

Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Запорізька політехніка»
Наукова бібліотека

Міжнародна електронна торгівля
Рекомендаційний список літератури

Укладач:
бібліограф II категорії
Мозгова К. В.

Комп'ютерний набір:
бібліограф II категорії
Мозгова К. В.

Книги, статті з журналів,
електронні ресурси
українською, російською
та англійською мовами
50 назв.

Запоріжжя

2020

1. Апопій В. В. Особливості електронної торгівлі та проблеми її сучасного розвитку в Україні : [статистичні матеріали електронної торгівлі різних країн] / В. В. Апопій, О. І. Шалева, О. В. Креденець // Регіональна економіка. – 2012. – № 3. – С. 181-190.
2. 658.7
Л89 Балик У. О. Електронна комерція як елемент системи світового господарства / У. О. Балик, М. В. Колісник // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 829. Інформаційні системи та мережі. – Львів, 2014. – С. 11-19.
3. Бржезицкий Д. Инновационная маркетинговая стратегия SEE-THINK-DO-CARE 2017 : [интернет-продажи] / Д. Бржезицкий // Маркетинг в Україні. – 2016. – № 6 (99). – С. 45-47.
4. 005
Л89 Бублик М. І. Сучасні тенденції та перспективи розвитку електронного підприємництва в умовах європейської інтеграції України / М. І. Бублик, Р. В. Медвідь // Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 899. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – Львів, 2018. – С. 31-38.
5. Гайдукова О. О. Застосування електронної торгівлі в реалізації продукції харчової промисловості / О. О. Гайдукова // Економіка та держава. – 2019. – № 8. – С. 67-70.
6. У526
Г79 Грехов А. М. Електронний бізнес (Е-комерція) : навч. посібник / А. М. Грехов. – Київ : Кондор, 2014. – 302 с.
7. Димінська О. Ю. Сучасні тенденції посилення захисту прав споживачів у сфері електронної торгівлі в ЄС / О. Ю. Димінська // Університетські наукові записки. – 2018. – № 1 (65). – С. 113-122.
8. Дубовик Т. В. Міжнародна електронна торгівля : [проаналізовано чисельність Інтернет-користувачів планети, обсяги електронної торгівлі, частку електронної торгівлі в роздрібній торгівлі в Україні] / Т. В. Дубовик, І. В. Гамова. - Електронні дані // Науковий вісник... Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – Ужгород, 2018. – Вип. 17(1). – Режим доступу: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/17_1_2018ua/13.pdf/. - Назва з екрана. - Дата перегляду: 05.03.2020.
9. Дудко В. Онлайн-диктатура : [електронная коммерция. Доля он-лайн продаж в общей структуре ритейла неуклонно увеличивается. Топ-3 мировых игроков e-commerce] / В. Дудко // Бизнес. – 2017. – № 39. – С. 20-21.

10. Забара І. Міжнародно-правове регулювання надання електронних комунікаційних послуг в умовах розвитку зони вільної торгівлі між Україною та Європейським Союзом / І. Забара // Право України. – 2016. – № 4. – С. 60-69.
11. Закулисьє будущего : [растущие издержки в оффлайн-торговле заставляют все новые компании постигать премудрости электронной коммерции] / Н. Али, Э. Слободянюк, А. Ганюков и др. // Бизнес. – 2015. – № 18-19 май. – С. 28-29.
12. Зозульов О. В. Теоретично-методологічні засади формування міжнародних маркетингових стратегій на ринку електронної комерції в умовах глобалізації / О. В. Зозульов, С. О. Федько // Маркетинг и реклама. – 2016. – № 7-8 (238-239). – С. 53-59.
13. Зозульов О. В. Формування оптимальної структури online-offline-збутової мережі підприємства на прикладі українського представництва компанії Harry Socks / О. В. Зозульов, А. О. Половинкіна // Маркетинг и реклама. – 2019. – № 1 (268). – С. 58-64.
14. Каткевич Г. Развитие концепции "единого окна": мировой опыт и украинские реалии : ["единое окно" - IT-платформа, улучшающая эффективность обмена информацией между торговыми организациями и государственными органами] / Г. Каткевич // Транспорт. – 2018. – № 9 (1023). – С. 50-54.
15. Князь С. В. Структура, можливості і перспективи розвитку віртуальної економіки та креативних індустрій / С. В. Князь, Н. Г. Георгіаді // Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 9 (183). – С. 346-351.
16. Кошук Т. В. Шляхи вдосконалення оподаткування цифрових компаній : [досвід Франції, Великобританії, Словаччини, Австрії] / Т. В. Кошук // Фінанси України. – 2019. – № 10 (287). – С. 73-88.
17. Крегул Ю. Гармонізація системи регулювання електронної комерції України з ЄС / Ю. Крегул, В. Батрименко // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2019. – № 1 (102). – С.13-25.
18. Лебеденко С. О. Використання технологій доповненої реальності в торгівлі та маркетингу : [розглянуто специфіку поняття доповненої реальності, або AR - технології (augmented reality, AR)] / С. О. Лебеденко, М. О. Корчага. - Електронні дані // "Ефективна економіка". – Дніпро, 2019. – № 10. - Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7316/>. - Назва з екрана. - Дата перегляду: 10.12.2019.

19. Мазаракі А. Домінанти FinTech на ринку платіжних послуг / А. Мазаракі, С. Волосович // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2019. – № 2 (103). – С. 100-118.
20. Международный бренд или локальный производитель: на чьей стороне украинский потребитель? // Маркетинговые исследования в Украине. – 2016. – № 3 (76). – С. 36-37.
21. Міжнародні економічні відносини та менеджмент в умовах посилення глобалізаційних процесів : навчальний посібник / І. М. Бутко, М. П. Бутко, Ж. В. Дерій та ін. - Електронні дані. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 528 с. - Назва з титул. екрана.
22. Молчанова В. С. Ретроспектива розвитку електронної комерції на прикладі функціонування міжнародного інтернет-аукціону eBay / В. С. Молчанова, Е. В. Видищева, І. І. Потапова // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 12 (162). – С. 423-432.
23. 338.27 О-54 Олійник Д. І. Інноваційний розвиток територіальних громад в умовах четвертої технологічної революції: пріоритети та перспективи : аналіт. доповідь / Д. І. Олійник. – Київ : НІДС, 2018. – 52 с.
24. О'Коннор К. Amazon оптом : [производство смартфонов : новый проект Amazon, который возглавил Прентис Уилсон] / К. О'Коннор // Forbes. – 2014. – № 9 (43), сентябрь. – С. 90-94.
25. Павленко Ю. E-commerce export - нові можливості для українських підприємців виходу на глобальні ринки / Ю. Павленко // Маркетинг в Україні. – 2016. – № 4 (97). – С. 38-43.
26. Рейтинги...Рейтинги... Рейтинги... Украина в зеркале рейтингов : [самых мощных наций мира, миролюбивых стран мира, безопасности стран мира, ценности гражданства, цифровой конкурентоспособности] // Маркетинговые исследования в Украине. – 2018. – № 4 (88). – С. 53-57.
27. Сіденко В. Р. Мегатренди розвитку електронної торгівлі у контексті сучасної технологічної революції / В. Р. Сіденко // Економіка України. – 2018. – № 11-12 (684-685). – С. 82-103.
28. Тарасов Д. Правила регулювання цифрових контрактів в ЄС : [охорона авторського та суміжних прав] / Д. Тарасов // Інтелектуальна власність в Україні. – 2017. – № 7. – С. 33-39.
29. Тренды - 2018 в E-Commerce : [электронная коммерция] // Маркетинг и реклама. – 2018. – № 1 (256). – С. 47-49.

30. Хаустов В. К. Охорона прав інтелектуальної власності у глобальних процесах розвитку цифрової економіки / В. К. Хаустов // Економіка України. – 2019. – № 6 (691). – С. 79-90.
31. Циганкова Т. М. Глобальна торгова система: розвиток інститутів, правил, інструментів СОТ : [електронний підручник] / Т. М. Циганкова. - Електронні дані // ЕсоLib : Книги по економіці. – [Б. м.], 2012.-.- Режим доступу: <http://ecolib.com.ua/book.php?book=10/> - Назва з екрана. - Дата перегляду: 26.01.2018.
32. Чжили Ч. Трансформація традиционного рынка : [интернет-технологии в торговле] / Ч. Чжили // Китай. – 2017. – № 3 (137). – С. 34-37.
33. 336 Шалева О. І. Електронна комерція : навчальний посібник Ш18 / О. І. Шалева. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 216 с.
34. Шаньшань Ю. Обеспечить качество цифровой торговли : [рост электронной коммерции в Китае. Топ-10 стран по объему трансграничной торговли В2С в 2015 г.] / Ш. Ю // Китай. – 2018. – № 7 (153). – С. 48-50.
35. Шаньшань Ю. 57,1 млрд юаней : [електронна торгівля в Китаї] / Ю. Шаньшань // Китай. – 2014. – № 12 (110), декабрь. – С. 26-27.
36. Шаповал Е. Шопоголики пошли по миру : [уже почти треть всех онлайн-покупок украинцы делают на иностранных сайтах] / Е. Шаповал // Новое время. – 2016. – № 47 (128). – С. 22-24.
37. Шесть полезных функций Google Analytics : [привлечение клиентов] // Маркетинг и реклама. – 2016. – № 7-8 (238-239). – С. 48-52.
38. Шуан С. Эра Интернета в китайско-российской торговле / С. Шуан, Ц. Цзинь // Китай. – 2014. – № 8 (106), август. – С. 32-33.
39. Экономика умных вещей : [интернет вещей: объем мирового рынка интернета вещей оценивают в \$300 млрд., а выгоды от внедрения в различных секторах экономики составят \$11 трлн. к 2025 г.. Некоторые цифры по внедрению интернета вещей (IoT)] // Бизнес. – 2016. – № 46 (1241). – С. 6-7.
40. Alrawabdeh W. Factors impacting the adoption of e-commerce by microfinance companies in Jordan = Чинники впливу на впровадження електронної комерції мікрофінансовими компаніями в Йорданії / W. Alrawabdeh // Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 5 (179). – Р. 160-170.

41. Amazon занял третье место на рынке цифровой рекламы США // Маркетинг и реклама. – 2018. – № 10 (265). – С. 56-57.
42. 658.7
Л89 Antonowicz M. Logistics in Poland - synthetic overview of current state and prospects = Логістика в Польщі - синтетичний огляд сучасного стану та перспектив / М. Antonowicz // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 811. Логістика. – Львів, 2014. – Р. 3-10.
43. Gangur M. The selected problems of prediction market management = Деякі питання управління віртуальними ринками : [наведена низка чинників для успішного функціонування віртуальних ринків] / М. Gangur // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 8 (158). – Р. 418-427.
44. Grubic G. Vertical portal e-business model (applied for construction industry in South-East Europe) = Вертикальна портална модель електронного бізнесу (на прикладі будівельної галузі в Південно-Східній Європі) / G. Grubic, M. Ratkovic, L. Paunovic // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 5. – Р. 224-235.
45. Homo Informaticus : [современный бизнес ускоренными темпами двигает человечество в кибербудущее. Облачные сервисы: сегменты использования. Облачный рынок. Виртуальный офис. Работа в удаленном режиме] // Бизнес. – 2014. – №41 (13 октября). – С. 12-13.
46. Kim, H.-D. Impacts of social media communication strategies on product performance: focusing on Korean android game industry = Вплив комунікаційних стратегій для соціальних мереж на показники продажів: за даними південнокорейського ринку мобільних ігор на андроїді / J. Y. Kim, H. -. Shin // Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 9 (183). – Р. 338-345.
47. Kunesova H. Development of B2C e-commerce in Czech Republic after 1990 = Розвиток сектору B2C в електронній комерції Чеської Республіки після 1990 року / H. Kunesova, M. Micik // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 5 (167). – Р. 470-480.
48. Malovychko S. V. General trends and features of demand at electronic trade markets worldwide = Загальні тенденції та особливості попиту на ринках електронної торгівлі різних країн світу / S. V. Malovychko // Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 3 (177). – Р. 48-54.
49. Merlo P. Assessment of the use of electronic commerce by Polish consumers = Оцінювання використання електронної торгівлі польськими споживачами / P. Merlo, J. Michalak // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 11. – Р. 426-433.

50.

Nielsen connected commerce 2018, або Як розвивається ринок FMCG у цифровому світі : [онлайн-купівля запакованих та свіжих продуктів харчування] // Маркетинг и реклама. – 2019. – № 1 (268). – С. 54-55.