Фисенко // hi-Tech PRO. - 2011. - № 7-8. - С. 40-41.

Український ринок туристичних послуг

149. Державна програма розвитку туризму на 2002-2010 роки: Затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29.04.2002 р. № 583 // Бюлетень законодавства і юридичної практики України. - 2008. - № 2. - С. 5-22.
150. Концепція розвитку туризму і курортів в Запорізькій області: Затверджено розпорядженням Запорізької обласної державної адміністрації від 19.09.06 № 385 // Ориентир. - 2006. - № 38 (13 октября). - С. 52-56.
151. Методика розрахунку обсягів туристичної діяльності: Затв. Нак. Держ. туристич. адмін. України та Держ. ком. статистики України від 12.11.2003 №142/394 // Офіційний вісник України. - 2003. - № 50. - С.190-257.

152. Методичні рекомендації стосовно здійснення внутрішнього фінансового моніторингу суб'єктами первинного фінансового моніторингу - гральними закладами, в яких здійснюється організація та проведення азартних ігор на гральних автоматах: Затверджено наказом Державного комітету фінансового моніторингу України від 8 червня 2006 року № 103 (див. анотацію)
// Бухгалтерія: право, податки, консультації : Додаток до газети Бизнес. - 2006. - № 44 (30 жовтня). - С. 11-18.
153. Положення про Державну службу туризму і курортів : Затверджено постановою КМУ від 13.02.06 № 132 : [діяльність Держтуризмкурорту України] // Офіційний вісник України. - 2006. - № 7. - С. 108-111.
154. Положення про порядок видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу фахівцям туристичного супроводу : Затверджено наказом Держтурадміністрації України від 24.09.04 № 83 // Офіційний вісник України. - 2004. - № 42. - С.327-335.
155. Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги : Національний стандарт України. ДСТУ 4268:2003 Чинний від 01.07.2004 р.
// Отельный бизнес. - 2008. - № 11. - С. 66-73.
156. Послуги туристичні. Класифікація готелів : [витяг із ДСТУ 4269:2003, чинний від 2004-07-01] // Ресторанный Гостиничный бизнес. - 2009. - № 2. - С. 73-81.
157. Про внесення змін до Закону України "Про туризм": 3-н України від 18 листопада 2003 р. №1282-IV // Офіційний вісник України. - 2003. - № 50. - С.34-55.
158. Про затвердження складових галузевих стандартів вищої освіти з напрямку 0504 "Туризм" : Наказ МОН України від 14.06.04 №476 // Офіційний вісник України. - 2004. - № 28 Ч.2. - С.552.
159. Програма розбудови туристичної інфраструктури за напрямками національної мережі міжнародних транспортних коридорів та основних транспортних магістралей у 2004-2010рр. : затверджено постановою Каб. Мін. України // Офіційний вісник України. - 2004. - № 19. - С.93-98.
160. Складові галузевих стандартів вищої освіти : [з напрямку 0504 "Туризм"] : Затверджено наказом МОН України від 14.06.2004 № 476 // Офіційний вісник України. - 2004. - № 28 Ч.2. - С.553-791.
161. Galileo: Интенсифицируем и оптимизируем турбизнес : [система бронирования GDS Galileo] // Украинский туризм. - 2010. - № 1. - С. 16-17.
162. Абдулхаїров А.З. Роль Міністерства курортів і туризму АР Крим у рекламно - інформаційному просуванні кримського туристського продукту / А.З.Абдулхаїров // Економіка. Фінанси. Право. - 2011. - № 4. - С. 7-9. - Бібліогр.: 7 назв.

163. Амадеус: travel - IT завоює популярність в Україні : [динаміка використання туристичними компаніями інструментів, найбільш розповсюдженими в Україні GDS] // Український туризм. - 2010. - № 1.- С. 14-15.
164. Андрєєва Н. Сучасна організація аграрного туризму в Україні як перспективний напрямок розвитку сільських територій : [проблеми організацій аграрного туризму в Україні] / Н.Андрєєва, С.Нездоймінов, І.Дишловий // Економіст. - 2011. - № 7. - С. 25-28. - Бібліогр.: 8 назв.
165. Антоненко І. Проблеми та перспективи залучення інвестицій в туристичну сферу в рамках європейської інтеграції України / І.Антоненко, А.Охріменко // Фондовый рынок. - 2010. - № 16. - С. 28-32.
166. У543
Б12 Бабарицька В.К. Екскурсознавство і музеєзнавство : навч. посібник / В.К.Бабарицька, А.Я.Короткова, О.Ю.Малиновська. - К., 2007.
Розд. 10. Розвиток екскурсійної справи в контексті еволюції туристичної діяльності в Україні. - С. 243-278.
Розд. 12. Організаційно-інституційні засади розвитку екскурсійної справи в Україні : [правове регулювання екскурсійної діяльності]. - С. 303-330.
Розд. 13. Інструменти сучасного менеджменту екскурсійної діяльності : [державна програма розвитку туризму в Україні до 2010 року; модель управління екскурсійною діяльністю на національному рівні]. - С. 330-349.
167. Бабіна Н.І. Розвиток малого підприємництва туристичної сфери в курортному місті / Н.І.Бабіна // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2010. - № 4. - С. 4-6. - Бібліогр.: 5 назв.
168. У543
Б23 Банько В.Г. Туристська логістика : навч. посібник / В.Г.Банько. - К., 2008.
Розд. 2. Історія та еволюція розвитку логістики, її завдання. Перспективи розвитку туризму в Україні до 2010 року. - С. 21-50.
169. 658.01
Л89 Барвінська Є.С. Роль туристичної галузі як пріоритетного напрямку розвитку економіки України / Є.С.Барвінська, М.М.Біль // «Львівська політехніка» національний університет. Вісник: збірник наукових праць № 575. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. - Львів, 2005. - С. 53-58. - Бібліогр.: 5 назв.
170. Басюк Д. Формування туристичного брэнда як фактор регіональної політики / Д.Басюк // Вісник Національної академії державного управління при Президентіві України. - 2010. - № 1. - С. 139-147. - Бібліогр.: 5 назв.
171. Бирковская А. Путь к сердцу Европы : [состояние и перспективы туристических потоков из Украины в Чешском направлении] / А.Бирковская // Украинский туризм. - 2010. - № 5. - С. 44-48.
172. Бирковская А. Украинские туристы выбирают Чехию / А.Бирковская // Украинский туризм. - 2011. - № 2. - С. 34-39.

173. Бобкова А. Щодо відміни ліцензування турагентської діяльності / А.Бобкова, В.Манзюк // Підприємництво, господарство і право. - 2011. - № 7. - С. 59-62. - Бібліогр. : 10 назв.
174. Богданова Ж.А. Поняття та види туристичної діяльності в Україні / Ж.А.Богданова // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер. Економічні науки. - 2009. - № 4(50). - С. 194-197. - Бібліогр.: 10 назв.
175. Бойко М. Засади формування пріоритетних напрямів туристичної політики України : [туризм.Україна - туризм. Туристична політика] / М.Бойко, Л.Гопкало // Регіональна економіка. - 2005. - № 1. - С. 222-229. - Бібліогр.: 6 назв.
176. Бондаренко Е. Благоустрій пляжів : [требования к местам, отведенным под отдых] / Е.Бондаренко // Отельный бизнес. - 2008. - № 5. - С. 47-51.
177. Бондаренко О. Звітність та документообіг у готелі : [графік документообігу. оформлення бронювання, розрахунків, документів на проживання. Зразки оформлення документів] / О.Бондаренко // Отельный бизнес. - 2008. - № 2. - С. 28-38.
178. Бондаренко М.П. Система зміцнення конкурентних позицій туристичного сектору України / М.П.Бондаренко // Актуальні проблеми економіки. - 2011. - № 9. - С. 66-73. - Бібліогр.: 11 назв.
179. Брусак В.П. Розвиток рекреації і туризму як основа поліпшення еколого-економічної ситуації у Галицькому районі Івано-Франківської області / В.П.Брусак // Екологічний вісник. - 2010. - № 4. - С. 29-30.
180. Бутко М.П. Розвиток мережі шляхів автомобільного сполучення та її роль у зміцненні туристичного потенціалу України : [сучасний стан мережі автомобільних доріг] / М.П.Бутко, Н.О.Алешугіна // Регіональна економіка. - 2011. - № 2. - С. 23-33. - Бібліогр.: 8 назв.
181. Васильєва Н. Умножение зелени : [развитие сельского зеленого туризма. Агротуризм] / Н.Васильєва // Бизнес. - 2006. - № 23 (5 июня). - С. 114-117.
182. 658.8
В22 Вачевський М.В. Промисловий маркетинг : основи теорії і практики: навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / М.В.Вачевський, В.Г.Скотний, О.М.Вачевський. - К., 2004.
Розд. 9. Розвиток рекреаційної сфери та туризму в Карпатському регіоні : [освоєння Карпатського регіону. Економічне регулювання рекреаційної сфери. Перспективна модель рекреаційної індустрії регіону]. - С. 132-151.
183. Виклюк Я.І. Підходи до створення моделі даних туристичної сфери України / Я.І.Виклюк, В.Є.Савельєв // Вісник Вінницького політехнічного інституту. - 2009. - № 3. - С. 55-61. - Бібліогр. : 25 назв.

184. У509
В49 Виноградська А.М. Комерційне підприємництво : сучасний стан, стратегії розвитку : монографія / А.М.Виноградська. - К., 2004.
Розділ 11.1. Підприємництво у сфері туризму. - С. 619-663.
185. Владимирская Е. Организация туристической деятельности частным предпринимателем / Е.Владимирская // Собственное дело. - 2003. - № 20. - С.25-30.
186. Волочай О. Організація туризму : особливості оподаткування та облік / О.Волочай // Бухгалтерія: право, податки, консультації : Додаток до газети Бизнес.- 2004.- № 37.- С. 66-72.
187. Волочай О. У пошуках "туристичного" ПДВ : [оподаткування внутрішнього, в'їзного та виїзного туризму. Визначення об'єкта оподаткування] / О.Волочай // Бухгалтерія : право, податки, консультації : Додаток до газети Бизнес. - 2011. - № 31(1 серпня). - С. 61-64.
188. Воротіна Л.І. Проектний менеджмент у сфері туристичного підприємництва / Л.І.Воротіна, Т.О.Демура // Актуальні проблеми економіки. - 2004. - № 5(35). - С.54-62.
189. Гаврилюк А. Туристично-інформаційні центри як чинники державного регулювання туристичної галузі України / А.Гаврилюк // Вісник Національної академії державного управління при Президентові України. - 2009. - № 1.- С. 78-86. - Бібліогр. : 11 назв.
190. Гавришків І.Р. Галузеві особливості формування доходів і витрат у санаторно-курортному комплексі/ І.Р.Гавришків, В.О.Іваненко // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер. Економічні науки. - 2005. - № 4. - С. 58-63. - Бібліогр.: 3 назв.
191. Гайдук А. Стратегії управління якістю у сфері туризму в Україні: ступінь та особливості використання, врахування міжнародного досвіду : [управління якістю. Туризм. Україна - туризм. Культура підприємства.] / А.Гайдук // Регіональна економіка. - 2005. - № 1. - С. 156-163. - Бібліогр.: 17 назв.
192. Гамолія Н. Турдiм : [огляд українського та світового туристичних ринків] / Н.Гамолія // Контракты. - 2006. - № 48 (27 листопада). - С. 34-35.
193. Герасименко В. Інтернет як засіб просування туристичних послуг / В.Герасименко, І.Давиденко // Маркетинг в Україні. - 2009. - № 2. - С. 41-46.
194. Герасименко В.Г. Методика визначення кількісних показників регіонального ринку туристичних послуг : [на прикладі Одеської області] / В.Г.Герасименко, В.Я.Павлоцький // Регіональна економіка. - 2011. - № 2. - С. 157-163. - Бібліогр.: 12 назв.

195. У Л89 Гербут М.В. Фактори конкурентоспроможності організацій курортно-рекреаційної сфери та їх класифікація / М.В.Гербут // «Львівська політехніка» національний університет Вісник ...: збірник наук. праць № 554 : Проблеми економіки та управління - Львів, 2006. - № 554. - С. 145-151. - Бібліогр.: 10 назв.
196. 62 Т30 Горай Д. Інформаційні системи в турбізнесі / Д.Горай // Тези XXXII науково-практичної міжвузівської конференції, присвяченої Дню університету, Житомир, 14-16 березня 2007 року. - Житомир, 2007. - С. 76.
197. Гордеев В.С. Железнодорожный транспорт и рекреационно-туристический бизнес: точки соприкосновения / В.С.Гордеев // Залізничний транспорт України. - 2008. - № 2. - С. 63-65.
198. Гороховский В. Рейс на зимний отдых : [отечественный туристический бизнес] / В.Гороховский // Потребитель + рынок. - 2006. - № 12. - С. 52-54.
199. Гринькевич О.С. Удосконалення оцінки конкурентоспроможності туристичного продукту регіону / О.С.Гринькевич, М.М.Біль // Регіональна економіка. - 2009. - № 4. - С. 40-46. - Бібліогр.: 13 назв.
200. Гудзь М.В. Стратегічне планування розвитку курортно-рекреаційних територій у системі регіонального менеджменту / М.В.Гудзь // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2009. - № 2. - С. 67-70.
201. У049(4Укр) П78 Гудзь П.В. Перспективы развития анимационных услуг в туристическом и санаторно-курортном обслуживании / П.В.Гудзь // Проблеми економіки й управління у промислових регіонах. - Запоріжжя, 2008. - Т. 1.- С. 93-96. - Бібліогр.: 7 назв.
202. Гулич О. Регіональні рекреаційно-туристичні комплекси: проблеми і перспективи розвитку / О.Гулич // Економіст. - 2011. - № 5. - С. 41-43. - Бібліогр.: 16 назв.
203. Гуменюк В.В. Бюджетний механізм туристичної галузі / В.В.Гуменюк // Фінанси України. - 2004. - № 9. - С.105-117.
204. Гуменюк В.В. Страхування діяльності туристичних підприємств / В.В.Гуменюк // Фінанси України. - 2004. - № 4. - С.128-135.
205. Гусев Ю. Завтрак туристом : [страхование украинских туристов] / Ю.Гусев // Бизнес. - 2008. - №10 (10 марта). - С. 46-48.
206. Гуткевич С.О. Проблеми діяльності підприємств туристичної сфери і шляхи їх розв'язання / С.О.Гуткевич, Л.А.Дяченко // Актуальні проблеми економіки. - 2009. - № 11. - С. 63-70. - Бібліогр. : 17 назв.
207. Давиденко Л. Підвищення ефективності взаємодії органів місцевого самоврядування з суб'єктами, що здійснюють туристичну діяльність / Л.Давиденко // Вісник Національної академії державного управління при Президентові України. - 2005. - № 3. - С. 316-325. - Бібл. 13 назв.

208. Данилко В.К. Роль бухгалтерського обліку у формуванні інформаційних ресурсів для аналізу стану і розвитку туристичного бізнесу / В.К.Данилко, Ю.С.Цал-Цалко // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер. Економічні науки. - 2008. - № 3. - С. 47-56.
209. 658.01
Л89 Данканич Т.П. Властивості туристичного продукту як об'єкта обліку / Т.П.Данканич // «Львівська політехніка» національний університет. Вісник... : збірник наукових праць №577. Менеджмент та підприємництво в Україні : етапи становлення і проблеми розвитку. - Львів, 2007. - С. 120-125.
210. Димчук А. Особливості конкуренції на регіональному ринку туристичних послуг / А.Димчук // Конкуренція. Вісник Антимонопольного комітету України. - 2011. - № 1. - С. 24-29. - Бібліогр.: 6 назв.
211. Дідик Я.М. Рекреаційні ресурси та рекреаційна система / Я.М.Дідик // Актуальні проблеми економіки. - 2008. - № 7. - С. 150-153.
212. Дмитрук О.В. Підприємства рекреаційно-туристичної сфери як об'єкти управлінської діяльності / О.В.Дмитрук // Актуальні проблеми економіки. - 2008. - № 9 (87). - С. 98-103. - Бібліогр. : 14 назв.
213. Добруцкий И. Киев как лидер украинской туристической индустрии / И.Добруцкий // Украинский туризм. - 2010. - № 3. - С. 49-52.
214. 658.7
Л89 Добуш Ю.Я. Тенденції розвитку ринку рекреаційних послуг : [туристичні потоки рекреації Львівської області] / Ю.Я.Добуш // «Львівська політехніка» національний університет. Вісник...: збірник наук. праць. № 649. Логістика. - Львів, 2009. - С. 50-63. - Бібліогр. : 12 назв.
215. Дубенюк Я. Особливості розвитку туризму в Греції та Україні / Я.Дубенюк // Зовнішні справи. - 2008. - № 11. - С. 29-30.
216. У543
Д99 Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу: навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / Л.П.Дядечко. - К., 2007.
Тема 1. Туризм в економічній системі країни і світу : [передумови виникнення й розвитку. Стан і перспективи в Україні]. - С. 10-22.
Тема 2. 2. Правові основи організації туристичного бізнесу в Україні. – С. 34-37.
217. Жолобчук Т. Правила заключення договорів между гостиницами и туроператорами / Т.Жолобчук // Отельный бизнес. - 2009. - № 3. - С. 90-95.
218. Динамічна модель оптимальної програми виробництва курортно-рекреаційного продукту / П.В.Захарченко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2008. - № 4. - С. 50-54. - Бібліогр. : 7 назв.
219. У
Л89 Захарчин Г.М. Інвестування туристичної сфери: регіональний аспект / Г.М.Захарчин, Н.П.Соломійчук // «Львівська політехніка» національний університет. Вісник...: збірник наук. праць № 554. Проблеми економіки та управління. - Львів, 2006. - С. 9-13. - Бібліогр. : 6 назв.

220. Исследование поездок и отдыха населения Украины // Маркетинговые исследования в Украине. - 2011. - № 4. - С. 52-58.
221. Ляшенко А.Х. Туристичні ресурси як передумова розвитку туристично-рекреаційної галузі України / А.Х.Ляшенко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2008. - № 5. - С. 64-69. - Бібліогр. : 6 назв.
222. Как и где получить визу : сводная таблица работы визовых отделов консульств в Киеве // Комсомольская правда. - 2004. - 15 июня. - С. 12-13.
223. Камушков О.С. Развитие зеленого туризма как ланки туристичної сфери України / О.С.Камушков // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2009. - № 5. - С. 78-83. - Бібліогр 11 назв.
224. Кирилова О. Маркетинг на ринку туристичних послуг / О.Кирилова // Маркетинг в Україні. - 2009. - № 3. - С. 57-59. - Бібліогр.: 3 назв.
225. Кирнос В.П. Концептуальне обґрунтування формування і розвитку міст рекреаційних приморських територій Криму / В.П.Кирнос, П.В.Кирнос // Актуальні проблеми економіки. - 2010. - № 10. - С. 94-99. - Бібліогр. : 13 назв.
226. Кифяк В. Особливості транскордонної співпраці у сфері туризму в контексті економічних відносин між Україною та Румунією (на прикладі євро регіону Верхній Прут) / В.Кифяк // Регіональна економіка. - 2006. - № 1. - С. 237-241. - Бібліогр. : 5 назв.
227. Кифяк О.В. Развитие рекреаційних ринків регіонів : [можливості та перешкоди надходжень інвестицій у розвиток ринку рекреації (на прикладі Чернівецької області)] / О.В.Кифяк // Фінанси України. - 2005. - № 9. - С. 64-69. - Бібліогр. : 9 назв.
228. Коваль П.Ф. Развитие розважального сектору туризму як засіб зміцнення туристичного потенціалу України / П.Ф.Коваль, Н.О.Алешугіна, Г.П.Андреева // Актуальні проблеми економіки. - 2010. - № 6. - С. 78-83. - Бібліогр. : 10 назв.
229. Козловский Р. Въездной туризм - 2010 : итог положительный / Р.Козловский // Украинский туризм. - 2011. - № 2. - С. 22-24.
230. Козловский Р. Въездной туризм-2009 : итоги заставляют задуматься / Р.Козловский // Украинский туризм. - 2010. - № 1. - С. 24-27.
231. Козловский Р. Выездной туризм-2009: экономия во всем / Р.Козловский // Украинский туризм. - 2010. - № 1. - С. 28-29.
232. Козловский Р. Круизные тенденции : [круизный туризм. Посещение Украины] / Р.Козловский // Украинский туризм. - 2010. - № 2. - С. 64-75.

233. Козловський Є. Організаційно-правові засади управління туристичною галуззю / Є.Козловський // Вісник Національної академії державного управління при Президентіві України. - 2005. - № 1. - С. 400-406. - Бібліогр. : 15 назв.
234. Козловський Є. Управлінські засади реалізації державної політики в галузі сільського зеленого туризму / Є.Козловський // Вісник Національної академії державного управління при Президентіві України. - 2005. - № 4. – С. 184-191. - Бібліогр. : 11 назв.
235. Колесник О.О. Оцінка стану санаторно-курортного комплексу та його впливу на розвиток туристичної діяльності України / О.О.Колесник // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер. Економічні науки. - 2008. - № 3. - С. 264-270. - Бібліогр. : 11 назв.
236. Колмовская Н. Конь взаимы. О проблемах конного туризма в Крыму / Н.Колмовская // Новости турбизнеса. - 2008. - № 6. - С. 26-29.
237. Компанієць А. Отримання ліцензії на туристичну діяльність / А.Компанієць // Отельный бизнес. - 2009. - № 3. - С. 50-53.
238. 658.7
Л89 Копець Г.Р. Особливості розвитку логістики у туристично-рекреаційній сфері/ Г.Р.Копець // "Львівська політехніка" національний університет Вісник... : збірник наук. праць № 552. Логістика. - Львів, 2006. - С. 240-247. - Бібліогр. : 8 назв.
239. Корінев В.Л. Особливості процесу планування надання туристичних послуг на підприємствах Запорізького регіону / В.Л.Корінев, А.О.Прочан // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2009. - № 5. - С. 102-105. - Бібліогр. : 3 назв.
240. Коросташивець Ю. Істотні умови договору на туристичне обслуговування за законодавством України / Ю.Коросташивець// Підприємництво, господарство і право. - 2010. - № 8. - С. 96-99. - Бібліогр. : 10 назв.
241. Костриця М.М. Регіональні особливості функціонування та розвитку туристичної галузі : [досліджуються основні показники роботи туристичних підприємств Житомирської області, здійснюються порівняння.] / М.М.Костриця // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер. Економічні науки. - 2005. - № 3. - С. 286-290. - Бібліогр. : 8 назв.
242. Кравченко Н.О. Методика оцінювання потенціалу ефективного функціонування та територіальної організації рекреаційного господарства регіону / Н.О.Кравченко // Актуальні проблеми економіки. - 2005. - № 12. - С. 172-178. - Бібл. 10 назв.
243. Крап Н. Якість туристичних послуг на Львівщині / Н.Крап, В.Юзевич // Стандартизація, сертифікація, якість. - 2010. - № 4. - С. 64-65. - Бібліогр. : 9 назв.

244. Крапива С. Базовые элементы : [украинский рынок санаторно-курортных услуг] / С.Крапива // Бизнес. - 2011. - №44 (31 октября). - С. 70-71.
245. Крапива С. Две головы лучше : [украинский рынок туристических услуг] / С.Крапива // Бизнес. - 2010. - №26 (28 июня). - С. 53-54.
246. Крапива С. Каждому в свое : [украинский рынок туристических операторов] / С.Крапива // Бизнес. - 2008. - №14 (7 апреля). - С. 112-116.
247. Крапива С. Карманный взнос : [рынок внутреннего и въездного туризма в Украине] / С.Крапива // Бизнес. - 2009. - №40 (5 октября). - С. 65-67.
248. Крапива С. На шествие : [украинский рынок туризма. Въездной и внутренний туризм] / С.Крапива // Бизнес. - 2010. - №40 (4 октября). - С. 62-64.
249. Крапива С. Подмороженный сезон : [украинский туристический рынок] / С.Крапива // Бизнес. - 2008. - №51-52 (22 декабря). - С. 97-99.
250. Крапива С. Подъемные склонности : [украина - рынок горнолыжного туризма] / С.Крапива // Бизнес. - 2010. - №49 (6 декабря). - С. 74-75.
251. Крапива С. Полевой выход : [сельський зелений туризм] / С.Крапива // Бизнес. - 2008. - №22 (2 июня). - С. 102-104.
252. Крапива С. Продано! : [украинский рынок организованного туризма. Сравнительный анализ 2006-2007 гг.] / С.Крапива // Бизнес. - 2007. - № 42 (15 октября). - С. 118-119, 122-124.
253. Крапива С. Угостились : [рынок выездного туризма в Украине, тенденции] / С.Крапива // Бизнес. - 2010. - № 42 (18 октября). - С. 73-74.
254. Крапива С. Уже не МІСЕ : [рынок услуг делового туризма в Украине] / С.Крапива // Бизнес. - 2009. - № 18-19 (11 мая). - С. 84-86.
255. Крапива С. Я не въезжаю: [туристический рынок Украины. Въездной туризм] / С.Крапива // Бизнес. - 2008. - №20 (19 мая). - С. 98-100.
256. Кратінов Р.О. Теоретико-методологічні засади формування регіонального рекреаційно-туристичного комплексу / Р.О.Кратінов // Регіональна економіка. - 2009. - № 3.- С. 36-43. - Бібліогр. : 16 назв.
257. Кто лучше страхует туристов // Украинский туризм. - 2011. - № 2. - С. 20-21.
258. Кудла Н. Про застосування комплексу маркетингів заходів у сільському туризмі / Н.Кудла // Економіка України. - 2011. - № 2. - С. 79-84.
259. Кургузенкова Л.А. Структурна трансформація лісогосподарських підприємств в умовах диверсифікації їхньої діяльності / Л.А.Кургузенкова // Актуальні проблеми економіки. - 2008. - № 7. - С. 113-118.- Бібліогр.: 14 назв.

260. 62
Т30 Лапіна Т.В. Розвиток міжнародного туризму в Україні / Т.В.Лапіна // Тези ХХХІІ науково-практичної міжвузівської конференції, присвяченої Дню університету, Житомир, 14-16 березня 2007 року. - Житомир, 2007.- С. 96-97.
261. Лихоманова О.В. Стан і перспективи розвитку туризму в Україні / О.В.Лихоманова // Актуальні проблеми економіки. - 2004. - № 6(36). - С.149-155.
262. Лозинська М. Проблеми та перспективи розвитку малих підприємств туристичної інфраструктури Львівщини / М.Лозинська // Регіональна економіка. - 2005. - № 3. - С. 224-229. - Бібліогр.: 4 назв.
263. У543
Л83 Лужанська Т.Ю. Сільський туризм: історія, сьогодення та перспективи : навч. посібник для студентів вищ. навч. закладів/ Т.Ю.Лужанська, С.С.Махлинець, Л.І.Тєбляшкіна; За ред. І.М.Волошина. - К., 2008.
Розд. 2. Організація і планування сільського туризму : [історичні передумови становлення, організаційно-законодавче забезпечення сільського туризму в Україні]. - С. 67-131.
Розд. 3. Розвиток сільського туризму в Карпатському регіоні. - С. 132-154.
Розд. 4. Стан та перспективи розвитку сільського туризму в Закарпатській області : [стратегія розвитку. Розвиток туристично-рекреаційного комплексу]. - С. 155-361.
264. У543
Л93 Любіцева О.О. Туристичні ресурси України : навч. посібник / О.О.Любіцева, Є.В.Панкова, В.І.Стафійчук. - К.: Альтерпрес, 2007. - 369 с. - (Б-ка професійного менеджера).
265. Малик Л. Сучасний стан туристичної галузі України та теоретико-методологічні проблеми туристської освіти / Л.Малик // Вища школа. - 2011. - № 5-6. - С. 99-104.
266. Мандюк Н. Аналіз ринку рекреаційних послуг гірських територій Львівської області / Н.Мандюк // Регіональна економіка. - 2006. - № 1.- С. 242-246.- Бібліогр.: 5 назв.
267. Мартовий А. Сайти туроператорів і турагентів Криму : показники відвідуваності : [принципи інтернет-маркетингу в туристичній галузі Автономної Республіки Крим] / А.Мартовий, Н.Коцюбайло // Маркетинг в Україні. - 2006. - № 1. - С. 23-28. - Бібліогр.: 8 назв.
268. Мельник О. Інтегральний показник туристичної привабливості території: поняття та теоретичний аспекти / О.Мельник // Регіональна економіка. - 2004. - № 4. - С. 197-205. - Бібліогр. : 12 назв.
269. 658.01
Л89 Мельник О.В. Оцінка якості довкілля як чинника, що впливає на туристичну привабливість території: методика, практика / О.В.Мельник // Львівська політехніка національний університет Вісник... : збірник наукових праць № 547. Менеджмент та підприємництво в Україні : етапи становлення і проблеми розвитку. - Львів, 2005. - С. 192-196. - Бібліогр. : 4 назв.

270. Мельник О.М. Асортиментна стратегія ефективності туристичних організацій / О.М.Мельник // Актуальні проблеми економіки. - 2010. - № 8. - С. 140-144. - Бібліогр. : 10 назв.
271. Мельниченко С.В. Державне регулювання діяльності підприємств туристичної сфери / С.В.Мельниченко, Л.В.Мельниченко // Фінанси України. - 2004. - № 11. - С.55-62.
272. 658.01
Л89 Музиченко-Козловська О.В. Комплексний підхід до економічного оцінювання та регулювання туристичної привабливості території / О.В.Музиченко-Козловська // Львівська політехніка національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 624. Менеджмент та підприємництво в Україні : етапи становлення і проблеми розвитку. - Львів, 2008. - С. 139-145. - Бібліогр. : 10 назв.
273. У
Л89 Музиченко-Козловська О.В. Розроблення механізму реалізації державної програми розвитку туризму з метою підвищення туристичної привабливості регіону/ О.В.Музиченко-Козловська // Львівська політехніка національний університет. Вісник... : Збірник наукових праць № 611. Проблеми економіки та управління. - Львів, 2008. - С. 91-98. - Бібліогр. : 15 назв.
274. Неизменный аутсайдер : [Украина в мировом рейтинге и конкурентность стран в сфере туризма и курортов] // Ресторанный Гостиничный бизнес. - 2009. - № 1. - С. 26-31.
275. Одрехівський М.В. Методологічні принципи організації та інтеграції рекреаційних інноваційних підприємств до ринкової економіки / М.В.Одрехівський // Регіональна економіка. - 2011. - № 2. - С. 69-77. - Бібліогр. : 12 назв.
276. Оксеєнко О.П. Перспективи розвитку туристичної індустрії на Буковині : [розвиток туристичних фірм] / О.П.Оксеєнко // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер. Економічні науки. - 2005. - № 1(31), частина II. - С. 197-204. - Бібл. 15 назв.
277. Орленко О. Становлення та розвиток студентських хостелів в Україні - важливий напрям молодіжного і дитячого туризму : [хостел - молодіжний готель (гуртожиток), досить недорогий] / О.Орленко // Економічний часопис. - XXI. - 2004. - № 3. - С.48-51.
278. 62
Т30 Орлова К.Є. Удосконалення економічного механізму оцінки стану розвитку туризму в регіоні / К.Є.Орлова // Тези XXXIV науково-практичної міжвузівської конференції, присвяченої Дню університету, Житомир, 16-18 березня 2009 року. - Житомир, 2009. - Т. 2. - С. 79-80.
279. Охріменко О. Формування організаційно - економічного простору страхових послуг у сфері туризму / О.Охріменко // Економічний часопис. - XXI. - 2004. - № 7-8. - С.22-25.

280. Пашкеев С. Промышляют туризмом. Промышленный туризм был и остается важным маркетинговым инструментом / С.Пашкеев, Д.Демченко // Бизнес. - 2010. - №13 (29 марта). - С. 42-44.
281. Перспективи розвитку сільського туризму в Україні / Н.Є.Гоц, Т.З.Бубела, М.М.Микийчук, Т.Г.Бойко // Актуальні проблеми економіки. - 2007. - № 12. - С.67-75. - Бібліогр. : 10 назв.
282. Петенко І.В. Концептуальні положення підвищення ефективності використання рекреаційного потенціалу України / І.В.Петенко, Л.С.Ляхова // Екологічний вісник. - 2011. - № 3. - С. 22-23. - Бібліогр. : 3 назв.
283. У543
П30 Петранівський В.Л. Туристичне краєзнавство : навчальний посібник / В.Л.Петранівський, М.Й.Рутинський; За ред. Ф.Д.Заставного. - К., 2006.
Розд. 2. Туристичне краєзнавство України: об'єкти, предмет, основні завдання та теоретично-методологічні засади. - С. 82-108.
Розд. 3. Туристична картографія як основний методологічний засіб туристичного краєзнавства : [зародження і розвиток. Сучасний стан в Україні. Туристичні карти]. - С. 109-146.
Розд. 5. Фортеці, замки і монастирі як краєзнавчо-туристичні об'єкти : [в Україні]. - С. 201-375.
Розд. 6. Курортні ресурси України. - С. 376-405.
Розд. 7. Організація використання печер для цілей туризму. - С. 409-440.
Розд. 8. Музеї як об'єкти краєзнавчо-туристичної діяльності. - С. 441-531.
284. Петрова Н.М. Облік операцій з реалізації туристичного продукту та туристичних послуг залежно від організаційно-правової форми підприємств в галузі туризму : [розглянуто проблемні питання.] / Н.М.Петрова // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер. Економічні науки. - 2005. - № 3. - С. 150-155. - Бібліогр. : 11 назв.
285. Петрова Н.М. Облікова політика на підприємствах туристичної галузі для цілей бухгалтерського обліку / Н.М.Петрова // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер. Економічні науки. - 2006. - № 4. - С. 178-183. - Бібліогр. : 14 назв.
286. Петрова Н.М. Організація системи обліку на підприємствах туристичної галузі / Н.М.Петрова // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер. Економічні науки. - 2005. - № 2. - С. 147-151.
287. Петрович Й. Управління інвестиційною діяльністю в рекреаційно - туристичній сфері / Й.Петрович, В.Гавран // Регіональна економіка. - 2004. - № 1. - С.70-76.
288. Піддубний В.І. Залізний порт - нова зірка українського туристичного ринку : [залізний порт - селище у Херсонській області. Характеристика туристичного ринку України. В'їзний, виїзний, внутрішній туризм. Цифри] / В.І.Піддубний // Фондовый рынок. - 2010. - № 28. - С. 22-28.
289. Піддубний В.І. Продаж ВАТ "ГК "Братислава" як засіб його фінансового оздоровлення / В.І.Піддубний // Фондовый рынок. - 2009. - № 32. - С. 32-36.

290. Плани українців на відпочинок в 2011 році // Маркетингові дослідження в Україні. - 2011. - № 4. - С. 26-30.
291. Побоченко Л.М. ЮНВТО та Україна: основні етапи співробітництва / Л.М.Побоченко // Актуальні проблеми економіки. - 2007. - № 9. - С. 24-27. - Бібліогр. : 10 назв.
292. Погайдак О.Б. Засоби підвищення соціального страхування у сфері туристичних послуг / О.Б.Погайдак // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2010. - № 2. - С. 160-163. - Бібліогр. : 7 назв.
293. Поплавська Ж.В. Фінансово-організаційні аспекти туристичного бізнесу : [готельна й туристична індустрія. Туристично-рекреаційні галузі економіки України] / Ж.В.Поплавська, В.Г.Поплавський // Фінанси України. - 2006. - № 1. - С. 121-128.
294. X9(4Укр)
П68 Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: збірник нормативно-правових актів / Под заг. ред.проф. В.К.Федорченка. - К., 2002.
Розділ 3. Управління в галузі туризму. - С.187-196.
Розділ 7. Стандарти в галузі туристичної діяльності. - С.565-599.
295. Пурська І.С. Концептуальні засади створення маркетингової стратегії розвитку іноземного туризму в регіонах України / І.С.Пурська // Регіональна економіка. - 2008. - № 4. - С. 200-207.
296. У543
П90 Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл./ П.Р.Пуцентейло.- К., 2007.
Розд. 1. Розвиток туристично-готельної справи : [еволюція. Сучасні тенденції. Сучасний стан туризму і готельного бізнесу в Україні]. - С. 5-38.
Розд. 2. Регулювання туристичної діяльності в Україні : [державне регулювання. Ліцензування. Сертифікація]. - С. 39-64.
297. Рейтинг турагентств от туроператоров // Украинский туризм. - 2011. – № 1. - С. 11-13.
298. У543
Р64 Розвиток туристичного бізнесу регіону : навч. посібник / І.М.Школа, Т.М.Ореховська, О.П.Корольчук, В.Ф.Кифяк; За ред. І.М.Школи. - Чернівці, 2007.
Розд. 1. Туристична індустрія та галузь національної економіки: [еволюція туристичного бізнесу. Історія розвитку туризму в Україні. Міжнародний туризм. Сучасний туристичний бізнес]. - С. 9-44.
299. Рошко Н.Б. Розвиток туристичної діяльності в Карпатському регіоні / Н.Б.Рошко // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер. Економічні науки. - 2009. - № 4(50). - С. 223-226. - Бібліогр.: 8 назв.

300. У542 Р86 Румянцев А.П. Світовий ринок послуг : навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл. / А.П.Румянцев, Ю.О.Коваленко. - К., 2006.
Частина II. Пріоритети розвитку сфери послуг в Україні в умовах глобалізації : [ринок транспортних послуг. Туристичний бізнес. Ринок консалтингових послуг]. - С. 153-185.
301. Рутинський М. Карпатські аквапарки як складова модерної курортно-рекреаційної інфраструктури регіону / М.Рутинський // Регіональна економіка. - 2006. - № 1. - С. 228-236. - Бібліогр. : 13 назв.
302. Рутинський М. Суспільно-економічні тенденції розвитку мережі закладів громадського харчування як підсистеми туристичного комплексу Карпатського регіону України / М.Рутинський, О.Стецюк // Регіональна економіка. - 2006.- № 4. - С. 149-158. - Бібліогр. : 19 назв.
303. У543 Р90 Рутинський М.Й. Зелений туризм / М.Й.Рутинський, Ю.В.Зінько. - К., 2008.
Розд. 6. Передумови та етапи розвитку сільського зеленого туризму в Карпатському районі України. - С. 157-248.
304. У543 Р90 Рутинський М.Й. Сільський туризм : навч. посібник / М.Й.Рутинський, Ю.В.Зінько. - К., 2006.
Розд. 7. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україн. - С. 249-263.
305. Самойлов Ю. Визовая монополия по-украински / Ю.Самойлов // Украинский туризм.- 2010. - № 6. - С. 14-18.
306. Самойлов Ю. Туристический узел Ближнего Востока / Ю.Самойлов // Украинский туризм. - 2011. - № 4. - С. 46-52.
307. Самойлов Ю. Эффект бабочки, или закончит ли "трясти" отрасль? : [кризис в туристической отрасли Украины] / Ю.Самойлов // Украинский туризм. - 2011. - № 4. - С. 78-80.
308. Свиридова Н.Д. Развитие туризма в регионе как объект государственного управления : [основные показатели развития туризма в Украине (1997-2001)] / Н.Д.Свиридова // Актуальні проблеми економіки. - 2005. - № 2 (44). - С. 18-21. - Библиогр. : 10 назв.
309. Серкова П.П. Даешь обязательное страхование ответственности туроператоров / П.П.Серкова // Фондовый рынок.- 2010.- № 31.- С. 14-21.
310. Сіренко К.В. Аналіз туристичного ринку України в сучасних умовах розвитку економіки / К.В.Сіренко // Актуальні проблеми економіки.- 2010. - №12.- С. 70-74. - Бібліогр. : 10 назв.
311. Січко С.М. Нормативно-правове та економічне забезпечення використання й охорони земель рекреаційного призначення / С.М.Січко // Актуальні проблеми економіки. - 2010. - № 2. - С. 175-179. - Бібліогр.: 13 назв.

312. У543
С50 Смирнов І.Г. Логістика туризму : навчальний посібник / І.Г.Смирнов. - К., 2009.
Розд. 12 Міжнародні транспортні коридори як чинник розвитку туризму (на прикладі України). - С. 322-356.
313. У543
С59 Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності : підручник / Т.Г.Сокол; За заг. ред. В.Ф.Орлова. - К., 2006.
Розд. 2. Історія туризму в Україні. - С. 39-66.
314. 61
С78 Стафійчук В.І. Рекреалогія : навч. посібник для вищ. навч. закладів/ В.І.Стафійчук.- К., 2006.
Тема 9. Рекреаційне районування України. - С. 172-184.
Тема 13. Проблеми і перспективи розвитку рекреаційно-туристичного господарства України на сучасному етапі. - С. 244-258.
315. Сулова Т. Дослідження впливу маркетингової цінової політики на поведінку споживачів туристичних послуг / Т.Сулова, С.Співаковський // Маркетинг в Україні. - 2011. - № 1. - С. 42-45. - Бібліогр. : 4 назв.
316. Табакова М. Искусство продажи израильского направления / М.Табакова, О.Романовская // Украинский туризм. - 2011. - № 4. - С. 53-56.
317. Татаринцева А.С. Концептуальні підходи до формування державної політики планування й регулювання партнерських відносин у сфері туризму / А.С.Татаринцева // Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво. - 2009. - № 2. - С. 204-208. - Бібліогр.: 10 назв.
318. Ткаченко Е. Туристическая деятельность : [туризм; государственное регулирование; налогообложение туристической деятельности] / Е.Ткаченко // Справочник экономиста. - 2005. - № 8 , август. - С. 83-86.
319. Туристические компании и рынки. Прогнозы и тенденции // Новости турбизнеса. - 2008. - № 5. - С. 12-14.
320. Туристичні послуги в Україні : [добірка нормативних і правових актів з питань страхування туристів, ліцензування тур. діяльності, готельного обслуговування, оформлення віз, т. ін.] // Бюлетень законодавства і юридичної практики України. - 2008. - № 2. - С. 3-315.
321. Турпотоки: возвращаемся к докризисным объемам // Украинский туризм. - 2011. - № 4. - С. 69.
322. Усенко Н. Очарование зимнего Крыма : [зимний отдых в Крыму: оздоровительный туризм, активный отдых, горнолыжный туризм, экскурсионный туризм] / Н.Усенко // Украинский туризм. - 2009. - № 6. - С. 90-99.
323. Усенко Н. Чтобы турист выбрал Украину... : [туристический потенциал Украины. Гостиничная индустрия] / Н.Усенко // Украинский туризм. - 2010. - № 4. - С. 26-28.

324. "Фавориты успеха" определяют лучших : [рынок туристических услуг Украины. Рейтинг лучших операторов, туристических агентств, авиакомпаний, отелей] // Украинский туризм. - 2011. - № 1. - С. 16-18.
325. Федоров Д. Будущее туристического страхования - за онлайн-системами / Д.Федоров, Р.Бублик // Украинский туризм. - 2011. - № 4. - С. 70-71.
326. У543 Ф51 Філософія туризму : навч. посібник для студентів вищ. навч. закладів / В.С.Пазенок, В.К.Федорченко, Я.В.Любивий, М.В.Цюрупа. - К., 2009.
[Гл.] Філософський аспект паломницького (релігійного) туризму в Україні. - С. 143-150.
327. Харічков С.К. Стратегічні орієнтири розвитку рекреаційно-туристичної сфери в Українському Причорномор'ї / С.К.Харічков, О.А.Воробйова, І.М.Дишловий // Регіональна економіка. - 2009. - № 2. - С. 23-30. - Бібліогр. : 11 назв.
328. У543 Ч-75 Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: навчальний посібник / Н.В.Чорненька. - К., 2006.
Розд. 1. Економічні передумови для розвитку туристичної індустрії : [компонентна структура. Роль туристичних кластерів]. - С. 5-39.
Розд. 5. 5. Оцінка курортно-рекреаційних ресурсів та потенціалу санаторних закладів на прикладі Трускавця та Моршина. - С. 160-181.
Розд. 6. Функціонування туристичної індустрії : регулятивні особливості : [організаційно-правове забезпечення в Україні. Державна туристична політика. Міжнародні відносини України у сфері туризму]. - С. 187-207.
329. Шаптала О. Державне управління сферою рекреаційного обслуговування в Україні: стан, шляхи формування, проблеми і перспективи розвитку : [економіка туризму України] / О.Шаптала // Вісник Національної академії державного управління при Президентіві України. - 2005. - № 4. - С. 481-488. - Бібл. 16 назв.
330. Шаптала О. Принципи формування управлінських рішень у системі державного управління сферою рекреаційного обслуговування / О.Шаптала // Вісник Національної академії державного управління при Президентіві України. - 2005. - № 3. - С. 469-473. - Бібліогр. : 21 назв.
331. Шаптала О.С. Матеріально-економічна база існування та розвитку сфери рекреаційного обслуговування в Автономній Республіці Крим: стан і проблемні питання / О.С.Шаптала // Статистика України. - 2004. - № 1. - С.55-58.
332. Шевельов С. Страхування тимчасових мешканців у готелі / С.Шевельов // Отельный бизнес. - 2008. - № 3. - С. 44-46.
333. Шинкаренко І. Туристичне страхування та валові витрати / І.Шинкаренко // Бухгалтерія: право, податки, консультації : Додаток до газети Бизнес. - 2007. - № 37 (10 вересня). - С. 62-65.

334. Шкарлет С.М. Тенденції і перспективи розвитку туристичної галузі України у складі національної та світової економіки: [із статистичного матеріалу в'їзного та виїзного туризму] / С.М.Шкарлет, О.М.Кальченко // Актуальні проблеми економіки. - 2009. - № 10. - С. 36-43.
335. Шуляк М. Результаты исследования рынка туристических услуг Украины / М.Шуляк // Маркетинговые исследования в Украине. - 2008.- № 4.- С. 40-43.
336. Шульгіна Л. Роль деяких видів суміжників у створенні якісного туристичного продукту : [динаміка покупців туристичного продукту у 1995-2003 рр.; особливості роботи закладів дозвілля] / Л.Шульгіна, О.Потішук // Економіст. - 2005. - № 2. - С. 64-67.
337. Шульгіна Л.М. Макроекономічна ситуація як фактор розвитку туризму в Україні / Л.М.Шульгіна // Маркетинг в Україні. - 2004. - № 4. - С.15-22.

Авторський покажчик

Абдулхаїров А.З.	162	Волошина І.М.	263	Дубнюк Я.А.	71
Алешугіна Н.О.	180,228	Воробйова О.А.	21,327	Дурович А.П.	34,35,36,133
Андрєєва Г.П.	228	Воронцова М.Г.	16	Дядечко Л.П.	216
Андрєєва Н.	164	Воротіна Л.І.	22,188	Жарков Г. Н.	136
Антоненко В.Г.	2	Воскресенский В.Ю.	23	Жданова Т.С.	9
Антоненко І.	165	Гаврилюк А.	189	Жолобчук Т.	217
Антонюк Н.В.	131	Гавришків І.Р.	190	Жукова М.А.	37,106
Асташкіна М.В.	31,121	Гайдук А.	24,25,26,191	Забалдіна Ю.Б.	17
Афанасьєв І.Ю.	97	Галиця І.О.	27,28	Забурана Л.В.	41
Бабарицька В.К.	4,166	Гамов В.К.	29	Загоскіна В.	124
Бабіна Н.І.	167	Гамолія Н.	120,192	Замедліна Е.А.	42
Бабкін А.В.	3	Ганич Н.М.	131	Заставний Ф.Д.	283
Банько В.Г.	5,6,168	Герасименко В	193	Захарченко П.В.	43,44,45,218
Барвінська Є.С.	169	Гербут М.В.	195	Захарчин Г.М.	46,219
Бартошук О.В.	7	Геншафт Л.	30	Зінько Ю.В.	84,303,304
Басюк Д.	170	Гиевая Л.П.	9	Іляшенко А.Х.	47, 221
Бгатов А.П.	8	Голубчиков С.Н.	138	Кальченко О.М .	334
Безуглий І.В.	92	Гончаров В.	122	Камушков О.С.	223
Бикташева Д.Л.	9	Гопкало Л.	175	Карнаєва Е.Е.	49
Біль М.М.	169,199	Горай Д.	196	Карнаухова в.К.	50
Бирицкая Н.М.	133	Гордєєв В.С.	197	Карпова Л.О.	51
Бирковская А	117,118,171,172	Гороховский В	198	Каурова А.Д.	52
Близнюк А.С.	10	Гоц Н.Є.	281	Квартальнов В.А.	53, 54
Бобкова А.	173	Грабар Г.	38	Квич А.	126
Богданова Ж.А.	11, 174	Грачева О.Ю.	77	Кирилова О.	55,224
Бойко М.	175	Григорьев В.Н.	20	Кирнос В.П.	225
Бойко Т.Г.	281	Гринькевич О.С.	199	Кифяк В.Ф.	81,127,226,298
Бондаренко Е.	176	Гудзь М.В.	200	Кифяк О.В.	227
Бондаренко М.П.	178	Гудзь П.В.	201	Кіптенко В.К.	95
Бондаренко О.	177	Гулич О.	202	Кірнос П.В.	225
Борушак М.	119	Гуменюк В.В.	39,203,204	Кісь Я.П.	56
Бочан І.О.	12	Гусєв Ю.	205	Кляп М.П.	57
Бригс С.	13	Гуткевич С.О.	206	Коваленко Ю.О.	83,139,300
Брусак В.П.	179	Давиденко І.	193	Коваль П.Ф.	228
Бублик Р.	325	Давиденко Л.	207	Казачковська Г.В.	48
Бугайко Д.О.	17	Данилко В.К.	208	Козловский Р.	
Буйленко В.Ф.	14	Данканич Т.П.	209	229,230,231,232,233,234	
Бутко І.І.	15,94	Дахно І.І.	123	Козырева О.Н.	31,42
Бутко М.П.	180	Демуря Т.О.	22,188	Колесник О.О.	58,59,235
Быстров С.А.	16	Димчук А.	210	Колмовская Н.	236
Васильєва Н.	181	Дідик Я.М.	211	Компанієць А.	237
Вачевський М.В.	182	Дишловий І.	164,327	Копець Г.Р.	238
Вачевський О.М.	182	Дмитрук О.В.	40	Корінев В.Л.	239
Веремчук Р.О.	46	Дмитрук О.Ю.	32,212	Корольчук О.П.	81,298
Виклюк Я.І.	183	Добруцкий И.	213	Коросташивець Ю.	240
Винничук Р.О.	18	Добуш Ю.Я.	214	Короткова А.Я.	166
Виноградська А.М.	19,184	Домінюк В.	145	Костриця М.М.	241
Владимирская Е.	185	Драчева Е.Л.	33	Костючко В.М.	60
Волочай О.	186,187	Дубенюк Я.	215	Кравченко Н.О.	242

Краковская Т.А.	50	Одрехівський М.В	275	Табакова М.	316
Краковский Ю.М.	50	Оксеенко О.П.	276	Тарнавский В.	146
Крап Н.	243	Ореховська Т.М.	81,298	Татаринцева А.С.	317
Крапива С.	128,244,245,246,247,248,249,250,251,252,253,254,255	Орленко О.	277	Тебляшкіна Л.І.	263
Кратінов Р.О.	256	Орлова В.Ф.	313	Ткаченко Е.	318
Кудла Н.	258	Орлова К.Є.	278	Товт М.	93
Кулиняк І.Я.	104	Охріменко А.	165	Усенко Н.	322,323
Кургузенкова Л.А.	259	Охріменко О.	279	Устименко Л.М.	97
Кусков А.С.	31,61	Павлоцький В.Я.	194	Ушаков Д.С.	15, 98,99
Кучер С.Ф.	62	Пазенок В.С.	326	Федоров Д.	325
Лапіна Т.В.	260	Панкова Є.В.	130	Федорченко В.К.	100,135,294,326
Лихоманова О.В.	261	Пашкеев С.	280	Федцов В.Г.	101
Левицька О.І.	102	Петенко І.В.	282	Фисенко Т.	14
Лозинська М.	262	Петранівський В.Л.	283	Фисенко Т.	148
Лужанська Т.Ю.	263	Петрова Н.М.	284, 285,286	Фоменко А.В.	64
Лук'янова Л.Г.	63	Петрович Й.	287	Хвилер Я.	132
Лысикова О.В.	64	Письменная О.А.	79	Цал-Цалко Ю.С.	208
Любивий Я.В.	102,326	Піддубний В.І.	288,289	Цюрупа М.В.	103,326
Любіцева О.О.	65,66,95,130,264	Платонова П.	134	Чернобай Л.І.	104
Ляхова Л.С.	282	Побоченко Л.М.	291	Черчик Л.М.	105
Ляшко Г.И.	94	Погайдак О.Б.	292	Чорненька Н.В.	328
Малик Л.	265	Поплавська Ж.В.	293	Чудновский А.Д.	106
Малиновська О.Ю.	4,166	Поплавський В.Г.	293	Харічков С.К.	327
Мальська М.П.	67,131	Попович О.В.	17	Хільчевська І.Г.	95
Мандюк Н.	266	Правик Ю.М.	80	Шандор Ф.Ф.	57
Манзюк В.	173	Прочан А.О.	239	Шаптала О.	108,329,330,331
Марена Т.В.	71	Пурська І.С.	295	Шаховська Н.Б.	107
Маркин П.П.	94	Пуцентейло П.Р.	296	Шевельов С.	332
Маркова Ю.А.	77	Рич Н.	137	Шибалов Е.	109
Мартовий А.	267	Рогачева Л.И.	138	Шинкаренко І.	333
Махлинець С.С.	263	Романовская О.	316	Шкарлет С.М.	334
Мельник О.	68,69,268,269,270	Рошко Н.Б.	299	Школа І.М.	81,298
Мельникова Н.В.	70	Руденко А.М.	82	Шульгіна Л.	336,337
Мельниченко С.В.	271	Румянцев А.П.	83,139,300	Шуляк М.	335
Микийчук М.М.	281	Рутинський М.Й.	84,283,301,302,303	Щербакова С.А.	610
Мишунина Ю.В.	77	Савельев В.Є.	183	Щербань І.О.	111
Михайліченко Г.І.	78	Самойленко А.А.	85	Щур Ю.В.	112
Михасюк І.Р.	12	Самойлов Ю.	122, 140, 141, 306,307	Ярмолка В.	113,114
Мітюшкіна К.С.	71	Санінська А.А.	31	Яценко А.Б.	71
Моисеева Н.К.	72	Свиридова Н.Д.	308	Mehmet, Aga	116
Морозов М.А.	73	Солохин С.С.	90,144	Nuno, Carlos Leitao	1
Морозова Н.С.	73	Сорокина А.В.	91		
Музиченко-Козловська О.В.	272,273	Співаковский С.	315		
Нездоймінов С.	164	Стафійчук В.І.	95,130,314		
		Стецюк О.	302		
		Стеченко Д.М.	92		
		Столярчук П.	145		
		Сулова Т.	315		

Вступ.....	3
1. Туризм: теорія і практика. Види туризму.....	4
2. Світовий ринок туризму. Міжнародний туризм.....	13
3. Український ринок туристичних послуг.....	16
Авторський покажчик.....	34
Зміст.....	36