

**Міністерство освіти і науки України**  
**Запорізький національний технічний університет**  
**Наукова бібліотека**

# **Інтернет-комунікації в промислових сферах та економіці**

**Рекомендаційний покажчик літератури**

**Запоріжжя**

**2014**

Інтернет-комунікації в промислових сферах та економіці : рекомендаційний бібліографічний покажчик / укладач О. Ю. Бут. – Запоріжжя : НБ ЗНТУ, 2014. – 28 с.

Бібліографічний покажчик складено за матеріалами книг, статей з журналів українською та російською мовами за 2004-2014 роки (239 назв).

Укладач О.Ю. Бут

Комп'ютерний набір О.Ю. Бут

Особливість Інтернету як системи доступу до інформації обумовлена безмежністю інформаційних ресурсів, доступних користувачам. Кожен користувач може знайти для себе в мережі необхідну йому інформацію, яка може носити суто приватний, науковий, суспільний характер. Безсумнівною перевагою мережі є потенційна можливість кожного користувача розміщувати в мережі та робити доступною для необмеженої кількості інших користувачів власну інформацію. Мережа є напевно самим демократичним засобом масової інформації, що потребує жодних капіталовкладень та є доступним кожному. Ще однією перевагою є можливість зворотного зв'язку між користувачем і суб'єктом, що надав інформацію.

Особливість Інтернету як кола для комерційної діяльності обумовлена його відкритістю. Комерційна діяльність в Інтернеті розвивається за напрямками, безпосередньо або опосередковано стосовними до роботи самої мережі. Опосередковане відношення до мережі реалізується в створенні online-ресурсів, що імітують звичайні види комерційної діяльності: рекламних сторінок, магазинів, аукціонів, електронних дошок оголошень, бірж тощо. Безпосереднє відношення реалізується в створенні Інтернет-ресурсів, що приносять прибуток шляхом реклами інших сайтів, провайдерською діяльністю, послугами по створенню web-сторінок, програмних продуктів. Легкість доступу до цих ресурсів є визначальним чинником зросту комерції, і, як наслідок, доступності її для користувачів. Додатковим фактором є електронна система розрахунків і неповний контроль з боку держави за комерційною діяльністю в мережі.

Професійна діяльність у мережі інспірується, у першу чергу, високими можливостями Інтернету як засобу комунікації. У даному контексті уявляється необхідним зупинитися на здійсненні професійної діяльності в мережі та на користуванні послугами online. Практично необмежені можливості надає online-консультування при виконанні скрінінгових досліджень, наприклад, при психологічному обстеженні великих колективів, що знаходяться на значній відстані. Сучасні діагностичні методики можуть бути легко реалізовані в online-режимі, що дозволяє зробити добір осіб, що потребують очного консультування. Важливим фактором для користувача є можливість одержати пораду від фахівця, що знаходиться поза його місцем перебування.

Студенти, як сама прогресивна частина людства та найбільш активні користувачі мережі, активніше за всіх використовують усі ресурси Інтернету: для навчання, дистанційної роботи, спілкування з однолітками. Спілкування з однолітками з інших країн світу поширює світогляд молодих людей, вчить відкидати стереотипи, мислити нетривіально, глобально - саме ці якості найбільш цінні для молоді XXI століття.

Для бізнесменів Інтернет є ефективним засобом зробити власний бізнес більш результативним. Інтернет широко використовується багатьма компаніями як засіб зв'язку - як усередині фірми, так і з іншими організаціями; як засіб зв'язку з відділами підтримки та супроводу продукції, як ЗМІ для поширення інформації про нові розробки та продукти фірми, для спілкування з клієнтами та для пошуку нових кадрів, а багато бізнесменів використовують мережу для здійснення угод, проведення переговорів.

Метою бібліографічного покажчика «Інтернет-комунікації в промислових сферах та економіці» є ознайомлення викладачів та студентів технічних та економічних спеціальностей вищих навчальних закладів з останніми дослідженнями з теоретичних та практичних знань організації розвитку Інтернет-комунікацій в економіці та промисловості.

До покажчика входять книги, статті періодики, які є в бібліотеці університету за період з 2003 по 2014 рік українською та російською мовами.

Матеріал розміщено за розділами, всередині кожного розділу – за алфавітом авторів та заголовків.

## 1. Загальні питання використання Інтернет-комунікацій

1. Андрейченко П. Один сплошной Интернет : победит ли сеть традиционные медиа? / П. Андрейченко, В. Савицкий // Новый маркетинг. – 2009. – № 2. – С. 40-47.
2. Андрощук Г. Інформаційно-комунікаційні технології як фактор розвитку національних інноваційних систем : [статистична інформація щодо поширення засобів інформаційно-комунікаційних технологій в 15-ти країнах світу] / Г. Андрощук // Інтелектуальна власність. – 2010. – № 12. – С. 39-48.
3. Ч21  
Т39 Беликов Д. В. Моделирование компонентов безопасности системы интернет-банкинга для учебного процесса / Д. В. Беликов // Тиждень науки. – Запоріжжя, 2012. – С. 266-267.
4. Бондарчук А. Как не попасться во всемирной сети : [возможности и опасности интернета] / А. Бондарчук // Управление компанией. – 2010. – № 3. – С. 34-40.
5. Бондарчук А. На связи с клиентом. Поддержка пользователей в XXI веке : [коммуникации фирмы с клиентами] / А. Бондарчук // Управление компанией. – 2012. – № 8-9. – С. 68-73.
6. Бургесс Р. Репутационное строительство : [как крупные компании используют интернет, чтобы говорить с миром и слушать его] / Р. Бургесс // Новый маркетинг. – 2011. – № 6. – С. 74-79.
7. Варганич Е. Мобильный интернет в Украине : [беспроводной доступ во всемирную сеть : рынок услуг] / Е. Варганич // Сети и телекоммуникации. – 2010. – № 4. – С. 42-46.
8. Варганич Е. Новое поколение радиотехнологий: развитие в Украине / Е. Варганич // Сети и телекоммуникации. – 2011. – № 5. – С. 64-71.
9. Ус51  
С69 Вэриан Х. Р. Экономическая теория информационных технологий : [технология и рыночная структура ; интернет-бум ; диверсификация продуктов и цен ; конкуренция за потребителей ; стандарты] / Х. Р. Вэриан // Социально-экономические проблемы информационного общества. – Сумы, 2005. – С. 214-276.
10. Головаха Є. Інтернет-комунікація соціологів: коментар до матеріалів круглого столу / Є. Головаха // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2011. – № 2. – С. 202-204.
11. Гончаров М. В. Использование аутсоринга при реализации библиотечных Интернет-комплексов : [аутсоринг - передача вторичных или непрофильных функций сторонним исполнителям] / М. В. Гончаров // Научные и технические библиотеки. – 2004. – № 3. – С.12-19.

12. Девтеров І. Етичні проблеми кіберпростору : [віртуальна етика. Нетикет. Моральні принципи та віртуальне спілкування] / І. Девтеров // Вища освіта України. – 2011. – № 2. – С. 27-32.
13. Девтеров І. В. Характер соціальної комунікації в мережі інтернет / І. В. Девтеров // Теорія і практика управління соціальними системами : філософія, психологія, педагогіка, соціологія. – 2011. – № 3. – С. 66-72.
14. Державний департамент інтелектуальної власності. Рекомендації щодо вдосконалення механізму регулювання цифрового використання об'єктів авторського права і суміжних прав через мережу Інтернет / Державний департамент інтелектуальної власності // Інтелектуальна власність. – 2009. – № 11. – С. 11-17.
15. Дзондза Н. Інтернет: кабель непотрібен / Н. Дзондза // Практика управління. – 2008. – № 12. – С. 39-43.
16. Домбровська А. Особливості використання е-послуг споживачами деяких країн Центрально-Східної Європи : [інтернет - послуги] / А. Домбровська, М. Янось-Кресло, Ю. Пачковський // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2011. – № 3. – С. 163-183.
17. Дорога серой лентой вьется...: [сетевые ресурсы украинских автотранспортных компаний: обзор. Адреса в Интернет] // Весь транспорт. – 2006. – № 1-2. – С. 58-63.
18. Зайченко И. Больше возможности при малых затратах или надстройка телефонии для оптимизации работы сотрудников / И. Зайченко // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 4. – С. 15-16.
19. Ф2(4Укр)  
С83 Западинчук О. П. Інформаційно - комунікативні технології як інструмент проведення адміністративної реформи / О. П. Западинчук // Стратегічні пріоритети : науково-аналітич. щоквартальн. збірник. № 3 (20). – К., 2011. – С. 127-132.
20. Ус51  
З-49 Зелинский С. Э. Автоматизация управления предприятием : учеб. пособие / С. Э. Зелинский. – К., 2008.  
IV часть. Бизнес в Интернете : [ корпоративные сайты, интернет-коммерция, виртуальные предприятия]. – С. 449-516.
21. Карчевський М. Спам може бути корисним : досвід правового регулювання розсилки множинних електронних повідомлень у США / М. Карчевський // Підприємництво, господарство і право. – 2011. – № 6. – С. 131-135.
22. У  
Л89 Кльоба Л. Г. Фінансовий супермаркет - інноваційна модель розвитку комерційного банку / Л. Г. Кльоба // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 725. Проблеми економіки та управління. - Львів, 2012. – С. 103-110.

23. Ковальчук Г. Культура спілкування в Інтернеті / Г. Ковальчук // Бібліотечна планета. – 2013. – № 3. – С. 24-27.
24. Козак В. Захист персональних даних та правила приватності при дослідженнях в інтернет : [маркетингові дослідження] / В. Козак // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 3. – С. 49-67.
25. Козловський Р. Мобайл-тревелінг : перспективи галузі : [використання інтернет в туризмі] / Р. Козловський // Український туризм. – 2013. – № 6. – С. 50-52.
26. Копанєва Є. Когнітивно орієнтовані ресурси й наукові Інтернет-комунікації / Є. Копанєва // Бібліотечний вісник. – 2011. – № 5. – С. 10-13.
27. Ч61  
К79 Крейг Р. Інтернет-журналістика : робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Р. Крейг ; пер. с англ. А. Іщенко. – К., 2007.  
2. Робота інтернет-журналіста. – С. 30-45.
28. 004.77  
Л18 Лайон Б. А. Почтовые рассылки в Интернете: создание, управление и продвижение / Б. А. Лайон. – СПб. : Питер, 2007. – 112 с.
29. Лисиця О. Світові напрямки розвитку Indoor Media : [нові форми комунікацій, інтернет-комунікації] / О. Лисиця // Отдел маркетинга. – 2011. – № 2. – С. 50-54.
30. 681.3  
Л65 Лиходєдов Н. П. Информационные ресурсы для бизнеса / Н. П. Лиходєдов. – СПб. : ЗАО "Электроника, бизнес, информатика", 1998. – 184 с.
31. Макеєнко В. Что нужно знать об исследованиях аудиторий интернет-сайтов / В. Макеєнко // Маркетинговые исследования в Украине. – 2008. – № 5. – С. 42-49.
32. Междибовська Н. Матеріально-технічне постачання промислових підприємств з використанням інтернет-технологій : [дослідження можливостей електронного бізнесу] / Н. Междибовська // Економіка України. – 2006. – № 10. – С. 59-65.
33. Мобильный интернет : проникновение и развитие : [динамика развития мобильного широкополосного доступа (ШПД) в мире в 2010 году; перспективы (по материалам Ericsson)] // Сети и телекоммуникации. – 2011. – № 1-2. – С. 18-19.
34. Национальные транспортные ассоциации в сети Интернет : [адреса в Интернет, краткая характеристика 16-ти транспортно - экспедиционных компаний мира] // Весь транспорт. – 2004. – № 5-6. – С.56-61.
35. Печерский М. Монетизация возможностей Интернета / М. Печерский // Новый маркетинг. – 2010. – № 1. – С. 34-39.

36. Пилипчук В. Стратегічне планування в мережі Інтернет / В. Пилипчук, І. Литовченко // Маркетинг в Україні. – 2008. – № 6. – С. 45-48.
37. Ус51  
С69 Социально-экономические проблемы информационного общества / под ред. Л. Г. Мельника. – Сумы : Университетская книга, 2005. – 430 с. – парал. тит. на англ. яз.
38. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології і система інтернет для освіти / А. Гуржій, В. Коцур, Т. Ханюк, В. Волинський // Освіта України. – 2004. – 23 березня. – С.6.
39. Убьет ли Wi-Fi мобильную связь? : [о перспективах применения технологии Wi-Fi в сетях мобильных операторов] // Сети и телекоммуникации. – 2011. – № 12. – С. 43.
40. Участники InnoTrans 2004 в сети Интернет : [обзор WWW-сайтов компаний, принявших участие в Международной выставке транспортной техники InnoTrans 2004, Берлин] // Весь транспорт. – 2005. – № 1-2. – С. 72-77.
41. Чемберс, Дж. Экономический потенциал всеобъемлющего интернета : [использование интернет-технологий в компании Cisco США] / Д. Чемберс // Маркетинговые исследования в Украине. – 2013. – № 2. – С. 30-31.
42. Черныш М. Корпоративный сайт : дань моде или инструмент конкурентной борьбы? : [компания в среде интернет] / М. Черныш // Дистрибуция и логистика. – 2004. – № 10. – С. 36-38.
43. Чуниховская А. Использование электронных технологий в комплектовании / А. Чуниховская // Библиотечный форум Украины. – 2005. – № 1. – С. 36-37
44. Шоломко Д. Телекоммуникации в финансах : [телефония. Мобильная связь и VOIP. IP - телефония. Интернет и передача данных. Операционные показатели компаний "IP Телеком", "УкрНет", LuckyNet] / Д. Шоломко // Сети и телекоммуникации. – 2006. – № 5. – С. 22-34.
45. Шрамко І. Репутація компанії: створено Інтернетом / І. Шрамко // Маркетинг в Україні. – 2008. – № 5. – С. 51-53.
46. Щеглова С. Н. Участие и формы взаимодействия социологов в научном сетевом сообществе : [массовые коммуникации. Сетевое сообщество. Интернет] / С. Н. Щеглова // Социологические исследования. – 2005. – № 5. – С. 106-113.

47. Эванс Д. Перспективы "интернета вещей" : ["Интернет вещей" - новый этап развития интернета, когда количество объектов, подключенных к интернету, превышает количество пользователей] / Д. Эванс // Сети и телекоммуникации. – 2011. – № 5. – С. 38-43.
48. Экономическая преступность в Интернет / newasp.omskreg.ru // Бізнес і безпека. – 2008. – №7-9. – С. 26-29.
49. Miklosik A. Assessment of the search engine ranking position development of selected academic entities in Slovakia: an empirical investigation = Оцінювання просування в пошуковому рейтингу окремих наукових установ Словаччини: емпіричне дослідження / A. Miklosik, E. Hvizdova, S. Zak // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 9. – Р. 399-409.
50. Miklosik A. Examination of selected variables relationship to the search results position = Вплив деяких змінних на результати видачі в пошукових запитах / A. Miklosik, D. Vokounova // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 6. – Р. 354-361.
51. O"gQuickDecion": [интернет - модуль O"gQuickDecision" предназначен для моментального осуществления экономических расчетов в режиме on-line] // Фондовый рынок. – 2005. – № 16. – С. 30-35.

## 2. Використання інтернет-комунікацій в торговельній діяльності

52. Алюев А. IT в логистике : [информационные услуги в сфере экспедирования, интернет-торговля] / А. Алюев // Дистрибуция и логистика. – 2005. – № 10. – С. 20-21.
53. Апопій В. В. Особливості електронної торгівлі та проблеми її сучасного розвитку в Україні : [статистичні матеріали електронної торгівлі різних країн] / В. В. Апопій, О. І. Шалева, О. В. Креденець // Регіональна економіка. – 2012. – № 3. – С. 181-190.
54. Бабкина К. Точка NET : [интернет-торговля книгами в Украине] / К. Бабкина // Бизнес. – 2012. – №44 (29 октября). – С. 54-55.
55. Бакалинская А. Web-ratio : [интернет-предпринимательство в Украине] / А. Бакалинская // Бизнес. – 2012. – №17 (23 апреля). – С. 66-67.
56. Батай И. А. Моделирование, проектирование и разработка системы интернет-трейдинга для брокерских компаний [Электронный ресурс] : Дис. ... канд. техн. наук: 05.13.11 / И. А. Батай. – М. : РГБ, 2003. – 220 с.



57. Берко А. Ю. Методи та моделі інтеграції даних у системах електронного бізнесу / А. Ю. Берко // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 10. – С.17-24.
58. Боднарчук А. Інтернет-магазин? Да он вам просто не нужен! / А. Боднарчук // Управление компанией. – 2010. – № 10. – С. 34-39.
59. Бондарец В. Тенденции развития FMCG-ритейла / В. Бондарец // Дистрибуция и логистика. – 2013. – № 3. – С. 40-42.
60. Боднарчук А. Магазины переходят в интернет. Или нет? : [торговля через интернет] / А. Боднарчук // Маркетинг и реклама. – 2008. – № 4 (140). – С. 60-62.
61. Боднарчук А. Продвигаем интернет-магазин : анализ эффективности основных инструментов онлайн-продвижения / А. Боднарчук // Новый маркетинг. – 2008. – № 7. – С. 20-27.
62. Бочуля Т. Обліково-інформаційний аспект товароруху в системі електронної торгівлі / Т. Бочуля // Бухгалтерський облік і аудит. – 2013. – № 4. – С. 22-31.
63. Виноградова М. Электронные платежи: приоткроем "черный ящик" : [рынок электронной коммерции. Интернет - торговля. Безопасность] / М. Виноградова // Банковские технологии. – 2004. – № 4. – С.84-87.
64. У509 В49 Виноградська, А. М. Технологія комерційного підприємництва : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / А. М. Виноградська. - К. : Центр навчальної літератури, 2006.  
Розд. 12. Інтернет-технології у комерційній діяльності : [електронна комерція. Інтернет-магазин]. – С. 724-761.
65. Галковская Т. От стеклянных бус к электронной гривне : [интернет-деньги, электронные деньги в Украине, возможности их использования. Перспективы. Виртуальная валюта. Система WebMoney] / Т. Галковская // Фондовый рынок. – 2010. – № 27. – С. 18-23.
66. Генерація оффлайн продаж через інтернет : [інтернет-продаж] // Маркетинг в Україні. – 2012. – № 3. – С. 31-32.
67. Герасименко В. Інтернет як засіб просування туристичних послуг / В. Герасименко, І. Давиденко // Маркетинг в Україні. – 2009. – № 2. – С. 41-46.
68. Голоцван Л. Реальность виртуальности : [интернет-торговля] / Л. Голоцван // Дистрибуция и логистика. – 2011. – № 3. – С. 50-55.

69. Грин И. Калоши счастья : [компания Zappos бьет рекорды популярности. Интернет-торговля ] / И. Грин // Управление компанией. – 2010. – № 4. – С. 60-64.
70. Гриценко С. Активізація електронної комерції як чинник економічної модернізації інтернет-бізнес процесів / С. Гриценко // Маркетинг в Україні. – 2012. – № 2. – С. 34-39.
71. Дубовик Т. В. Мерчандайзинг інтернет-магазину / Т. В. Дубовик, О. В. Дубовик // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 11. – С. 123-128.
72. Ус51  
3-49 Зелинский С. Э. Автоматизация управления предприятием : учеб. пособие / С. Э. Зелинский. – К., 2008.  
IV часть. Бизнес в Интернете : [ корпоративные сайты, интернет-коммерция, виртуальные предприятия]. – С. 449-516.
73. Иванова И. Покупка в один клик: реалии и подводные камни : [электронные платежи, электронные расчеты, интернет-торговля : достоинства и недостатки, риски] / И. Иванова, С. Тимошенко // hi-Tech PRO. – 2010. – № 5. – С. 12-13.
74. Исследование рынка управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) в социальных сетях // Маркетинговые исследования в Украине. – 2011. – № 5. – С. 57.
75. Исследования рынка покупок с помощью мобильных устройств // Маркетинговые исследования в Украине. – 2012. – № 5. – С.68-69.
76. Искренко Л. П. Интернет - трейдинг та проблеми його ліквідності на фондовому ринку України / Л. П. Искренко, Б. С. Кіров // Фондовый рынок. – 2012. – № 12. – С. 10-13.
77. Качковский А. Продавай в Интернете : [пошаговое руководство по созданию и продвижению интернет-магазина] / А. Качковский, Е. Горлач // Новый маркетинг. – 2010. – № 10. – С. 42-49.
78. У  
Л89 Кирилич Т. Ю. Розвиток комп'ютеризованих інноваційних систем на оптових ринках / Т. Ю. Кирилич // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 725. Проблеми економіки та управління. – Львів, 2012. – С. 98-103.
79. У  
Л89 Кльоба Л. Г. Фінансовий супермаркет - інноваційна модель розвитку комерційного банку / Л. Г. Кльоба // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 725. Проблеми економіки та управління. – Львів, 2012. – С. 103-110.
80. Коробкова А. На чем они зарабатывают : [бизнес-модели интернет-торговли] / А. Коробкова // Новый маркетинг. – 2010. – № 10. – С. 50-51.

81. Круглікова В. В. Управління інтерактивними маркетинговими комунікаціями інтернет-магазину / В. В. Круглікова // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2010. – № 5. – С. 47-50.
82. 004.73  
К84 Крупник А. Б. Шопинг в Інтернеті / А. Б. Крупник. – СПб. : Питер, 2007. – 128 с.
83. Кужилева О. Состояние и перспективы сегмента электронной коммерции в России с использованием интернет / О. Кужилева // Маркетинговые исследования в Украине. – 2012. – № 4. – С. 30-39.
84. Курташова І. В. Електронна комерція в Україні та її перспективи / І. В. Курташова // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2007. – № 6. – С. 80-87.
85. Лилик І. Досвід українських компаній у налагодженні діалогу з новим споживанням : [інтернет-продаж] / І. Лилик // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 1. – С. 5-16.
86. Малышко Е. Воплощенная мечта : бывший учитель английского языка реализовал один из самых успешных в мировой интернет-индустрии проектов : [интернет-компания Alibaba] / Е. Малышко // Управление компанией. – 2009. – № 9. – С. 60-64.
87. Марданова Э. Покупка реальная и виртуальная: коалиционные программы в режиме онлайн / Э. Марданова // Новый маркетинг. – 2008. – № 7. – С. 28-33.
88. Мась А. Успех и поражение в сети : [интернет-реклама, интернет-продажи] / А. Мась // Новый маркетинг. – 2009. – № 2. – С. 48-49.
89. Матвеева В. Електронні закупівлі: перспектива стає реальністю : [коментар до нових положень Закону України "Про здійснення державних закупівель"] / В. Матвеева // Бюджетна бухгалтерія. – 2012. – № 30. – С. 59-63.
90. Матвійчук Н. О. Продаж бізнес-інформації через Інтернет : перспективи українських інформаційних агенств у контексті міжнародного досвіду / Н. О. Матвійчук // Актуальні проблеми економіки. – 2005. – № 8. – С. 97-102.
91. Миненкова Н. Электронная торговля: экономические и правовые аспекты : [развитие электронных форм оптовой торговли через интернет в США] / Н. Миненкова // США. Канада: экономика-политика-культура. – 2005. – № 10. – С. 56-73.
92. Муравьева Е. Кладезь информации : клиентские базы как источник роста продаж / Е. Муравьева, И. Рыбакова // Новый маркетинг. – 2009. – № 2. – С. 52-55.

93. У526  
Н34      Науменкова, С. В. Ринок фінансових послуг : навч. посібник : рек. МОНУ / С. В. Науменкова, С. В. Міщенко. – К., 2010.  
Розд. 13. Електронні фінансові послуги : [інтернет-банкінг; інтернет-трейдинг; інтернет-страхування]. – С. 408-427.
94.      Нейбауэр, Алан. Коммуникабельный дом. Локальные сети и Интернет для бизнеса и дома : практ. пособ. / А. Нейбауэр. – М. : Издательство ЭКОМ, 2002. – 560 с.
95.      Овечкин А. Как оптимизировать процесс покупки в интернет-магазине / А. Овечкин // Отдел маркетинга. – 2010. – № 12. – С. 43-50.
96.      Ожидаемый прирост рынка интернет-торговли составит более 30 % // Маркетинговые исследования в Украине. – 2010. – № 5. – С. 23.
97.      Окулова Г. 10 верных способов остаться без покупателей : [продажи через интернет-магазины] / Г. Окулова // Отдел маркетинга. – 2011. – № 6. – С. 63-64.
98.      Онлайн-реклама будет все больше нацелена на брендинг // Маркетинговые исследования в Украине. – 2011. – № 3. – С. 53.
99.      Оруджалиев А. Виртуальные витрины: как продают ИТ-товары в Uanet: [Продажи электроники] / А. Оруджалиев // Компьютерное обозрение. – 2008. – № 14. – С. 24-26.
100.      Пашкеев С. Домен свиданий : [компания eВау – электронный посредник по продажам различных товаров, входит в десятку самых популярных интернет-сайтов мира] / С. Пашкеев // Бизнес. – 2006. – № 21 (22 мая). – С. 76-79.
101.      Пашкеев С. Мода на онлайн : [британская компания Net-a-Porter - крупнейший интернет-торговец модной одеждой] / С. Пашкеев // Бизнес. – 2011. – № 35 (29 августа). – С. 44-47.
102.      Пашкеев С. Преимущество стоп : [компания Zappos, американский онлайн-продавец обуви] / С. Пашкеев // Бизнес. – 2010. – № 50 (13 декабря). – С. 52-54.
103.      Плескач В. Л. Особливості оподаткування операцій купівлі-продажу товарів у інтернеті / В. Л. Плескач, Т. Г. Затонацька // Фінанси України. – 2006. – № 11. – С. 26-33.
104.      Подписное агентство : [привлечение клиентов с помощью интернет-рассылок] // Бизнес. – 2012. – №16 (16 апреля). – С. 48-49.
105.      Покупатели предпочитают покупать через веб-сайты, а не через приложения // Маркетинговые исследования в Украине. – 2012. – № 2. – С. 88-89.

106. Попасть в сеть : [доставка товаров] // Дистрибуция и логистика. – 2010. – № 5. – С. 34-35.
107. Ризенко А. Недетские проблемы. Что делать, когда у компании появляется виртуальный конкурент? / А. Ризенко // Управление компанией. – 2011. – № 2. – С. 42-45.
108. Рынок экспресс-доставки: итоги 2011 г. : [рынок экспресс-доставки в Украине] // Дистрибуция и логистика. – 2012. – № 1. – С. 52-54.
109. Савенко І. В. Використання інструментів мерчандайзенгу в діяльності інтернет-магазинів / І. В. Савенко, Л. В. Капінус, Н. П. Скригун // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 5. – С. 125-131.
110. 004.73  
С32 Сергеев А. П. Раскрутка сайтов и основы электронной коммерции / А. П. Сергеев. – М., 2005.  
Гл. 5. Юридические аспекты, регулирующие бизнес в Internet: [правовой режим документов в электронной торговле]. – С. 177-248.
111. Солодкий М. О. Розвиток світової електронної біржової торгівлі / М. О. Солодкий // Фондовый рынок. – 2010. – № 43. – С. 20-23.
112. Тавридович С. А. Оптимизация WEB-сайта интернет-магазина с использованием генетического алгоритма [Электронный ресурс] : Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.13 / С. А. Тавридович. – М. : РГБ, 2005. – 162 с.
113. Тарнавский В. Все для всех : [японская интернет-компания RAKUTEN собрала под крышей своего онлайн-магазина десятки тысяч торговцев и миллионы потребителей] / В. Тарнавский // Новый маркетинг. – 2010. – № 2. – С. 66-70
114. Тарнавский В. Искусство группового шопинга : [Groupon как основатель интернет-бизнеса с нуля] / В. Тарнавский // Управление компанией. – 2011. – № 8. – С. 53-59.
115. Тарнавский В. Так становятся чемпионами : [китайский интернет-поисковик Baidu, лидер на национальном рынке, одна из крупнейших интернет-компаний мира] / В. Тарнавский // Управление компанией. – 2011. – № 10. – С. 47-52.
116. Телефонный сервис украинских e-магазинов далек от идеала : [продажи через интернет-магазины] // Отдел маркетинга. – 2011. – № 1. – С. 51-53.
117. Тихонова Ю. Шляхи підвищення цінності матеріальних товарів через інтернет / Ю. Тихонова // Маркетинг в Україні. – 2010. – № 3. – С. 60-63.

118. Умаров М. 7 ошибок корпоративных блогов : [интернет-торговля] / М. Умаров // Антикризисный менеджмент. – 2010. – № 3. – С. 7-9.
119. Холод И. Между продавцом и покупателем : [доставка товаров покупателям, приобретенных в интернет-магазинах] / И. Холод // Дистрибуция и логистика. – 2012. – № 5. – С. 12-15.
120. Шевелев В. "Ящик инструментов" для онлайн-торговли : [интернет-магазины, интернет-реклама] / В. Шевелев // Отдел маркетинга. – 2010. – № 9. – С. 51-57.
121. Шемет А. Д. Теоретичні підходи до визначення сутності понять електронної комерції у складі цифрової економіки / А. Д. Шемет // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2012. – № 1. – С. 176-180.
122. Щербина А. Г. Тенденції розвитку електронної торгівлі на фондовому ринку / А. Г. Щербина // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 2. – С. 301-309.
123. Экономико-математическая модель максимизации прибыли интернет-магазина / Ф. А. Алиев, Э. Р. Шафизаде, Р. Ю. Шихлинская, Т. Ф. Муртузалиев // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 3. – С. 210-218.
124. Юналиева Ф. Мягкой посадки ! Создание посадочной страницы продающего сайта : [интернет-продажи] / Ф. Юналиева // Новый маркетинг. – 2011. – № 4. – С. 42-46.
125. Юриков В. Интернет как виртуальная среда для реального бизнеса / В. Юриков // Корпоративные системы. – 2008. – № 5. – С. 23-27.
126. Ярова І. Інтернет як інструмент просування продукції промислових підприємств / І. Ярова // Економіка України. – 2006. – № 12. – С. 48-53.
127. Chuang L. M. Electronic service quality and attitudes towards adolescents' online purchasing: mediating effect of reputation and perceived risk : [якість електронного сервісу та молодіжна онлайн-купівля] / L. M. Chuang, S. T. Chao, P. H. Liu // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 8. – Р. 441-451.
128. Fan, W.-S. The effects of perceived availability and information quality on website: mediation of customer knowledge management and flow experience = Вплив сприйняття доступності і якості інформації на веб-сайті на управління клієнтським знанням і потоковим досвідом / W. - S. Fan // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 1. – Р. 515-526.

129. Grubic G. Vertical portal e-business model (applied for construction industry in South-East Europe) = Вертикальна портална модель електронного бізнесу (на прикладі будівельної галузі в Південно-Східній Європі) / G. Grubic, M. Ratkovic, L. Paunovic // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 5. – Р. 224-235.
130. Logist.UA – ефективное управление доставками // Дистрибуция и логистика. – 2013. – № 10. – С. 39.
131. Merlo P. Assessment of the use of electronic commerce by Polish consumers = Оцінювання використання електронної торгівлі польськими споживачами / P. Merlo, J. Michalak // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 11. – Р. 426-433.

### 3. Інтернет на службі рекламного бізнесу

132. Андриенко Е. Маркетинг выживания : [рынок интернет-рекламы] / Е. Андриенко // Отдел маркетинга. – 2009. – № 3. – С. 42-44.
133. Видеореклама популярна в Україні // Маркетинговые исследования в Украине. – 2013. – № 6. – С. 66-67.
134. 659  
B57 Владимирська Г. О. Реклама : навчальний посібник: рек. МОНУ / Г. О. Владимирська, П. О. Владимирський. – К. : Кондор, 2009. – 334 с.
135. Влияния показов рекламы на визиты пользователей : [интернет-реклама] // Маркетинговые исследования в Украине. – 2013. – № 6. – С. 46-49.
136. Данишевская О. Где искать рекламный креатив в Интернете? / О. Данишевская // Отдел маркетинга. – 2009. – № 10. – С. 37-47.
137. Данишевская О. Оценка эффективности рекламных компаний в сети Интернет / О. Данишевская // Отдел маркетинга. – 2009. – № 4. – С. 33-36.
138. Даценко Л. Спасение в блоге: виртуальный директ-маркетинг : [интернет-реклама] / Л. Даценко // Отдел маркетинга. – 2009. – № 3. – С. 51-53.
139. Денис В. С вирусом на Вы. Наступит ли вирусный бум в украинской интернет-рекламе / В. Денис // Новый маркетинг. – 2010. – № 2. – С. 56-61.
140. Деркач Т. Интернет-реклама: реалії використання та проблеми обліку / Т. Деркач // Збірник систематизованого законодавства: Додаток до газети Бизнес. – 2010. – Вип. 6. – С. 100-106.

141. Дубовик О. В. Концептуальні засади інтернет-реклами торговельного підприємства / О. В. Дубовик // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 11. – С. 71-76.
142. Залызняк О. Респонденти - невидимки. Главные страхи заказчиков онлайн-фокус- групп : [реклама в интернет] / О. Залызняк, Н. Романенко // Новый маркетинг. – 2009. – № 3. – С. 64-65.
143. Исследование факторов эффективности рекламы в Интернете // Маркетинговые исследования в Украине. – 2013. – № 6. – С. 64-65.
144. Капинус Л. В. Сучасні тенденції розвитку електронної реклами / Л. В. Капинус // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 2. – С. 291-295
145. Кашпур А. Виртуальное торговое предложение - способ сделать сахар слаще : [виртуальная реклама] / А. Кашпур // Маркетинг и реклама. – 2008. – № 5. – С. 62-66.
146. Кожухівська Р. Б. Цілі маркетингових комунікацій і використання інтернет-реклами / Р. Б. Кожухівська // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 7. – С. 120-126.
147. 659  
К65 Контекстная реклама в Интернете. Настольная книга рекламиста / В. Алиева, А. Басов, Ф. Вирин и др. ; под общ. ред. А. Басова. – СПб., 2009.  
Гл. 3. Подготовка рекламной кампании. – С. 66-80.  
Гл. 4. Практика контекстной рекламы. – С. 81-100.  
Гл. 5. Анализ эффективности рекламных кампаний. – С. 110-138.
148. Контекстная реклама в России : осень - 2010 : [статистические исследования] // Маркетинговые исследования в Украине. – 2010. – № 6. – С. 70-82.
149. Коробова Т. Комплексные коммуникации в Интернете : [создание комплексных кампаний по продвижению компаний, бренда, товаров] / Т. Коробова // Отдел маркетинга. – 2009. – № 6. – С. 25-30.
150. Мась А. Успех и поражение в сети : [интернет-реклама, интернет-продажи] / А. Мась // Новый маркетинг. – 2009. – № 2. – С. 48-49.
151. Медийная онлайн-реклама: топ-рекламодатели, системы размещений и потребители // Маркетинговые исследования в Украине. – 2013. – № 2. – С. 69-73.
152. У  
Л89 Новаковський І. І. Оцінювання ефективності internet-реклами / І. І. Новаковський, Л. С. Любомудрова // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 640. Проблеми економіки та управління. – Львів, 2009. – С. 175-182.



153.           Объём украинского рынка интернет-рекламы // Маркетинговые исследования в Украине. – 2013. – № 2. – С. 74-75.
154.           Петренко С. Онлайн-реклама: що відбувається в Україні / С. Петренко // Маркетинг в Україні. – 2008. – № 4. – С. 4-6.
155.           Програма саморегулювання щодо дитячої реклами : [інтернет-реклама] // Маркетинг в Україні. – 2011. – № 3. – С. 57-63.
156.           Рынок контекстной рекламы в Украине // Маркетинговые исследования в Украине. – 2012. – № 2. – С. 82-87.
157.           Савела Л. Инновационные подходы к рекламе. Рынок Indoor Media : [диверсификация медиаканалов] / Л. Савела // Отдел маркетинга. – 2009. – № 11. – С. 39-42.
158.           Секрет эффективности онлайн-рекламы в ее простоте // Маркетинговые исследования в Украине. – 2012. – № 3. – С. 50-51.
159.           Слободян, М. 10 рабочих фишек в составлении интернет-рекламы / М. Слободян // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 6 (81) лист.-груд. – С. 38-40.
160.           Тенденции развития интернет-рекламы в Уанете // Маркетинговые исследования в Украине. – 2012. – № 5. – С. 64-67.
161.           Тенденции развития онлайн-видеорекламы в украинском Интернете: переход от поиска форматов к поиску аудитории // Маркетинговые исследования в Украине. – 2013. – № 6. – С. 68-69.
162.           Чумаченко А. Важливість правильного позиціонування бренду в соціальних медіа / А. Чумаченко // Маркетинг в Україні. – 2011. – № 2. – С. 46-50.
163.           Шевелев В. "Ящик инструментов" для онлайн-торговли : [интернет-магазины, интернет-реклама] / В. Шевелев // Отдел маркетинга. – 2010. – № 9. – С. 51-57.
164.           Шевелев В. Повышаем конверсию сайта : [интернет-реклама] / В. Шевелев // Отдел маркетинга. – 2010. – № 7. – С. 35-41.
165.           Шевченко И. Социально активные продукты. Опыт использования социальных медиа FMCG-брендами : [бренды товаров повседневного спроса] / И. Шевченко, Т. Дзинько // Новый маркетинг. – 2011. – № 3. – С. 74-77.
166. 659           Шевчук Д. А. Рекламное дело : конспект лекций / Д. А. Шевчук. – Ш37           Ростов н/Д : Феникс, 2007. – 192 с. – (Зачет и экзамен)

167. Шеньє Л. А ваш бренд скучный? Теория и практика кантент-маркетинга : [интернет-маркетинг] / Л. Шеньє // Новый маркетинг. – 2010. – № 3. – С. 38-43.
168. Шоломко Д. Телекоммуникации в финансах : [телефония. Мобильная связь и VOIP. IP - телефония. Интернет и передача данных. Операционные показатели компаний "IP Телеком", "УкрНет", LuckyNet] / Д. Шоломко // Сети и телекоммуникации. – 2006. – № 5. – С. 22-34.
169. Blazquez-Resino J. J. Economic efficiency of advertising: some evidences from internet publicity = Економічна ефективність реклами на прикладі інтернет-реклами / J. J. Blazquez-Resino, J. Chamizo-Gonzalez // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 9. – Р. 246-254.
170. Laskowski M. Economic and legal aspects of adjusting onlaine advertisements for visually impaired = Економічні та юридичні аспекти адаптації онлайн-реклами для людей з порушеннями зору / М. Laskowski, Т. Szymczyk // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 6 – С. 301-308.

#### 4. Маркетингові Інтернет-комунікації

171. У526  
А47 Алексунин В. А. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете: учебное пособие / В. А. Алексунин, В. В. Родигина. – М., 2005.  
Гл. 1. Электронный рынок : [участники электронного рынка и формы их взаимодействия]. – С. 9-32.  
Гл. 2. Маркетинг в Интернете : [товары и услуги в Интернете, брендинг, маркетинговые коммуникации]. – С. 33-75.  
Гл. 5. Информационные системы электронного маркетинга в Интернете : [торговые, платежные и образовательные системы]. – С. 99-208.
172. Аллен С. Ф. Ресурсы Интернета об интернет-маркетинге : [ключевые принципы интернет-маркетинга. Успешный бизнес в Интернете] / С. Ф. Аллен // Новый маркетинг. – 2006. – № 3. – С. 76-79.
173. Артюхов М. Особливості використання Інтернету в системі маркетингу підприємства / М. Артюхов // Маркетинг в Україні. – 2008. – № 5. – С. 47-50.
174. Білецька І. І. Трансформація комплексу маркетингу підприємства в інтернет середовищі / І. І. Білецька // Сучасні маркетингові технології в економіці та управлінні. – Запоріжжя, 2013. – С. 12-16.
175. Білецький А. Новий інтернет-маркетинг / А. Білецький // Маркетинг в Україні. – 2012. – № 1. – С. 61-63.

176. В фокусе маркетинговых исследований - пользователи интернет // Маркетинговые исследования в Украине. – 2011. – № 4. – С. 60-65.
177. Гоцинський А. Віртуальні кластери як об'єкти інтегрованого маркетингового управління / А. Гоцинський // Маркетинг в Україні. – 2009. – № 2. – С. 47-50.
178. Данишевская О. Малозатратный маркетинг: исследования с помощью интернета / О. Данишевская // Отдел маркетинга. – 2009. – № 5. – С. 40-44.
179. Данишевская О. Подходы и принципы проведения маркетинговых исследований и Интернет / О. Данишевская // Отдел маркетинга. – 2009. – № 7. – С. 46-55.
180. Дейнека О. І. Інструменти маркетингу регіону (класифікація та використання в Україні) : [виставкова діяльність. Рейтинги регіонів. Персональний продаж. Інтернет-технології] / О. І. Дейнека // Регіональна економіка. – 2007. – № 4. – С. 34-41.
181. Директива ESOMAR щодо проведення маркетингових та соціологічних досліджень з використанням інтернет // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 1. – С. 58-59.
182. Дубинський І. Розвиток Інтернету в Україні відкриває нові можливості для маркетингових досліджень / І. Дубинський // Маркетинг в Україні. – 2009. – № 3. – С. 11-13.
183. Дубовик Т. В. Потенціал інтегрованих маркетингових комунікацій торговельного підприємства в мережі Інтернет / Т. В. Дубовик // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 3. – С. 168-173.
184. Жалевич А. Отраслевой интернет-портал - эффективный инструмент маркетинга предприятия / А. Жалевич // Отдел маркетинга. – 2009. – № 1. – С. 47-51.
185. Закотий В. Интернет-PR: увеличиваем возможности : [применение интернет в маркетинговой стратегии компаний] / В. Закотий // Отдел маркетинга. – 2005. – № 11. – С. 38-40.
186. Интернет – маркетинг : [электронный маркетинг, осуществляемый через Интернет- сайт ОАО "Запорожсталь", позволяет расширить круг потребителей и укрепить конкурентные преимущества комбината] // Металл. – 2004. – № 2(50). – С. 34-36.
187. Интернет в фокусе маркетинговых исследований // Маркетинговые исследования в Украине. – 2009. – № 3. – С. 80-84.
188. Корпоративний кодекс поведінки : [маркетингова діяльність в мережі інтернет] // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 2. – С. 58-69.

189. Литовченко І. Інтернет-маркетинг як інструмент антикризових програм підприємства / І. Литовченко // Маркетинг в Україні. – 2009. – № 5. – С. 49-53.
190. Литовченко І. Методичні основи маркетингового дослідження присутності підприємства в інтернет-середовищі / І. Литовченко, М. Ботушан // Економіст. – 2013. – № 8. – С. 46-50.
191. Ус51  
Л64 Литовченко І. Л. Інтернет-маркетинг : навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл. / І. Л. Литовченко, В. П. Пилипчук. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 184 с.  
Тема 6. Реклама в інтернет // Інтернет-маркетинг. – К., 2008. – С. 102-125.
192. 658.7  
Л89 Литовченко І. Л. Удосконалення класифікації засобів маркетингової комунікативної діяльності / І. Л. Литовченко // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 649. Логістика. – Львів, 2009. – С. 97-104.
193. Ліфанов С. Нестерпна легкість Інтернету. У бої за нових споживачів настав час залучити маркетологів; інакше - "загалумуємо"! / С. Ліфанов // Маркетинг в Україні. – 2009. – № 2. – С. 23-26.
194. Любарский И. Частные онлайн сообщества (Private Online Communities) : [інтернет-маркетинг] / И. Любарский // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 5. – С. 59-63.
195. Макаренко Л. Мобільний бум - маркетологам "на ринку". Підказки фахівців : [реклама у мобільних пристроях] / Л. Макаренко // Маркетинг в Україні. – 2012. – № 3. – С. 24-30.
196. Малюта Д. Специальные корреспонденты : [твиттер-трансляция как инструмент маркетинга мероприятий] / Д. Малюта // Новый маркетинг. – 2010. – № 5. – С. 44-49.
197. Мартовий А. Сайти туроператорів і турагентів Криму: показники відвідуваності : [принципи інтернет-маркетингу в туристичній галузі Автономної Республіки Крим] / А. Мартовий, Н. Коцюбайло // Маркетинг в Україні. – 2006. – № 1. – С. 23-28.
198. Овечкин А. Непоисковые методы продвижения или Особо Волшебный интернет-маркетинг : [интернет-торговля] / А. Овечкин // Отдел маркетинга. – 2007. – № 8. – С. 38-41.
199. Овечкин А. Увольте статистика, наймите аналитика : [маркетинговый аудит сайта] / А. Овечкин // Отдел маркетинга. – 2009. – № 8. – С. 15-17.
200. Окландер М. Комплекс інтернет-комунікацій у маркетингу / М. Окландер // Маркетинг в Україні. – 2008. – № 3 (49). – С. 29-35.

201. Оксенюк В. Маркетологи в гражданском : [как использовать во благо компании желание потребителей говорить о ней в Интернете] / В. Оксенюк // Новый маркетинг. – 2007. – № 9. – С. 26-33.
202. Онищенко К. О безопасности сайта замолвите слово / К. Онищенко // Отдел маркетинга. – 2010. – № 5. – С. 59-63.
203. Паранько С. Интернет-проекты Mail.Ru Group локализуются для ближнего зарубежья : [Mail.Ru в Україні] / С. Паранько // Маркетинг в Україні. – 2012. – № 3. – С. 55-56.
204. Пасечник В. Фокусы с фокусами : [маркетинговые исследования в интернет] / В. Пасечник // Маркетинговые исследования в Украине. – 2012. – № 3. – С. 39-44.
205. У543  
Р59 Роглев Х. Й. Основы готельного менеджменту : навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл.: затв. МОНУ / Х. Й. Роглев. – К., 2005.  
Гл. 7. Сучасні інформаційні технології в управлінні готелем. – С. 169-191.
206. Розум А. Не все оптимизаторы одинаково полезны : [интернет-маркетинг, корпоративные сайты] / А. Розум // Отдел маркетинга. – 2008. – № 9. – С. 24-28.
207. Рыбакова И. Двустороннее движение. Скрытые резервы интернет-маркетинга / И. Рыбакова // Новый маркетинг. – 2010. – № 1. – С. 40-42.
208. Санченко А. От раскрутки сайта - к Интернет - маркетингу : [товары и услуги в Интернете. Поисковая оптимизация] / А. Санченко // Новый маркетинг. – 2004. – № 8. – С.48-57.
209. Смотрич Ж. Ваш корпоративный сайт: как сделать его работу эффективной / Ж. Смотрич // Отдел маркетинга. – 2009. – № 3. – С. 45-47.
210. Тарнавский В. Смотрите, кто говорит! : [компания - провайдер интернет - телефонии Scure. Секреты успеха] / В. Тарнавский // Новый маркетинг. – 2006. – № 5. – С. 66-70.
211. 681.3  
У77 Успенский И. В. Интернет как инструмент маркетинга / И. В. Успенский. – СПб : БХВ-Санкт-петербург, 1999. – 256 с.
212. Филина О. Три основы долгосрочного успеха в интернете / О. Филина // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 2. – С. 51-57.
213. Фролова А. Низкий старт откладывается. Почему в Украине не развивается мобильный маркетинг / А. Фролова // Новый маркетинг. – 2009. – № 7. – С. 56-60.

214. Хачатурова А. Ценное приложение. Приложение для смартфонов и планшетов на службе маркетингу / А. Хачатурова // Новый маркетинг. – 2011. – № 5. – С. 41-45.
215. 681.3  
X72 Холмогоров В. Интернет-маркетинг: краткий курс / В. Холмогоров. – СПб : Питер, 2001. – 208 с. – (Электронная коммерция)
216. Чорій М. В. Роль інтернет-маркетингу при виборі туристської дестинації / М. В. Чорій, Т. І. Ільтьо // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 12. – С. 300-307.
217. Ус51  
Ч-96 Чучка І. М. Інтерактивний маркетинг : навчальний посібник для студ. вищих навчальних закладів / І. М. Чучка, І. П. Студеняк. – К., 2009.  
Тема 4. Комунікаційні характеристики середовища Internet. – С. 42-51.  
Тема 6. Концепція маркетингу в середовищі Internet. – С. 64-77.  
Тема 9. Мобільна торгівля та маркетинг. – С. 110-117.
218. Шамкова А. GRM в e-mail-маркетинге : [бізнес, орієнтований на клієнта] / А. Шамкова // Отдел маркетинга. – 2010. – № 8. – С. 59-62.
219. Шашкин А. Онлайн-исследования: вопросы репрезентативности и качества данных : [интернет-маркетинговые исследования] / А. Шашкин // Маркетинговые исследования в Украине. – 2009. – № 1. – С. 44-47.
220. Юрчак А. Лид-менеджмент - ключ к трансформации маркетинга B2B : [работа с потенциальными клиентами] / А. Юрчак // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 4. – С. 9-14.
221. Юрчак О. Інбаунд маркетинг - новий напрямок чи еволюція "старого" маркетингу : / О. Юрчак // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 5. – С. 55-58.
222. Юрчак О. Розвиток B2B в Україні: на шляху до спільноти та стандартів : [інтернет-технології] / О. Юрчак // Маркетинг в Україні. – 2012. – № 4. – С. 51-57.
223. Язвінська Н. Маркетингова веб-стратегія підприємства - данина моді чи вимога сучасності? / Н. Язвінська, Я. Касперович // Маркетинг в Україні. – 2011. – № 2. – С. 51-54.

## 5. Використання хмарних технологій в суспільстві

224. Биков В. Ю. Хмарна комп'ютерно-технологічна платформа відкритої освіти та відповідний розвиток організаційно-технологічної будови ІТ-підрозділів навчальних закладів / В. Ю. Биков // Теорія і практика управління соціальними системами : філософія, психологія, педагогіка, соціологія. – 2013. – № 1. – С. 81-98.
225. Варганич Е. Реальная безопасность виртуальной среды : [расширение возможностей IT-инфраструктур за счет виртуализации. "Облачные" структуры, их специфика. Защита информации] // Е. Варганич // Сети и телекоммуникации. – 2011. – № 1-2. – С. 58-64.
226. Дивина А. Основные тенденции развития коммерческих дата-центров в Украине: [коммерческие центры обработки данных. Рынок коммерческих ЦОД в Украине] / А. Дивина // Сети и телекоммуникации. – 2011. – № 9. – С. 38-41.
227. К 2015 году объем "облачного" трафика вырастет в 12 раз : [глобальные тенденции развития облачных вычислений. Глобальный индекс развития облачных технологий в период с 2010 по 2015 год] // Сети и телекоммуникации. – 2011. – № 12. – С. 22-23.
228. Косарев О. Й. "Хмарні технології" як ключовий чинник підвищення конкурентоспроможності авіакомпанії / О. Й. Косарев, В. М. Парій // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 6. – С. 295-303.
229. Магась І. Защита из облака : [информационные технологии в сфере защиты информации] / И. Магась // Сети и телекоммуникации. – 2010. – № 5. – С. 54-61.
230. Моглен Е. Свобода в хмарі - свобода програмного забезпечення, приватність, безпека : [хмарні технології] / Е. Моглен // Інтелектуальна власність в Україні. – 2013. – № 7. – С. 10-14.
231. Мыц А. Применение облачных технологий в управлении транспортом / А. Мыц // Дистрибуция и логистика. – 2013. – № 10. – С. 36-38.
232. Основа IT-стратегии: ["облачные" вычисления: что это такое. Использование "облачных" технологий: "плюсы" и "минусы"] // Сети и телекоммуникации. – 2011. – № 4. – С. 18-19.
233. Провідні технології, які визначатимуть стратегію розвитку більшості компаній у 2013-2014 роках : [хмарні технології] // Інтелектуальна власність в Україні. – 2013. – № 9. – С. 8-9.
234. Струбицький Р. П. Аналіз підходів до моделювання хмаркових сховищ даних / Р. П. Струбицький, Н. Б. Шаховська // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 11. – С. 263-269.

235. Фролов В. Впровадження "хмарних" технологій в практику бухгалтерського обліку : [бухгалтерські програми] / В. Фролов // Бухгалтерський облік і аудит. – 2013. – № 12. – С. 45-49.
236. Цифровые карты в будущем : [использование облачных технологий при перевозках товаров] // Дистрибуция и логистика. – 2013. – № 8. – С. 45
237. Эффективность и безопасность в "облачных" сетях повышаются // Сети и телекоммуникации. – 2011. – № 6-8. – С. 20-22.
238. Badurowicz M. Economic aspects of cloud computing = Економічні аспекти хмарних обчислень / М. Badurowicz, Т. Szymczyk // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 4. – Р. 262-265.
239. De Novo и GFK Ukraine измерили облачный потенциал Украины // Маркетинговые исследования в Украине. – 2013. – № 2. – С. 82-83.



## Авторський покажчик

Алексунин В.А.	171	Дзонза Н.	15
Алиев Ф.А.	123	Дивина А.	226
Алиева В.	147	Домбровська А.	16
Ален С.Ф.	172	Дубинський І.	181
Алюев А.	52	Дубовик О.В.	141
Андрощук Г.	2	Дубовик Т.В.	71,183
Андриенко Е.	132	Жалевич А.	184
Андрейченко П.	1	Зайченко І.	18
Апопій В.В.	53	Закотий В.	185
Артюхов М.	173	Залізник О.	142
Бабкина К.	54	Западинчук О.П.	19
Бакалинская А.	55	Затонацька Т.Г.	103
Басов А.	147	Зелинский С.Є.	20,72
Батай І.А.	56	Іванова І.	73
Беликов Д.В.	3	Ільтьо Т.І.	216
Берко А.Ю.	57	Іскренко Л.П.	76
Білецька І.І.	174	Капинус Л.В.	109,144
Білецький А.	175	Касперович Я.	223
Биков В.Ю.	224	Карчевський М.	21
Бондарец В.	58	Качковский А.	77
Бондарчук А.	4,5,59,60,61	Кашпур А.	145
Бочуля Т.	62	Кирилич Т.Ю.	78
Бургесс Р.	6	Кіров Б.С.	76
Варганич Е.	7,8,225	Кльоба Л.Г.	22,79
Виноградова М.	63	Ковальчук Г.	23
Виноградська А.М.	64	Козак В.	24
Вирин Ф.	147	Кожухівська Р.Б.	146
Владимирська Г.О.	134	Козловський Р.	25
Владимирський О.П.	134	Копанєва Є.	26
Волинський В.	38	Коробкова А.	80
Вэриан Х.Р.	9	Коробова Т.	149
Галковская Т.	65	Косарев О.Й.	228
Герасименко В.	67	Коцур В.	38
Головаха Є.	10	Коцюбайло Н.	197
Голоцван Л.	68	Крейг Р.	27
Гончаров М.В.	11	Кругликова В.В.	81
Горлач Е.	77	Крупник А.Б.	82
Горшинський А.	177	Кужелева О.	83
Грин І.	69	Курташева І.В.	84
Гриценко С.	70	Лайон Б.А.	28
Гуржій А.А.	38	Лилик І.	85
Давиденко І.	67	Лисиця О.	29
Данишевская О.	136,137,178,179	Литовченко І.	189,190,191,192
Даценко Л.	138	Лиходєдов Н.П.	30
Девтеров І.В.	12,13	Ліфанов С.	193
Дейнека О.І.	180	Любарський І.	194
Денис В.	139	Любомудрова Л.С.	152
Деркач Т.	140	Макаренко Л.	195
Дзинько Т.	165	Магась І.	229

Макеенко В.	31	Тавридович С.А.	112
Малышко Е.	86	Тарнавський В.	113,114,115,210
Малюта Д.	196	Тимошенко С.	73
Марданова Э.	87	Тихонова Ю.	117
Мартовий А.	197	Умаров М.	118
Мась А.	88,150	Успенський Н.В.	211
Матвеева В.	89	<b>Филина</b> О.	212
Матвійчик Н.О.	90	Фролов В.	235
Меджибовська И.	32	Фролова А.	213
Мельник Л.Г.	37	<b>Ханюк</b> Т.	38
Миненкова И.	91	Хачатурова А.	214
Мищенко С.В.	93	Холмогоров В.	215
Моглен Е.	230	Холод И.	119
Муравьева Е.	92	<b>Чемберс</b> Дж.	41
Муртузалиев Т.Ф.	123	Черниш М.	42
Мыц А.	231	Чорій М.В.	216
<b>Науменкова</b> С.В.	93	Чумаченко А.	162
Нейбауэр А.	94	Чуниховская А.	43
Новаковський І.І.	152	Чучка І.М.	217
<b>Овечкин</b> А.	95,198,199	<b>Шмакова</b> А.	218
Окландер М.	200	Шафизаде Э.Р.	123
Оксенюк В.	201	Шашкин А.	219
Окулова Г.	97	Шихлинская Р.Ю.	123
Онищенко К.	202	Шевелев В.	120, 163,164
Оруджалиев А.	99	Шевченко И.	165
<b>Паранько</b> С.	203	Шевчук Д.А.	166
Парій В.М.	228	Шемет А.Д.	121
Пасечник В.	204	Шеньс Л.А.	167
Пачковський Ю.	16	Шоломко Д.	44,168
Пашкеев С.	101,102	Шрамко І.	45
Петренко С.	154	<b>Щеглова</b> С.Н.	46
Печерский М.	35	Щербина А.Г.	122
Пилипчук В.	36	Эванс Д.	47
Плескач В.Л.	103	<b>Юналиева</b> Ф.	124
<b>Роглев</b> Х.Й.	205	Юриков В.	125
Родигина В.В.	171	Юрчак А.	220,221,222
Ризенко А.	107	<b>Язвінська</b> Н.	223
Розум А.	206	Янось-Кресло М.	16
Романенко Н.	142	Ярова І.	126
Рыбакова И.	207		
<b>Савела</b> Л.	157	<b>Badurowicz</b> V.	237
Савенко І.В.	109	Blazquez-Resino J.J.	169
Савицкий В.	1	<b>Chamizo-Gonzalez</b> J.	169
Санченко А.	208	Chao S.T.	127
Сергеев А.П.	110	Chuang L.M.	127
Скригун Н.И.	109	<b>Fan</b> W.S.	128
Слободян М.	159	<b>Grubic</b> G.	129
Смотрич Ж.	209	<b>Hvizdova</b> E.	49
Солодкий М.О.	111	<b>Laskowski</b> V.	170
Струбицький Р.П.	234	Liu P.H.	127
Студеняк І.П.	217	<b>Michalak</b> J.	131

Milosik A.	49,50	<b>Ratkovic M.</b>	129
Merlo P.	131	<b>Szymezyk T.</b>	170,237
<b>Paunovic L.</b>	129	<b>Vokounova D.</b>	50
		<b>Zak S.</b>	49

## Зміст

Вступ.....	3
1. Загальні питання використання Інтернет-комунікацій.....	4
2. Використання інтернет-комунікацій в торговельній діяльності.....	8
3. Інтернет на службі рекламного бізнесу.....	15
4. Маркетингові Інтернет-комунікації.....	18
5. Використання хмарних технологій в суспільстві.....	23
Авторський покажчик.....	25