

**Міністерство освіти і науки України  
Запорізький національний технічний університет  
Наукова бібліотека**

# **Міжнародний досвід застосування інтернет-маркетингу**

**Рекомендаційний список літератури**

**Укладач:  
Бібліограф II категорії  
Мозгова К.В.**

**Комп'ютерний набір:  
Бібліограф II категорії  
Мозгова К.В.**

**Книги, статті з журналів  
українською та російською  
мовами 32 назв.**

**Запоріжжя  
2017**

1. Digital-отрыв : [в 2016 г. украинские компании потратили на интернет-рекламу более 3 млрд грн. Digital-маркетинг выходит на уровень основного средства коммуникации, особенно в сегменте малого и среднего бизнеса] // Бизнес. – 2016. – № 49 (1244). – С. 60-61.
2. У526 А47 Алексунин В. А. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете: учебное пособие / В. А. Алексунин, В. В. Родигина. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2005. – 216 с.
3. Аллен С. Ф. Ресурсы Интернета об интернет-маркетинге : [ключевые принципы интернет-маркетинга. Успешный бизнес в Интернете] / С. Ф. Аллен // Новый маркетинг. – 2006. – № 3. – С. 76-79.
4. Андриенко Е. Маркетинг выживания : [рынок интернет-рекламы] / Е. Андриенко // Отдел маркетинга. – 2009. – № 3. – С. 42-44.
5. Білецький А. Новий інтернет-маркетинг / А. Білецький // Маркетинг в Україні. – 2012. – № 1 (70), січ.-лют. – С. 61-63.
6. Бржезицкий Д. Инновационная маркетинговая стратегия SEE-THINK-DO-CARE 2017 : [интернет-продажи] / Д. Бржезицкий // Маркетинг в Україні. – 2016. – № 6 (99). – С. 45-47.
7. Домашева Е. А. Оценивание эффективности маркетинговых интернет-коммуникаций на основе КРІ : [предложена система ключевых показателей эффективности (КРІ) для измерения поставленных целей организации] / Е. А. Домашева, А. В. Зозулев // Маркетинг и реклама. – 2016. – № 3 (234), март. – С. 22-27.
8. 658.8 Д70 Дослідницький тренінг: маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: навчально-метод. посібник / В. Я. Заруба, Д. В. Райко, О. О. Антонєць та ін. ; за ред. В. Я. Заруби, Д. В. Райко. – Харків : Щедра садиба плюс, 2015. – 108 с.
9. Дубовик Т. В. Потенціал інтегрованих маркетингових комунікацій торговельного підприємства в мережі Інтернет / Т. В. Дубовик // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 3. – С. 168-173.
10. Закотий В. Интернет-PR: увеличиваем возможности : [применение Интернет в маркетинговой стратегии компаний] / В. Закотий // Отдел маркетинга. – 2005. – № 11. – С. 38-40.
11. Зюзиков А. Возможности ремаркетинга на Facebook : [интернет-маркетинг] / А. Зюзиков // Маркетинг в Україні. – 2015. – № 2 (89), бер.-квіт. – С. 54-60.

12. Интернет-реклама не работает, если... : [системные проблемы при развитии интернет-маркетинга] // Маркетинг и реклама. – 2017. – № 4 (247). – С. 42-44.
13. Корпоративний кодекс поведінки : [маркетингова діяльність в мережі інтернет] // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 2 (77), бер.-квіт. – С. 58-69.
14. Литовченко І. Інтернет-маркетинг як інструмент антикризових програм підприємства / І. Литовченко // Маркетинг в Україні. – 2009. – № 5 (57), вер.-жовт. – С. 49-53.
15. Ус51  
Л64 Литовченко І. Л. Інтернет-маркетинг: навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл. / І. Л. Литовченко, В. П. Пилипчук. – Київ : Центр учбової літератури, 2008. – 184 с.
16. Ліфанов С. Нестерпна легкість Інтернету. У бої за нових споживачів настав час залучити маркетологів; інакше - "загальмуємо"! / С. Ліфанов // Маркетинг в Україні. – 2009. – № 2 (54), бер.-квіт. – С. 23-26.
17. Любарский И. Частные онлайн сообщества (Private Online Communities) : [інтернет-маркетинг] / И. Любарский // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 5 (80), вер.-жовт. – С. 59-63.
18. Мазаракі А. А. Інтернет-маркетингові комунікації в програмах Е-лояльності споживачів / А. А. Мазаракі, Т. В. Дубовік // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 12 (174). – С. 423-429.
19. Машевская К. Бренды и "цифра": эффективный digital-маркетинг : [сравнительный анализ традиционного и интернет-маркетинга. Троллинг как форма провокации в интернете] / К. Машевская // Бизнес. – 2017. – № 7-8. – С. 44-46.
20. Мельник О. Використання системи інтерактивних маркетингових комунікацій для забезпечення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств на міжнародному ринку / О. Мельник, А. Радько // Економіст. – 2016. – № 1 (351), січень. – С. 42-45.
21. Павлик Н. E-mail- маркетинг остается одним из самых недооцененных инструментов : [значение E-mail- маркетинга на каждом этапе развития интернет-торговли] / Н. Павлик // Маркетинг и реклама. – 2016. – № 10 (241). – С. 60-61.
22. Пасечник В. Фокусы с фокусами : [маркетинговые исследования в интернет] / В. Пасечник // Маркетинговые исследования в Украине. – 2012. – № 3. – С. 39-44.

23. 658.01  
Л89 Романишин, С. Б. Особливості маркетингової діяльності в соціальних мережах / С. Б. Романишин, І. Р. Греськів // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 819. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – Львів, 2015. – С. 183-188.
24. Рыбакова И. Двустороннее движение. Скрытые резервы интернет-маркетинга / И. Рыбакова // Новый маркетинг. – 2010. – № 1. – С. 40-42.
25. Сиваченко О. В. Побудова семантичного ядра як основа маркетингових комунікацій підприємства машинобудування в інтернеті / О. В. Сиваченко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2015. – № 6 (87). – С. 63-66.
26. 658.8  
С91 Сучасні маркетингові технології в економіці та управлінні: тези доповідей учасників Міжвузівської науково-практичної конференції, 18-19 квітня 2013 р., Запоріжжя / відп. ред. П. В. Гудзь. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2013. – 130 с.
27. Титаренко Я. Що пропонують з маркетингових досліджень в інтернет лідери в пошуковій системі Google / Я. Титаренко // Маркетинг в Україні. – 2016. – № 5 (98). – С. 21-24.
28. 681.3  
Х72 Холмогоров В. Интернет-маркетинг: краткий курс / В. Холмогоров. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 208 с.-
29. Чорій М. В. Роль інтернет-маркетингу при виборі туристської дестинації / М. В. Чорій, Т. І. Ільтьо // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 12. – С. 300-307.
30. Ус51  
Ч-96 Чучка І. М. Інтерактивний маркетинг: навчальний посібник для студ. вищих навчальних закладів / І. М. Чучка, І. П. Студеняк. – Киев : Кондор, 2009. – 122 с.
31. Шеньє Л. А ваш бренд скучный? Теория и практика кантент-маркетинга : [интернет-маркетинг] / Л. Шеньє // Новый маркетинг. – 2010. – № 3. – С. 38-43.
32. Ус51  
Э45 Электронный маркетинг: учебное пособие для студентов, обучающихся по эконом. спец. / Т. П. Данько, Н. Б. Завьялова, Л. П. Дьяконова [и др.] ; под ред. Т. П. Данько, Н. Б. Завьяловой , О. В. Сагиновой. - Москва : ИНФРА-М, 2003. - 377 с.