

**Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України**  
**Запорізький національний технічний університет**  
**Бібліотека**

# **Організація маркетингової діяльності на підприємстві**

**Рекомендаційний покажчик літератури**

**Запоріжжя**

**2012**



У сучасних умовах функціонування та розвитку української економіки в цілому та промисловості зокрема одним із життєво важливих факторів є знання та застосування парадигми маркетингу, яка дає змогу промислому підприємству зайняти та утримати достатню частку внутрішнього та міжнародного ринку, сформувати у споживачів позитивне ставлення до себе і отримати головний результат діяльності будь-якого підприємства – високий рівень прибутку за відносно низького рівня витрат.

Ситуація на промисловому ринку, як і на споживчому за останній рік кардинально змінилися. Зокрема, під впливом світової кризи та активного розвитку Інтернету ще вчора популярні маркетингові рішення сьогодні є цілком неефективними, промислові підприємства постали перед необхідністю впровадження нових ринкових стратегій, методів формування товарних асортиментів та ціноутворення на промисловому ринку. Однак, вітчизняні промисловці ще не здатні цілком осягнути усі тонкощі маркетингу і усвідомити, що вони працюють не на ринку товарів і послуг, а на ринку створення і задоволення потреб, а тому в ролі пропозиції тут найчастіше виступає не конкретний промисловий товар чи послуга, а порядок їхнього продажу та після продажний супровід і обслуговування.

Досить часто маркетинг розглядається вченими-теоретиками як єдина дисципліна, в основі якої лежить споживчий маркетинг. В той час, як промисловий маркетинг розглядається лише як ряд несуттєвих відхилень від цієї основи.

Однак, існує фундаментальна відмінність між вимогами, що пред'являються до маркетингу промислових товарів та до маркетингу споживчих товарів.

До головних особливостей промислового маркетингу у порівнянні зі споживчим маркетингом відносять такі: більші обсяги закупівель; технічно та технологічно складніші продукти; значно вищий ризик покупця; триваліший час здійснення покупки; значно складніший процес прийняття рішення щодо здійснення покупки; наявність тісніших ділових стосунків між покупцем та продавцем; високий професійний рівень покупців; похідний попит; взаємовплив.

Промисловий маркетинг можна визначити, як комплекс заходів, спрямованих на задоволення потреб підприємств, організацій та установ виробничої сфери у матеріалах, сировині, обладнанні, устаткуванні, спеціальних послугах, а також на підвищення ефективності процесу виробництва та реалізації товарів промислового призначення.

Метою бібліографічного покажчика “Організація маркетингової діяльності на підприємстві” є ознайомлення викладачів та студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів з останніми дослідженнями з теоретичних та практичних знань організації маркетингової діяльності на підприємствах.

До покажчика входять книги, статті періодики, які є в бібліотеці університету за період з 1993 по 2012 рік українською та російською мовами.

Матеріал розміщено за розділами, всередині кожного розділу – за алфавітом авторів та заголовків

## 1. Загальні питання маркетингової політики

1. Ведернікова С. В. Методичні підходи до маркетингового забезпечення взаємодії банківської сфери з підприємництвом / С. В.Ведернікова // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 5. - С. 79-86. - Бібліогр.: 13 назв.
2. Дубовик Т. В. Соціально-етичний маркетинг підприємств / Т. В. Дубовик, І. О. Бучацька // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2011. - № 3. - С. 131-135. - Бібліогр.: 6 назв.
3. Зозулев А. Маркетинговые исследования в Украине : мифы и реальность : [внедрение маркетинга в практику предприятий] / А. Зозулев // Антикризисный менеджмент. - 2005. - № 12. - С. 21-28.
4. 658.7  
Л89 Криворучко Я. Ю. Методичні засади впровадження концепції партнерського маркетингу на підприємстві / Я. Ю. Криворучко // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник...: збірник наук. праць. № 552. Логістика. - Львів, 2006. - С. 56-61. - Бібліогр.: 6 назв.
5. Куратник П. Бизнес-план. Маркетинг и производство / П.Куратник // Справочник экономиста. - 2011. - № 9. - С. 75-84.
6. Олійник Т. О. Проблеми організації маркетингової діяльності на підприємстві / Т. О. Олійник // Тиждень науки. - Запоріжжя, 2006. – Т. 2. - С. 128-129.
7. Сегментация, с которой можно работать : [маркетинг. Предприятия. Сегментация рынка] / А. Каул, Г. Санил, К. Кетл, Форсайт // Отдел маркетинга. - 2005. - № 6. - С. 22-26.
8. Сергеева О. Воздействие менеджмента качества и маркетинга на деятельность организации : [предприятия; менеджмент; менеджмент качества; маркетинг; маркетинговые исследования] / О. Сергеева // Маркетинговые исследования в Украине. - 2005. - № 4 ,июль-август. – С. 74-88. - Библиогр.: 5 назв.
9. Ткаченко Н. Проблемы формирования маркетинговой товарной политики предприятия : [коммерческая деятельность предприятия] / Н. Ткаченко // Маркетинг и реклама. - 2006. - № 1. - С. 16-19. - Бібліогр.: 3 назви.
10. Турчин А. Ошибка маркетолога : [организация служб маркетинга на предприятии] / А. Турчин // Отдел маркетинга. - 2007. - № 7. - С. 9-13.

## 2. Посібники з маркетингової діяльності підприємств

11. У525  
Б20 Балабанова Л. В. Цінова політика торговельного підприємства в умовах маркетингової орієнтації : навч. посібник для вищ. навч. закладів / Л.В.Балабанова, О. В. Сардак. - К., 2004.  
Маркетингові дослідження цінової політики підприємства. - С. 59-86.  
Удосконалення цінової політики підприємства на основі маркетингу. - С. 87-132.
12. 658.5  
Б44 Бельтюков Е. А. Планирование деятельности предприятия : учебное пособие для студ. вузов / Е. А. Бельтюков, А. А. Бревнов, В. Н. Парсяк. - Х., 2006.  
Гл. 2. Система планирования деятельности предприятий : [оперативное планирование, план маркетинга, план продаж, производства, закупок и др.]. - С. 39-191.  
Гл. 3. Методические основы разработки бизнес-плана предприятия : [структура бизнес-плана, план маркетинга, план производства]. - С. 192-356.
13. 658.8  
Б69 Близнюк С. В. Маркетинг в Україні: проблеми становлення та розвитку / С. В. Близнюк. - 2-ге вид., випр. і доп. - К., 2004.  
Розд. 2. Маркетингові дослідження ринку як передумова ефективної підприємницької діяльності : [планування маркетингових стратегій ; сегментація ринку ; стратегічний маркетинг]. - С. 77-184.  
Розд. 4. Маркетинговий комплекс підприємства : [канали збуту ; комунікаційні комплекси]. - С. 260-347.
14. У509  
В18 Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посібник / З. С. Варналій. - 3-тє вид., випр. і доп. - К., 2006.  
Тема 12. Менеджмент та маркетинг у підприємстві. - С. 167-186.
15. Ю7  
В22 Вачевський М. В. Маркетингова культура у підприємстві : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / М. В. Вачевський, Н. М. Примаченко, М. М. Баб'як. - К., 2005. – 128 с.
16. У053  
Г61 Головка Т. В. Стратегічний аналіз : навч.- метод. посібник для самост. вивч. дисц. / Т. В. Головка, С. В. Сагова; за ред. М. В. Кужельного. - К., 2002.  
Гл.2.2. Маркетинг у системі оцінки стратегії виробничої діяльності. - С.57-59.
17. У58  
Д44 Дідківський М. І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч. посібник / М. І. Дідківський. - К., 2006.  
Розд. II. Маркетингова складова зовнішньоекономічної діяльності підприємства. - С. 147-256.
18. У509  
Д67 Донець Л. І. Основи підприємництва : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / Л. І. Донець, Н. Г. Романенко. - К., 2006.  
Розд. 8. Маркетингова орієнтація підприємницької діяльності. – С. 187-237.

19. У543  
Д84 Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме : учеб.-практ. Пособие / А. Дурович, Л. Анастасова. - М., 2002.  
Глава 2. Маркетинговая информация : [маркетинговая информация туристических предприятий]. - С. 29-41.  
Глава 8. Маркетинговые исследования конкурентов : [монкурентная среда туристического предприятия, элементы анализа конкурентов]. - С. 232-251.
20. У58  
З-38 Захарченко В. И. Менеджмент во внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие (конспект лекций) / В. И. Захарченко. - Харьков, 2003.  
Разд. 2. Менеджмент во внешнеэкономической деятельности на микроуровне : [рыночная стратегия предприятия, служба маркетинга, платежи во внешнеторговых операциях]. - С. 24-50.
21. 658.8  
З-78 Зозулев А. В. Сегментирование рынка : учеб. пособие / А. В. Зозулев. - Харьков, 2003.  
Глава 1. Место и роль сегментирования рынка в маркетинговой деятельности предприятия. - С.5-26.
22. У525  
К66 Корінев В. Л. Маркетингова цінова політика : навч. посібник для студентів вищ. навч. закладів / В. Л. Корінев, М. Х. Корецький, О. І. Дацій. - К., 2007.  
Розд. 6. Формування маркетингової цінової політики підприємства. - С. 152-192.
23. 65  
К72 Костоглодов Д. Д. Маркетинг предприятия / Д. Д. Костоглодов, И.И.Саввиди. - М. : Контур, 1998. - 112 с.
24. 65  
К80 Кретов И. И. Маркетинг на предприятии / И. И. Кретов. - М. : АО"ФИНСТАТИНФОРМ", 1994. - 180 с.
25. 65  
К80 Кретов И. И. Организация маркетинга на предприятии : практич. Пособие / И. И. Кретов. - М. : Юристь, 2001. - 94 с.
26. 658.8  
К95 Куценко В. М. Маркетинговый менеджмент : навч. посібник / В. М. Куценко. - К., 2003.  
Розд. 3. Управління маркетинговими дослідженнями та оцінкою ринкових можливостей підприємства. - С. 19-50.  
Розд. 9. Організація маркетингу на підприємстві : [маркетингова структура фірми, внутрішньофірмова система менеджменту]. - С. 149-164.
27. 658.8  
М26 Маркетинг: ситуаційні вправи : навч. посібник / Н. В. Головкина, О. А. Виноградов, Ю. М. Червона; за ред. Н. В. Головкиної. - К., 2002.  
Розділ II. Маркетинг українських підприємств. - С.85-180.

28. 658.8  
M26            Маркетинговий менеджмент : навч. посібник / Л. В. Балабанова, І. В. Балабанова, А. В. Балабаниць; за ред. Л. В. Балабановой. - 3-є вид., перероб. і доп. - К., 2004.  
                 Розділ 3. Система маркетингової інформації в управлінні підприємством : [процес документообігу і рекламна інформація ; функції між підрозділами]. - С. 42-65.  
                 Розділ 8. Комплекс маркетингових комунікацій в управлінні підприємством : [реклама ; стимулювання збуту і паблісіті (пропаганди) в системі маркетингу]. - С. 210-231.  
                 Розділ 10. Стратегічне маркетингове планування у менеджменті підприємства : [види та особливості маркетингових стратегій]. - С. 259-312.
29. 658.7  
О-50            Окландер М. А. Промислова логістика : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / М. А. Окландер, О.П.Хромов. - К., 2004.  
                 Розд. 3. Взаємодія логістичного менеджменту з маркетингом : [логістичні і маркетингові витрати та потреби на підприємстві]. - С. 57-78.
30. 658.8  
П19            Пасічник В. Г. Виробничий маркетинг : навчальний посібник / В. Г. Пасічник, О. В. Акіліна. - К.: Центр навчальної літератури, 2005. - 112 с.
31. 621  
П27            Перерва П. Г. Управление маркетингом на машиностроительном предприятии : учеб. пособие для студ. машиностроит. спец. вузов. / П. Г. Перерва. - Харків : Основа, 1993. - 284 с.
32. 658.8  
П32            Пилипчук В. П. Промисловий маркетинг : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / В. П. Пилипчук, О. Ф. Оснач, Л. П. Коваленко. - К., 2005.  
                 Розд. 3. Маркетингові дослідження промислового підприємства. - С. 46-62.  
                 Розд. 4. Маркетингові дослідження на промисловому підприємстві: [сегментування ринку, конкуренція на сучасному ринку промислової продукції]. - С. 45-86.  
                 Розд. 11. Маркетингове управління та планування на промислових підприємствах: [організація маркетингової діяльності]. - С. 216-254.
33. 658  
П64            Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів / О. К. Добикіна, В. С. Рижиков, С. В. Касьянюк, М. Є. Кокотько. - К., 2007.  
                 Тема 9. Потенціал маркетингу підприємства : [визначення, актуальність, мета, зміст потенціалу маркетингу підприємства. Маркетинговий інструментарій, оцінка його використання]. - С. 189-203
34. 658.8  
П64            Похабов В. И. Основы маркетинга : учеб. пособие / В. И. Похабов, В. В. Тарелко. - Минск, 2001.  
                 Тема 17. Организация службы маркетинга на предприятии. - С. 206-213.

35. 658 П76           Примак Т. О. Економіка підприємства : навч. посібник / Т. О. Примак. - 3-є вид., перероб. і доп. - К., 2003.  
Розд. 11. Організаційно-методичні основи планування діяльності підприємства : [планування діяльності підприємства; стратегічне планування; план маркетингу підприємства; виробничий план; плани з праці]. - С. 166-217.
36. 658.8 С21           Саттон Д. Новая наука маркетинга : Маркетинговое управление предприятием / Д. Саттон, Т. Кляйн; Пер. с англ. С. Жильцова. - СПб., 2004.  
Ч. III. Гл. 10. Оптимизация маркетинговых инвестиций для обеспечения прибыльной продажи продукции предприятия. - С. 208-226.
37. 658.8 С25           Святненко В. Ю. Промисловий маркетинг : навч. посібник / В. Ю. Святненко. - К., 2001.  
Розділ 12. Управління маркетинговою діяльністю промислового підприємства. - С. 228-239.
38. 658.8 Ф35           Федько В. П. Маркетинг для технических вузов : учеб. пособие / В. П. Федько, Н. Г. Федько, О. А. Шапор. - Ростов н/Д, 2001.  
Гл.6. Маркетинг предприятия. - С. 259-278.
39. 658 Ш24           Шаповал В.М. Економіка підприємства: уведення в спеціальність: навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / В. М. Шаповал, Р. Н. Аврамчук, О. В. Ткаченко; за ред. В. А. Ткаченка. - К., 2003.  
Розд. 5. Основи виробничо-господарської діяльності підприємства: [Стратегічний і оперативний маркетинг, матеріально-технічне забезпечення виробництва]. - С. 164-222.
40. У50 Ш33           Шваб Л. І. Основи підприємництва : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / Л. І. Шваб. - К., 2006.  
Гл. 14. Маркетингова діяльність суб'єкта підприємницької діяльності. - С. 195-205.
41. 658.8 Щ61           Щербань В. М. Маркетинговий менеджмент : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / В. М. Щербань. - К., 2006.  
Розд. 1. Організація маркетингової діяльності на підприємстві. - С. 3-55.

### **3. Ефективність маркетингової політики на підприємстві**

42.           Антонюк А. А. Оцінювання ефективності маркетингової діяльності на підприємстві / А. А. Антонюк // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2008. - № 3. - С. 5-10. - Бібліогр.: 7 назв.
43.           Артімонова І. В. Методичні підходи до оцінки ефективності маркетингової діяльності аграрних підприємств / І. В. Артімонова // Актуальні проблеми економіки. - 2010. - № 5. - С. 46-51. - Бібліогр.: 10 назв.



44. Белоусова О. С. Оцінювання ефективності збутової діяльності в рамках маркетингової політики розподілу промислового підприємства : [дослідження збутової діяльності політики розподілу на прикладі ВАТ "Запоріжсталь"] / О. С. Белоусова, О. Л. Клименко, К. В. Лещина // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2011. - № 4. - С. 78-81.
45. Жалевич А. Отраслевой интернет-портал - эффективный инструмент маркетинга предприятия / А. Жалевич // Отдел маркетинга. - 2009. - № 1. - С. 47-51.
46. Ивашова Н. Построение системы эффективных коммуникаций промышленных предприятий : [применение маркетинговых коммуникаций в Украине] / Н. Ивашова // Маркетинг и реклама. - 2006. - № 9. - С. 56-59.
47. Корж М. Влияние психологических аспектов управления изменениями на эффективность управления маркетингом на предприятиях промышленной сферы : [психологический портрет типичного отечественного предприятия] / М. Корж // Економіст. - 2008. - № 9. - С. 66-69. - Библиогр.: 7 назв.
48. Кудлай В. Г. Оцінка ефективності управління маркетингом на підприємстві / В. Г. Кудлай // Економіка. Фінанси. Право. - 2006. - № 12. - С. 12-17. - Бібліогр.: 8 назв.
49. Мордвінцева Т. В. Проблеми визначення ефективності маркетингової діяльності підприємств / Т. В. Мордвінцева // Тиждень науки. - 2010. - Запоріжжя, 2010. - Т. 2. - С. 177-179.
50. Сульповар Л. Показники ефективності соціально орієнтованої маркетингової стратегії підприємства / Л. Сульповар // Маркетинг в Україні. - 2010. - № 6. - С. 54-57. - Бібліогр. 8 назв.
51. Туніцький Н. О. Особливості використання методики "ROMI" для визначення ефективності інвестицій у маркетинг підприємств-імпортерів меблів / Н. О. Туніцький // Актуальні проблеми економіки. - 2009. - № 4. - С. 145-152. - Бібліогр.: 10 назв.
52. Чорна Л. О. Маркетингові та фінансові критерії ефективності управління ціноутворенням у підприємствах інфраструктурних галузей економіки : [визначення маркетингових та фінансових критеріїв] / Л. О. Чорна // Економіка. Фінанси. Право. - 2006. - № 4. - С. 7-13. - Бібліогр.: 6 назв.
53. Шарапа О. Управління відносинами з клієнтами через впровадження CRM-систем як складова ефективного ведення бізнесу : [маркетинг як соціальна складова діяльності підприємств] / О. Шарапа // Актуальні проблеми економіки. - 2009. - № 7. - С. 175-183. - Бібліогр.: 17 назв.

#### 4.Маркетингова складова в фінансовій структурі підприємства

54. Антонюк А. А. Процес формування інформаційної бази для аналізу та контролю маркетингових витрат підприємства / А. А. Антонюк, Н. М. Шмиголь, Т. Л. Кельдер // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2010. - № 1. - С. 12-16. - Бібліогр.: 6 назв.
55. Будаєва О. Обґрунтування доцільності підвищення маркетингових витрат підприємства за критерієм операційного прибутку / О. Будаєва // Економіка України. - 2003. - № 11. - С. 34-39.
56. Денисенко А. Рентабельность маркетинговой деятельности предприятия / А. Денисенко // Справочник экономиста. - 2011. - № 9. - С. 21-27.
57. Ищенко Е. Прибыль как критерий эффективности функционирования предприятия : [финансы предприятия. Прибыль предприятия. Маркетинг] / Е. Ищенко // Економіст. - 2005. - № 8.- С. 90-92. - Бібліогр.: 5 назв.
58. Норіцина Н. Маркетингове ціноутворення як чинник прибуткової діяльності підприємства / Н. Норіцина // Маркетинг в Україні. - 2007. – № 5. - С. 41-43. - Бібліогр.: 4 назв.
59. Пестрецова О. Маркетинговые факторы стоимости предприятия / О. Пестрецова // Отдел маркетинга. - 2011. - № 5. - С. 14-18.
60. Сардак С. Формы применения маркетинга на предприятиях : [маркетинг - важный элемент получения прибыли предприятием] / С. Сардак // Маркетинг и реклама. - 2005. - № 11. - С. 17-25.- Бібліогр.: 3 назв.
61. 658.7 Л89 Сорока М. В. Маркетингові дослідження в інвестиційній діяльності промислового підприємства / М. В. Сорока // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник...: збірник наук. праць. № 623. Логістика. - Львів, 2008.- С. 226-235. - Бібліогр.: 20 назв.
62. Хюнг, Рок Ийм Стратегический путь быстрого роста новых предприятий: сегментный маркетинг, стратегическое инвестирование и преимущество изобретателя / Р. И. Хюнг // Актуальні проблеми економіки. - 2010. - № 8. - С. 308-341.

#### 5.Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності

63. Баширов И. Структурная модель маркетингового сопровождения инновационного развития предприятия : [трудности реализации инновационных программ развития предприятий] / И. Баширов, Л. Макоткина, Р. Лазебник // Отдел маркетинга. - 2008. - № 3. - С. 6-11.

64. У Л89 Беспалюк Х. М. Логістичне маркетингове забезпечення інноваційної діяльності / Х. М. Беспалюк // «Львівська політехніка» національний університет. Вісник...: збірник наук. праць. № 640. Проблеми економіки та управління. - Львів, 2009. - С. 14-23. - Бібліогр.: 5 назв.
65. Божкова В. В. Механізм стратегічного планування маркетингових комунікацій інноваційної продукції промислових підприємств / В. В. Божкова // Актуальні проблеми економіки. - 2011. - № 6. - С. 48-53. - Бібліогр.: 15 назв.
66. Виноградов О. А. Механізм застосування маркетингових засад в інноваційній діяльності корпоративних підприємств : [маркетинговий підхід у сфері інноваційної діяльності на підприємствах корпоративного типу] / О. А. Виноградов // Актуальні проблеми економіки. - 2005. - № 12. - С. 68-75. - Бібліогр.: 26 назв.
67. Зозульов О. Маркетинг як основа інноваційної діяльності вітчизняних промислових підприємств / О. Зозульов, М. Базь, Т. Царьова // Маркетинг в Україні. - 2007. - № 4. - С. 33-41. - Бібліогр.: 17 назв.
68. Зозульов О. Маркетинг як основа інноваційної діяльності вітчизняних промислових підприємств у сучасних умовах / О. Зозульов, М. Базь, Т. Царьова // Вища школа. - 2008. - № 6. - С. 50-68. - Бібліогр.: 17 назв.
69. Ілляшенко С. М. Стратегічне управління інноваційною діяльністю підприємства на засадах маркетингу інновацій / С. М. Ілляшенко // Актуальні проблеми економіки. - 2010. - №12. - С. 111-119. - Бібліогр.: 20 назв.
70. Ільяшенко А. Х. Інтеграція концепцій маркетингу й логістики в інноваційній діяльності промислового підприємства / А. Х. Ільяшенко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2007. - № 6. - С. 41-44. - Бібліогр.: 4 назв.
71. Капітан І. Б. Формування стратегічного управління інноваційною діяльністю підприємств на засадах маркетингу / І. Б. Капітан // Актуальні проблеми економіки. - 2006. - № 11. - С. 137-143. - Бібліогр.: 19 назв.
72. Клименко В. І. Роль маркетингових досліджень у реалізації інноваційної стратегії на підприємствах харчової промисловості / В. І. Клименко // Економіка. Фінанси. Право. - 2007. - № 8. - С. 14-16. - Бібліогр.: 4 назв.
73. Маліч Ю. Маркетингові альянси у стратегіях інноваційного розвитку підприємств / Ю. Маліч // Маркетинг в Україні. - 2008. - № 3 (49). - С. 46-52. - Бібліогр.: 6 назв.
74. Остапенко І. М. Концепція розвитку інноваційних технологій у маркетингу: застави збереження стійкої конкурентоспроможності підприємства / І. М. Остапенко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2008. - № 4. - С. 145-153. - Бібліогр.: 20 назв.

75. Шкурупий А. Маркетинг как инновационная технология для украинских предприятий / А. Шкурупий, Ю. Есина // Отдел маркетинга. - 2008. - № 5. - С. 2-3. - Библиогр. 4 назв.

## **6.Маркетингові стратегії в управлінні підприємством**

76. Ал-Газу, Али Ахмед Мохамед Международные маркетинговые стратегии промышленных предприятий Украины и стран Ближнего Востока/ А. А. М. Ал-Газу // Актуальні проблеми економіки. - 2010. - № 3. - С. 123-130. - Библиогр.: 10 назв.
77. Андрієнко О. Сучасні маркетингові екологічні стратегії підприємств / О. Андрієнко // Маркетинг в Україні. - 2011. - № 3. - С. 18-21. - Библиогр.: 6 назв.
78. Від теорії - до результату маркетингової діяльності : [створення маркетингових програм на підприємствах] // Управление компанией. - 2004. - № 4. - С. 62-63.
79. Гайдаенко Т. А. Проблемы применения методики анализа маркетинговой среды предприятия / Т. А. Гайдаенко // Вестник Московского университета. Сер. 6, Экономика. - 2003. - № 5. - С.108-127.
80. Грищенко Е. Ризики в маркетинговій діяльності підприємства / Е. Грищенко // Персонал. - 2010. - № 3-4. - С. 68-71. - Библиогр.: 4 назви.
81. Дадьо Я. Маркетинговий аудит - засіб підвищення конкурентоздатності підприємств / Я. Дадьо // Маркетинг в Україні. - 2006. - № 2. - С. 47-51.
82. Денисенко А. Анализ маркетинговой деятельности предприятия / А. Денисенко // Справочник экономиста. - 2011. - № 8. - С. 17-26.
83. Длігач А. Інтеграційні стратегії у системі маркетингу : [класифікація стратегій зростання підприємств] / А. Длігач // Маркетинг в Україні. - 2006. - № 3. - С. 9-12. - Библиогр.: 5 назв.
84. Длігач А. О. Формування маркетингової цінової стратегії : [цінова політика підприємства]/ А. О. Длігач // Актуальні проблеми економіки. - 2005. - № 12. - С. 80-93. - Библиогр. 10 назв.
85. Зозулев А. Маркетинговая среда промышленного рынка : [разработка корпоративной стратегии предприятия] / А. Зозулев // Отдел маркетинга. - 2005. - № 11. - С. 2-6.
86. Зозулев А. Отечественные предприятия: необходимость концептуальных перемен : [необходимость применения стратегического маркетинга] / А. Зозулев // Антикризисный менеджмент. - 2005. - № 7. - С. 17-21.

87. Івахнін Є. В. Актуальність моделювання та планування маркетингової політики підприємств у сучасних умовах господарювання / Є. В. Івахнін // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2007. - № 5. - С. 165-168. - Бібліогр.: 5 назв.
88. У  
Л89 Каїра З. С. Прогнозування сезонного попиту в логістиці та маркетингу : [значення прогнозування в роботі підприємства] / З. С.Каїра // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник...: збірник наук. праць. № 554. Проблеми економіки та управління. - Львів, 2006. - С. 134-138. - Бібліогр.: 4 назв.
89. Клівець П. Маркетинг в управлінні підприємством : ретроспектива поглядів / П. Клівець, Д. Нечепуренко // Маркетинг в Україні. - 2010.- № 5. - С. 48-51. - Бібліогр.: 3 назв.
90. Комличенко Е. И. Конкурентоспособность предприятия: маркетинговый аспект/ Е. И. Комличенко // Нові матеріали і технології в металургії та машинобудуванні. - 2006. - № 1. - С. 142-143.
91. Корж М. В. Глобалізація та інтернаціоналізація як умови трансформації маркетингового управління підприємством/ М. В. Корж // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 3. - С. 64-71. - Бібліогр.: 16 назв.
92. Корінев В. Л. Напрями підвищення ефективності маркетингового планування на підприємстві/ В. Л. Корінев, Г. А. Семілетова // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2012. - № 3. - С. 194-207. - Бібліогр.: 6 назв.
93. 658.01  
Л89 Косар Н. С. Маркетинг в антикризовому управлінні підприємством / Н. С. Косар, М. В. Кіндій, М. М. Мамчин // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник...: збірник наук. праць. № 682. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. - Львів, 2010. - С. 59-64. - Бібліогр.: 11 назв.
94. 62  
Т30 Кропивницька А.Ч. Маркетинговий аудит - засіб підвищення конкурентоспроможності підприємств / А.Ч. Кропивницька // Тези XXXII науково-практичної міжвузівської конференції, присвяченої Дню університету, Житомир, 14-16 березня 2007 року. - Житомир, 2007. - С. 92.
95. Кудлай В. Г. Маркетинговий підхід у ціноутворенні : [дослідження моделей цінової політики підприємств в ринкових умовах. Впровадження системи прийняття стратегічних рішень з цінової політики] / В. Г.Кудлай // Економіка. Фінанси. Право. - 2006. - № 4. - С. 3-7. - Бібліогр.: 10 назв.
96. Максимова Т. С. Діагностика динамічних процесів розвитку комплексу маркетингу : [управління маркетингом на підприємстві] / Т. С.Максимова, О. Є. Шапран // Актуальні проблеми економіки. - 2007. - № 8. - С. 124-131. - Бібліогр.:10 назв.
97. Ч 21  
Т 39 Мацюк С. І. Формування маркетингової стратегії підприємства / С. І. Мацюк // Тиждень науки. - Запоріжжя, 2009. - Т. 2. - С. 110-112.

98. Медведев П. Типичные проблемы постановки маркетинга : [советы по постановке маркетинга на предприятии] / П. Медведев // Менеджмент і менеджер. - 2006. - № 3. - С. 15-20.
99. 658.7  
Л89 Мельник О. Г. Показники оцінювання маркетингової діяльності підприємства : [комплексна система показників оцінювання маркетингової діяльності підприємства] / О. Г. Мельник, В. В. Івасюк // «Львівська політехніка» національний університет. Вісник...: збірник наук. праць. № 552. Логістика. - Львів, 2006. - С. 260-266. - Бібліогр.: 13 назв.
100. Момот В. Є. Маркетингова орієнтація підприємств в умовах невизначеності середовища господарювання / В. Є. Момот // Маркетинг в Україні. - 2003. - № 6. - С.26-30.
101. У049  
П78 Мордвинцева Т. В. Маркетингові стратегічні зміни в управлінні промисловим підприємством / Т. В. Мордвинцева // Тези доповідей Міжрегіональної науково-практичної конференції "Проблеми економіки й управління у промислових регіонах", 22-24 травня 2008 року. - Запоріжжя, 2008. - С. 56-58.
102. 658.7  
Л89 Мороз Л. А. Стратегічний аналіз маркетингового потенціалу підприємства / Л. А. Мороз, Т. В. Лебідь // «Львівська політехніка» національний університет. Вісник...: збірник наук. праць. № 649. Логістика. - Львів, 2009. - С. 214-220. - Бібліогр.: 22 назв.
103. Новиков А. Когда потребитель - завод. Маркетинговые исследования в сфере В2В : [производство продукции промышленного назначения] / А. Новиков // Новый маркетинг. - 2009. - № 7. - С. 82-87.
104. Самсонова С. Управленческая отчетность как инструмент управления предприятием: Бенчмаркинг : [примеры маркетингового, производственного, финансового планов предприятия, других плановых и отчетных документов] / С. Самсонова // Справочник экономиста. - 2006. - № 6. - С. 48-65. - Бібліогр.: 8 назв.
105. Смотрич Ж. Система реалізації маркетингової стратегії підприємства / Ж. Смотрич // Маркетинг в Україні. - 2004. - № 6. - С. 44-45.
106. Туніцький Н. О. Системний підхід до організації маркетингу на підприємстві / Н. О. Туніцький // Актуальні проблеми економіки. - 2008. - № 4 (82). - С. 29-34. - Бібліогр.: 9 назв.
107. Устименко В. А. Маркетингові дослідження впливу цінової політики та якості виробів на конкурентоспроможність продукції / В. А. Устименко, Г. О. Данилова // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2011. - № 2. - С. 198-205. - Бібліогр.: 6 назв.
108. Хамідова А. Соціально-відповідальний маркетинг підприємств: огляд нормативної бази / А. Хамідова // Маркетинг в Україні. - 2008. - № 2 (48). - С. 68-69. - Бібліогр.: 4 назв.

109. Хамідова А. Соціально-відповідальний маркетинг як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємств хімічної промисловості / А.Хамідова // Маркетинг в Україні. - 2009. - № 2. - С. 38-40. - Бібліогр.: 5 назв.
110. У525 Ч-81 Чубаков Г. Н. Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия / Г. Н.Чубаков. - М.: ИНФРА-М, 1996. - 216 с.
111. Шевцова О. Аутсорсинг у маркетинговій діяльності підприємств / О. Шевцова, Ю. Андрюшкевич // Маркетинг в Україні. - 2007. - № 4. - С. 49-53. - Бібліогр.: 18 назв.
112. Шульгіна Л. Маркетолог на підприємстві: стратег чи мішень? (які знання та навички життєво необхідні) / Л. Шульгіна // Маркетинг в Україні. - 2009. - № 5. - С. 61-66.
113. Шумейко В. Організаційні структури управління маркетингом на виробничих підприємствах / В.Шумейко // Маркетинг в Україні. - 2009. - № 1. - С. 46-48.

### **7.Застосування маркетингової політики на підприємствах різних галузей виробництва**

114. Бакіна Т. В. Удосконалення маркетингової діяльності птахівничих підприємств / Т. В. Бакіна // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2007. - № 4. - С. 9-12. - Бібліогр.: 5 назв.
115. Баширов И. Торгово-промышленное предприятие: системный подход в организации процесса контроля маркетинговой деятельности / И.Баширов, О.Кужилева, Л.Радкевич // Отдел маркетинга. - 2007. - № 11-12. - С. 5-10.
116. Белов А. Проблемы маркетингового консультирования промышленных предприятий / А. Белов // Маркетинговые исследования в Украине. - 2008. - № 1. - С. 46-49
117. Бобровникова Р. Г. Маркетингові дослідження на ринку електрообладнання енергоємних підприємств / Р. Г. Бобровникова, Г. Є. Чепурна // Тиждень науки. - 2010. - Запоріжжя, 2010. - Т. 2. - С. 341-343.
118. 65 Б87 Бревнов А. А. Маркетинг малого предприятия : практическое пособие / А. А. Бревнов. - К.: ВИРА-Р, 1998. - 384 с.
119. Вінникова І. Маркетингове планування на підприємствах житлово-комунального господарства / І. Вінникова, Г. Гребньов // Маркетинг в Україні. - 2010. - № 4. - С. 46-47. - Бібліогр. 4 назви.
120. Віннікова І. І. Маркетингові дослідження виробництва лікарських засобів в Україні / І. І. Віннікова, М. Г. Гребньов // Маркетинг в Україні. - 2003. - № 5. - С.10-13.

121. Галькевич А. Власть и маркетинг : [рост производства на Минском автомобильном заводе. Выпуск автобусов с маркой "МАЗ". Рынок автобусов] / А. Галькевич // *Металл*. - 2006. - № 9. - С. 24-26.
122. Гончарук В. Практика маркетингового консультирования : [анализ работы предприятия оптовой торговли с двумя направлениями деятельности] / В. Гончарук // *Отдел маркетинга*. - 2007. - № 10. - С. 6-14.
123. Длігач А. Системно-рефлексивний маркетинг у сучасному підприємстві / А. Длігач // *Маркетинг в Україні*. - 2010. - № 5. - С. 43-47. - *Бібліогр.*: 4 назв.
124. Долгий Л. Комерційні банки та маркетингова політика в галузі сільськогосподарського виробництва / Л. Долгий // *Вісник Національного банку України*. - 2005. - №10. - С. 18-20. - *Бібліогр.*: 6 назв.
125. Домбик І. Зіркові підприємства, або Канали розвоєдження продукції маркетингової орієнтації / І. Домбик // *Отдел маркетинга*. - 2008. - № 5. - С. 59-64.
126. Дослідження маркетингових комунікацій на промислових підприємствах за допомогою нечіткої логіки / Г. А. Рижкова, О. П. Костенко, І. О. О. Гомес, І. В. Ковалевська // *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. - 2010. - № 5. - С. 62-68. - *Бібліогр.*: 6 назв.
127. У Л89 Дубоделова А. В. Еволюція концепцій маркетингу на вітчизняних підприємствах/ А. В. Дубоделова, О. В. Юринець // «Львівська політехніка» національний університет. *Вісник...: збірник наук. праць*. № 640. *Проблеми економіки та управління*. - Львів, 2009. - С. 79-83. - *Бібліогр.* 9 назв.
128. Дубовик Т. В. Маркетингова комунікаційна діяльність торговельного підприємства в соціальних мережах / Т. В. Дубовик // *Актуальні проблеми економіки*. - 2012. - № 5. - С. 161-168. - *Бібліогр.*: 15 назв.
129. Жуков С. А. Формування конкурентоспроможності промислового підприємства на основі маркетингових засад : [аналіз особливостей функціонування малого бізнесу Закарпатської області. Статистика з 2005-2010 рр.] / С. А. Жуков // *Актуальні проблеми економіки*. - 2012. - № 6. - С. 124-135. - *Бібліогр.*: 13 назв.
130. Зозульов О. Особливості маркетингової діяльності підприємства залежно від етапу життєвого циклу його галузевого ринку / О. Зозульов, С. Ставська // *Вища школа*. - 2008. - № 12. - С. 47-53. - *Бібліогр.*: 7 назв.
131. Камалов Н. Проблемы организации маркетинга в совместных предприятиях пищевой промышленности Азербайджана / Н. Камалов // *Економіст*. - 2010. - № 6. - С. 46-49. - *Библиогр.*: 14 назв.



132. Карпенко Н. Інтеграційна модель розвитку маркетингової діяльності на підприємствах споживчої кооперації / Н. Карпенко // Маркетинг в Україні. - 2010. - № 4. - С. 25-29. - Бібліогр. 5 назв.
133. Карпенко Н.В. Особливості маркетингової діяльності підприємств споживчої кооперації / Н. В.Карпенко // Маркетинг в Україні. - 2004. - № 5. - С.56-59.
134. Ел. копія Кеворков В. В. Политика и практика маркетинга на предприятии / В. В Кеворков, С. В. Леонтьев. - 2001.
135. Кісіль Т. Ю. Ринок вітчизняних паперово-білових виробів: особливості маркетингових комунікацій / Т. Ю. Кісіль // Маркетинг в Україні. - 2003. - № 5. - С.4-9.
136. Кольбер Ф. Маркетинг у сфері культури та мистецтва : [маркетингова модель у сфері культури і мистецтва; маркетинг і підприємства культури] / Ф. Кольбер // Отдел маркетинга. - 2005. - № 3. - С. 5-10.
137. Краус К. М. Проблемні аспекти організації маркетингової діяльності малих підприємств торговельної галузі України / К. М. Краус // Економіка. Фінанси. Право. - 2012. - № 9. - С. 29-31. - Бібліогр.: 5 назв.
138. Кудлай В.Г. Маркетинговые особенности производства и реализации табачных изделий / В. Г. Кудлай // Маркетинговые исследования в Украине. - 2006. - № 6. - С. 34-46. - Бібліогр.: 5 назв.
139. Кушерук А. С. Механізм застосування промислового маркетингу у розвитку корпоративних підприємств: структура, задачі, функції, принципи, особливості / А. С. Кушерук // Актуальні проблеми економіки. - 2007. - № 12. - С.53-60. - Бібліогр.: 19 назв.
140. Лабурцева О. Маркетингові дослідження українського ринку текстильних виробів : сучасний стан, проблеми, перспективи / О. Лабурцева // Маркетинг в Україні. - 2006. - № 6. - С. 45-51. - Бібліогр.: 4 назв.
141. 658.7  
Л89 Леонова С. В. Маркетингове забезпечення капіталізації людського потенціалу машинобудівного підприємства / С. В. Леонова // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник...: збірник наук. праць. № 649. Логістика. - Львів, 2009. - С. 90-96. - Бібліогр.: 9 назв.
142. Литвин О. О. Особливості планування маркетингової діяльності машинобудівних підприємств / О. О. Литвин // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2011. - № 1. - С. 113-116. - Бібліогр.: 4 назв.
143. Максимова Т. Особливості формування маркетингової стратегії маркетингової політики на українських промислових підприємствах в умовах кризи / Т. Максимова, Є. Жданова, О. Івченко // Маркетинг в Україні. - 2009. - № 6. - С. 22-26.

144. Малишкіна Т. Методичний підхід до діагностики стану підсистем забезпечення маркетингу в діяльності молокопереробних підприємств / Т. Малишкіна // Економіст. - 2010. - № 11. - С. 38-41. - Бібліогр.: 4 назв.
145. 65 М37 Мачадо, Рикардо Маркетинг для малых предприятий / Р. Мачадо; Пер.с англ.Т.Карасевич. - СПб. : Питер Паблишин, 1998. - 288 с. - (Малый бизнес).
146. Меленюк В. О. Маркетингова стратегія підприємств легкої промисловості/ В. О. Меленюк // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2012. - № 1. - С. 218-223.- Бібліогр. : 6 назв.
147. Ч 21 Т 39 Миронова І. С. Обґрунтування стратегії операційного маркетингу виноробного підприємства в умовах членства України у СОТ / І. С. Миронова // Тиждень науки. - Запоріжжя, 2009. - Т. 2. - С. 105-107.
148. Нехай В. В. Посилення ролі і значимості маркетингу на машинобудівному підприємстві / В. В. Нехай // Актуальні проблеми економіки. - 2011. - № 2. - С. 96-99. - Бібліогр.: 10 назв.
149. Ч21 Т39 Николенко Ю. В. Обоснование маркетингового плана для малого предприятия, предоставляющего транспортные услуги грузоперевозок / Ю. В. Николенко, П. В. Гудзь // Тиждень науки. - Запоріжжя, 2008. - Т. 2. - С.128-130.
150. Парсяк В. Н. Складові процедури планування маркетингу на малому підприємстві / В .Н. Парсяк // Проблеми науки. - 2003. - № 3. - С.48-53.
151. Перекалина Н. С. Маркетинг образовательных услуг и рынка труда : [анализ проблемы использования маркетинга на рынке труда и на рынке образовательных услуг. Рыночные взаимосвязи населения и предприятий] / Н. С. Перекалина, С. В. Сухов, Н. Л. Галетова // Сварочное производство. - 2006. - № 6. - С. 47-53. - Библиогр.: 8 назв.
152. У Л89 Петрович Й.М. Маркетинговий потенціал в системі менеджменту вітчизняних підприємств : [використання механізмів міжнародного маркетингу на вітчизняних підприємствах] / Й. М. Петрович, А. В . Дубоделова // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник...: збірник наук. праць. № 554. Проблеми економіки та управління. - Львів, 2006. - С. 188-192. - Бібліогр.:18 назв.
153. Подолянец В. Подтверждая реноме : [на ОАО "Запорожский завод ферросплавов" совершенствуют менеджмент и маркетинговую политику предприятия] / В. Подолянец // Металл. - 2003. - № 8. - С.18-22.
154. 658.7 Л89 Подольчак Н. І. Маркетингове дослідження попиту машинобудівних підприємств на лізингові послуги / Н. І. Подольчак // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник...: збірник наук. праць. № 623. Логістика. - Львів, 2008. - С. 206-213. - Бібліогр.: 7 назв.

155. 658.7  
Л89 Подольчак Н. Ю. Врахування ризику в оцінюванні соціально-економічної ефективності мотивування менеджерів маркетингових підрозділів машинобудівних підприємств / Н. Ю. Подольчак // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник...: збірник наук. праць. № 649. Логістика. - Львів, 2009. - С. 235-244. - Бібліогр.: 9 назв.
156. Примак Т. О. Інтеграція маркетингових комунікацій у діяльності підприємства на споживчому ринку України / Т. О. Примак // Проблеми науки. - 2003. - № 12. - С.18-32.
157. Примаченко Н. Формування маркетингової культури у майбутніх фахівців підприємницької діяльності / Н. Примаченко // Вища школа. - 2010. - № 9. - С. 63-69. - Бібліогр.: 14 назв.
158. Присяжнюк О. Ф. Застосування оперативного маркетингу на молокопереробних підприємствах / О. Ф. Присяжнюк // Актуальні проблеми економіки. - 2008. - № 2. - С. 108-111. - Бібліогр.: 10 назв.
159. Райко Д. Результати маркетингових досліджень щодо доцільності формування департаменту маркетингу на підприємствах машинобудівної галузі Харківського регіону / Д. Райко // Маркетинг в Україні. -2012. - № 4. - С. 58-64. - Бібліогр.: 4 назв.
160. Рудченко І. В. Стратегії маркетингового менеджменту на підприємстві / І. В. Рудченко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2007. - № 6. - С. 137-142. - Бібліогр.: 6 назв.
161. Смоленський І. Стратегічно-операційний маркетинг екологізації виробництва / І. Смоленський, Г. Степанюк // Економіка України. - 2006. - № 9. - С. 74-79. - Бібліогр.: 6 назв.
162. 658.7  
Л89 Собонь М. Маркетингова діяльність польських підприємств сфери послуг на прикладі Західнопоморського воєводства / М. Собонь // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник...: збірник наук. праць. № 623. Логістика. - Львів, 2008. - С. 249-253.
163. Солопенко Р. І. Методика забезпечення обґрунтування управлінських рішень у системі міжнародного маркетингового менеджменту авіаційного підприємства / Р. І. Солопенко // Актуальні проблеми економіки. - 2007. - № 11. - С.88-94. - Бібліогр.: 15 назв.
164. Степанова Е. Проблемы самоорганизации как формы маркетинговой стратегии (контекст развития предприятий подъемно-транспортного машиностроения) / Е. Степанова // Економіст. - 2011. - № 9. - С. 46-49. - Библиогр.: 18 назв.
165. Тимчук Н. П. Маркетингові дослідження при наданні послуг автотранспортними (транспортно-експедиційними) підприємствами та їх особливості / Н. П. Тимчук // Науково-технічна інформація. - 2003. - № 3. - С.6 - 9.

166. Уданович М. Логистический подход и маркетинг в практике высокотехнологического производства / М. Уданович // Отдел маркетинга. - 2008. - № 1. - С. 9-13.
167. Хамідова А. Стимулювання реалізації соціально-відповідального маркетингу підприємств галузі мінеральних добрив у контексті державного регулювання / А. Хамідова // Маркетинг в Україні. - 2010. - № 3. - С. 64-68.
168. 65 Швальбе Х. Практика маркетинга для малых и средних предприятий  
ШЗЗ / Х. Швальбе. - М.: Республика, 1995. - 318 с.

## 8. Інформаційне забезпечення маркетингової діяльності

169. Артимонова І. В. Концепція маркетинг-міксу як основа програмно-цільового підходу до організації маркетингової діяльності підприємства / І. В. Артимонова // Актуальні проблеми економіки. - 2010. - № 4. - С. 94-101. - Бібліогр.: 20 назв.
170. Артюхов М. Особливості використання Інтернету в системі маркетингу підприємства / М. Артюхов // Маркетинг в Україні. - 2008. - № 5. - С. 47-50. - Бібліогр.: 9 назв.
171. Двойных К. Современный маркетинг и криминальная ответственность руководителей предприятий : [внедрение информационных технологий в производство] / К. Двойных // Отдел маркетинга. - 2005. - № 9. - С. 54-61.
172. Дубовик Т. В. Потенціал інтегрованих маркетингових комунікацій торговельного підприємства в мережі Інтернет / Т. В. Дубовик // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 3. - С. 168-173. - Бібліогр.: 23 назв.
173. 658.7 Дудяк Р. П. Інформаційно-маркетингові та фінансові аспекти розвитку  
Л89 інноваційної діяльності підприємств в Україні / Р. П. Дудяк, С. Я. Бугіль, О. Р. Дудяк // «Львівська політехніка» національний університет. Вісник...: збірник наук. праць. № 623. Логістика. - Львів, 2008. - С. 85-90. - Бібліогр.: 10 назв.
174. Жуков С. А. Аутсорсинг як система співпраці між регіональним інформаційно-маркетинговим центром і підприємництвом регіону / С. А. Жуков // Актуальні проблеми економіки. - 2008. - № 10. - С. 238-246. - Бібліогр.: 11 назв.
175. Капітан І.Б. Використання інформаційних технологій у маркетинговому управлінні інноваційною діяльністю підприємств / І.Б.Капітан // Актуальні проблеми економіки. - 2007. - № 10. - С. 95-102. - Бібліогр.: 23 назв.
176. Кушнерук А. С. Зарубіжний досвід розвитку підприємств на засадах промислового маркетингу із застосуванням інформаційних технологій / А. С. Кушнерук // Актуальні проблеми економіки. - 2007. - № 10. - С.134-141. - Бібліогр.: 27 назв.

177. Литовченко І. Інтернет-маркетинг як інструмент антикризових програм підприємства / І. Литовченко // Маркетинг в Україні. - 2009. - № 5. - С. 49-53. - Бібліогр.: 12 назв.
178. Мария, Тэахан (Mary Teahan) Управление данными : хорошо ли для директ-маркетинга? : [директ-маркетинг для малых и средних предприятий; реклама; прямой и интерактивный маркетинг] / Т. Мария // Маркетинг и реклама. - 2005. - № 5-6. - С. 58-61.
179. Погодаєв С. Функції підрозділу маркетингу підприємства при виконанні великих дискретних замовлень / С. Погодаєв // Персонал. - 2009. - № 3. - С. 56-60. - Бібліогр.: 8 назв.
180. Серкутан Т. В. Проблеми інформаційного забезпечення маркетингу інновацій на підприємстві : [необхідність створення на підприємстві інформаційної системи пошуку і впровадження технічних новинок] / Т.В. Серкутан // Актуальні проблеми економіки. - 2005. - № 9. - С. 184-187.- Бібліогр.: 10 назв.
181. Сохацька О. Побудова маркетингової інформаційної системи: українська специфіка : [інформаційне забезпечення маркетингової діяльності в управлінні підприємствами] / О. Сохацька, М. Романчукевич // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер. Економічні науки. - 2005. - № 3. - С. 330-339. - Бібліогр.: 15 назв.
182. Стефанишин В. Побудова системи потоків маркетингової інформації на промисловому підприємстві : [інформаційні потоки на підприємстві] / В. Стефанишин // Маркетинг в Україні. - 2006. - № 4. - С. 60-62. - Бібліогр.: 4 назв.
183. Язвінська Н. Маркетингова веб-стратегія підприємства - данина моді чи вимога сучасності? / Н. Язвінська, Я. Касперович // Маркетинг в Україні. - 2011. - № 2. - С. 51-54. - Бібліогр.: 6 назв.

## **9.Рекламна діяльність підприємств**

184. Граніш С. Рекламна діяльність підприємств на споживчому ринку у контексті маркетингової політики комунікацій / С. Граніш // Маркетинг в Україні. - 2010. - № 6. - С. 36-41. - Бібліогр.: 10 назв.
185. Де, ла Рэй Ван дер Валдт Корпоративная коммуникация в изменяющейся бреде : [предприятия; корпорации; менеджмент; корпоративные коммуникации: управленческая коммуникация; маркетинговая коммуникация и PR; менеджмент изменений] / л.Р.В.д.В.Де // Антикризисный менеджмент. - 2005. - № 4. - С. 28-32.
186. Длігач А. Аналіз розходжень у системі стратегічних маркетингових рішень : [розроблення стратегії для торгових марок підприємств] / А. Длігач // Маркетинг в Україні. - 2006. - № 4. - С. 40-46.- Бібліогр.: 6 назв.

187. Ел.копія Зоткин А. Ю. Создание рекламных концепций и образов как часть стратегического управления маркетингом предприятия / А. Ю. Зоткин. - М., 2002
188. Кужилева О. Промокация : как достигнуть согласия? : [промокации - элемент трйд-маркетинга, благодаря которому максимально приближается производитель к потребителю] / О.Кужилева, О. Переясловская // Маркетинг и реклама. - 2008. - № 4 (140). - С. 28-30.
189. Хамініч С. Ю. Маркетингові пріорітети позиціонування товарів при зміні фінансових потоків підприємств / С. Ю. Хамініч, С. Я. Касян // Актуальні проблеми економіки. - 2008. - № 8. - С. 130-137. - Бібліогр.: 19 назв.

## 10.Маркетингова діяльність в готельно-туристичних підприємствах

190. Буднікевич І. М. Принципи побудови маркетингової діяльності туристичних фірм регіону (на прикладі підприємства Чернівецької області) / І. М. Буднікевич, І. Г. Черданцева // Регіональна економіка. - 2009. - № 1. - С. 242-250.- Бібліогр.: 6 назв.
191. Дмитрук О. Застосування маркетингових комунікацій у діяльності рекреаційно-туристичних підприємств / О. Дмитрук // Актуальні проблеми економіки. - 2009. - № 9. - С. 108-112. - Бібліогр.: 10 назв.
192. Забуранна Л. В. Особливості комплексу маркетингу на підприємствах сфери туризму / Л. В. Забуранна, К. В. Сіренко // Актуальні проблеми економіки. - 2010. - № 10. - С. 58-63. - Бібліогр.: 10 назв.
193. Іванова Л. Роль якості при формуванні маркетингової стратегії підприємства готельного господарства / Л. Іванова // Маркетинг в Україні. - 2009. - № 3. - С. 50-56. - Бібліогр.: 12 назв.
194. Ладиченко К. І. Методологічні основи управління підприємствами готельного господарства на основі маркетингу відносин / К. І. Ладиченко // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер. Економічні науки. - 2005. - № 3. - С. 302-310. - Бібліогр.: 15 назв.
195. Магалецький Г. Маркетингова політика підприємств готельного господарства України / Г. Магалецький, А. Магалецький // Персонал. - 2010. - № 3-4. - С. 80-85.
196. Нечипорук С. В. Методичні підходи до формування стратегій маркетингового менеджменту підприємств готельного господарства / С. В. Нечипорук // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2011. - № 1. - С. 124-127. - Бібліогр.: 6 назв.
197. Прочан А. О. Особливості маркетингу туристичних підприємств як складової сфери послуг в умовах трансформаційних перетворень / А. О. Прочан // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2012. - № 1. - С. 152-155. - Бібліогр. : 4 назв.

198. У543 Турковский М. Маркетинг гостиничных услуг: пер. с польск.  
Т88 / М. Турковский. - М., 2006.  
Разд. 7. Маркетинг в гостиничном предприятии. - С. 281-293.
199. Шульгіна Л. М. Маркетингові дослідження суміжників туристичних підприємств в Україні / Л. М. Шульгіна, Є. Є. Гаєвська // Маркетинг в Україні. - 2004. - № 5. - С.25-33.
200. Ярмолка В. Організаційні структури управління маркетингом на посередницьких підприємствах туристичної індустрії / В. Ярмолка // Актуальні проблеми економіки. - 2009. - № 8. - С. 156-161. - Бібліогр.: 10 назв.

## Авторський покажчик

Аврамчук Р.Н.	39	Долгий Л.	124
Акініна О.В.	30	Домбик І.	125
Ал-Газу А.А.М.	76	Донец Л.І.	18
Анастасова Л.	19	Дубовик Т.В.	2,128,172
Андрієнко О.	77	Дубодєлова А.В.	127,152
Андріюшкевич Ю.	111	Дудяк Р.П.	173
Антонюк А.А.	42,54	Дурович А.	19
Артімонова І.В.	43,169	Дядько Я.	81
Артюхов М.	170	Есіна Ю.	75
Базь М.	67,68	Зарубанна Л.В.	192
Бакіна Т.В.	114	Захарченко В.И.	20
Балабаниць А.В.	28	Зозулев А.	3,21,67,68,85,86,130
Балабанова І.В.	28	Зоткин А.Ю.	187
Балабанова Л.В.	11	Жалєвич А.	45
Башіров І.	63,115	Жданова Є.	143
Бєлов А.	116	Жуков С.А.	129,174
Білоусова О.С.	44	Іванова Л.	193
Бєльтюков Е.А.	12	Івахнін Є.В.	87
Бєзпалок Х.М.	64	Івасюк В.В.	99
Близнюк С.В.	13	Івченко О.	143
Бобровнікова Р.Г.	117	Ілляшенко А.Х.	70
Божкова В.В.	65	Івашова Н.	46
Брєвнов А.А.	12,118	Іщенко Е.	57
Бугіль С.Я.	173	Каїра З.С.	88
Дудаєва О.	55	Камалов Н.	131
Буднікевич І.М.	190	Капітан І.Б.	71,175
Бучацька І.О.	2	Карпенко Н.	132,133
Варналій З.С.	14	Касьянюк С.В.	33
Вєдернікова С.В.	1	Каул А.	7
Вачєвський М.В.	15	Кєворков В.В.	134
Віннікова І.	119,120	Кєльдер Т.Л.	54
Виноградов О.А.	27	Кєтл К.	7
Гаєвська Є.Є.	199	Кіндій М.В.	93
Гайдаєнко Т.А.	79	Кисіль Т.Ю.	135
Галєтова Н.Л.	151	Клівець П.	89
Галькевич А.	121	Кліменко В.І.	72
Головкіна Н.В.	27	Кліменко О.Л.	44
Головко Т.В.	16	Кляйн Т.	36
Гомєс І.О.О.	126	Ковалєвська І.В.	126
Гончарук В.	122	Ковалєнко Л.П.	32
Граніш С.	184	Кокотко М.Є.	33
Грєбньов Г.	119,120	Кольбер Ф.	136
Грищенко Е.	80	Комличенко Е.И.	90
Гудзь П.В.	149	Корєцький М.Х.	22
Данілова Г.О.	107	Корж М.	47,91
Дацій О.І.	22	Корінев В.Л.	92,22
Дє Р.В.	185	Косар Н.С.	93
Двойных К.	171	Костєнко О.П.	126
Дєнесєнок А.	56,82	Костоглодов Д.Д.	23
Длїгач А.	83,84,123,186	Краус К.М.	137
Дмитрук О.	191	Кретон І.И.	25
Добикіка О.К.	33	Криворучко Я.Ю.	4



Кропивницька А.Ч.	94	Подольчак Н.І.	154
Кудлай В.Г.	48,138	Подольчак Н.Ю.	155
Кужилева О.	115	Подолянець В.	153
Кужельний М.В.	16	Пилипчик В.П.	32
Кужилева О.	188	Похабов В.И.	34
Куратник П.	5	Примак Т.О.	35,156
Куценко В.М.	26	Примаченко Н.	157
Кушерук А.С.	139,176	Присяжнюк О.Ф.	158
Ладиченко К.І.	194	Прочан А.О.	197
Лабурцева О.	140	Радкевич Л.	115
Лазерник Р.	63	Райко Д.	159
Леонова С.В.	141	Рижиков В.С.	33
Лещина К.В.	44	Романенко Н.Г.	18
Литвин О.О.	142	Романчукевич М.	181
Литовченко І.	177	Рудченко І.В.	160
Магалецький А.	195	Саввиди І.І.	23
Магалецький Г.	195	Сагова С.В.	16
Макотина Л.	63	Самсонова С.	104
Максимова Т.С.	96,143	Саніл Г.	7
Малишкіна Т.	144	Сардак О.В.	11,60
Малич Ю.	73	Саттон Д.	36
Мамчин М.М.	93	Святенко В.Ю.	37
Марія Т.	178	Серкутан Т.В.	180
Мацюк С.І.	97	Сергеева О.	8
Мачало Р.	145	Семілетова Г.А.	92
Мадведев П.	98	Сіренко К.В.	192
Меленюк К.О.	146	Смоленський І.	161
Мельник О.Г.	99	Смотрич Ж.	105
Миронова І.С.	147	Собонь М.	162
Момот В.Є.	100	Солопенко Р.І.	163
Мордвінцева Т.В.	49,101	Сорока М.В.	61
Мороз Л.А.	102	Сохацька О.	181
Нехай В.В.	148	Ставська С.	130
Нечипорук С.В.	196	Степанова Е.	164
Нечепуренко Д.	89	Степанюк Г.	161
Николенко Ю.В.	179	Стефанишин В.	182
Новиков А.	103	Сульповар Л.	50
Норі цина Н.	58	Сухов С.В.	151
Окландер М.А.	29	Тарелко В.В.	34
Олійник Т.О.	6	Тимчук Н.П.	165
Оснач О.Ф.	32	Тимченко Н.	9
Остапенко І.М.	74	Ткаченко О.В.	39
Парсяк В.Н.	12,150	Туніський Н.О.	51,106
Пасічник В.Г.	30	Турковський М.	198
Перекалина Н.С.	151	Турчин А.	10
Перерва П.Г.	31	Жданович М.	166
Пестрецова О.	59	Устименко В.А.	107
Петрович Й.М.	152	Федько В.П.	38
Погодаєв С.	179	Хамидова А.	108,109,167
Подольчак Н.І.	154	Хамініч О.	189

Хромов О.П.	29	Шваб Л.І.	40
Хюнг Р.И.	62	Швальне Х.	168
Царьова Т.	67,68	Шкуру пий А.	75
Чепурна Г.Э	117	Шмиголь Н.М.	54
Червона Ю.М.	27	Шульгина Л.	112,199
Чорна Л.О.	52	Шумейко В.	113
Чубаков Г.Н.	110	Щербань В.М.	41
Шаповал В.М.	39	Кюринець О.В.	127
Шапор О.А.	38	Язвінська Н.	183
Шарапа О.	53	Ярмолка В.	200

## Зміст

1. Загальні питання маркетингової політики.....	4
2. Посібники з маркетингової діяльності підприємств.....	5
3. Ефективність маркетингової політики на підприємстві.....	8
4. Маркетингова складова в фінансовій структурі підприємства.....	10
5. Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності.....	10
6. Маркетингові стратегії в управлінні підприємством.....	12
7. Застосування маркетингової політики на підприємствах різних галузей виробництва.....	15
8. Інформаційне забезпечення маркетингової діяльності.....	20
9. Рекламна діяльність підприємств.....	21
10. Маркетингова діяльність в готельно-туристичних підприємствах.....	22
Алфавітний покажчик.....	24