

Міністерство освіти і науки України
Запорізький національний технічний університет
Бібліотека

Економіка туризму
Рекомендаційний покажчик літератури

Запоріжжя

2009

Вступ

На початку третього тисячоліття туризм перетворився в потужне планетарне соціально-економічне явище, яке значною мірою надає вплив на світовий устрій і політику ряду держав і регіонів. Він став одним з найбільш прибуткових видів бізнесу у світі, який можна порівняти за ефективністю інвестиційних вкладень у нафтогазову промисловість і автомобілебудуванням.

Своїми функціями – світоглядною, культурно-пізнавальною, соціальною, комунікативною, інтегративною, рекреаційною – він істотно впливає на людину, її ціннісні орієнтації, процеси самопізнання і самовдосконалення.

Розвиток національного ринку туристичних послуг та його сегментації забезпечує індустрія туризму, що полягає у створенні турпродукту та його реалізації через туристичні підприємства того чи іншого функціонального призначення. Успішному функціонуванню туристичної індустрії сприяє ефективна система організації її діяльності, тобто використання комплексного підходу до вирішення проблем організації відпочинку туриста.

У системі туризму тісно переплетені інтереси економіки та культури, безпеки та міжнародних відносин, екології та зайнятості населення, готельного бізнесу і транспортних організацій. Розвиток туризму має велике значення як для держави в цілому, так і для окремої особистості зокрема. Сталий розвиток туризму можливий при дотриманні ряду умов, одним з яких є високий рівень професійної підготовки фахівців. Їх навчання може бути забезпечене за наявності відповідної навчальної літератури.

Метою бібліографічного покажчика “Економіка туризму” є ознайомлення викладачів та студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів з останніми дослідженнями та розробками у туристичній індустрії.

До покажчика входять книги, статті періодики, які є в бібліотеці університету за період з 2000 по 2009 рік українською та російською мовами.

Матеріал розміщено за розділами, всередині кожного розділу – за алфавітом авторів та заголовків.

1. Економіка туризму: теорія та практика

1. У543 А81 Аріон О.В. Організація транспортного обслуговування туристів: Навч. посібник.- К.: Альтерпрес, 2008.- 192 с.
2. Ч51 Б12 Бабарицька В.К. Екскурсознавство і музеєзнавство: Навч. посібник/ В.К.Бабарицька, А.Я.Короткова, О.Ю.Малиновська.- К.: Альтерпрес, 2007.- 464 с.
3. У543 Б12 Бабарицька В.К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг: Навч. посібник/ В.К.Бабарицька, О.Ю.Малиновська.- 2-е вид., перероб. та доп.- К.: Альтерпрес, 2008.- 288 с.
4. У543 Б12 Бабкин А.В. Специальные виды туризма [Текст]: учеб. пособие/ А.В.Бабкин.- Ростов н/Д: Феникс, 2008.- 252 с.
5. Байбуз А. Калькуляція витрат готелю: [Облік в туристично-готельної галузі]/ А.Байбуз// Отельный бизнес.- 2009.- № 1-2.- С. 78-89.
6. У543 Б23 Банько В.Г. Туристська логістика: Навч. посібник.- К.: Дакор; КНТ, 2008.- 204 с.
7. Ч518 Б34 Бгатов А.П. Безопасность в туризме: Учебное пособие для студ. вузов.- М.: Форум, 2007.- 176 с.
8. У543 Б60 Бикташева Д.Л. Менеджмент в туризме [Текст] : учеб. пособие для студентов среднего проф. образования/ Д.Л.Бикташева, Л.П.Гиевая, Т.С.Жданова.- М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007.- 272 с.
9. У543 Б87 Бриггс С. Маркетинг в туризме: Пер. со 2-го англ. изд.- К.: Знання-Прес, 2005.- 358 с.
10. У543 Б90 Буйленко В.Ф. Основы профессиональной деятельности в туризме и экотуризме: Учебное пособие для вузов.- Ростов н/Д: Краснодар: Феникс: Неоглори, 2008.- 378 с.
11. У543 Б93 Бутко И.И. Туристический бизнес: Основы организации/ И.И.Бутко, Е.А.Ситников, Д.С.Ушаков.- Ростов н/Д: Феникс, 2007.- 384 с.
12. Васильева Н. Умножение зелени : [Развитие сельского зеленого туризма. Агротуризм]// Бизнес.- 2006.- № 23 (5 июня).- С. 114-117.
13. Владимирская Е. Организация туристической деятельности частным предпринимателем// Собственное дело.- 2003.- № 20.- С.25-30.
14. Ш13(англ) В75 Воробьева С.А. Деловой английский язык для сферы туризма = Your way to tourism/ С.А.Воробьева.- М.: Филоматис, 2008.- 348 с.

15. Воротіна Л.І. Проектний менеджмент у сфері туристичного підприємництва/ Л.І.Воротіна, Т.О.Демура// Актуальні проблеми економіки.- 2004.- № 5(35).- С.54-62.
16. Ч518 В76 Воскресенский В.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для студ. вузов.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.- 463 с.
17. У509 В49 Виноградська А.М. Комерційне підприємництво: сучасний стан, стратегії розвитку: Монографія.- К., 2004.
Розділ 11.1. Підприємництво у сфері туризму - С. 619-663.
18. Гайдук А.Б. Дослідження розвитку світової туристичної індустрії з використанням методу сценаріїв/ А.Б.Гайдук// Регіональна економіка.- 2008.- № 3.- С. 152-160.- Бібліогр.: 19 назв.
19. Геншафт Л. Особливості функціонування туристичного ринку// Регіональна економіка.- 2002.- №4.- С.287-293.
20. Ч518 Г35 География туризма: Учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования/ М.В.Асташкина, О.Н.Козырева, А.С.Кусков, А.А.Санинская.- М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2008.- 432 с.
21. У Л89 Гербут М.В. Фактори конкурентоспроможності організацій курортно-рекреаційної сфери та їх класифікація// «Львівська політехніка» національний університет. Вісник Львівської політехніки: Збірник наук. праць - Львів, 2006.- №554.- С. 145-151.- Бібліогр.: 10 назв.
22. Даллоз С. Дослідницький аналіз емоційних станів, які викликають почуття несправедливості під час туристичного відпочинку/ С.Даллоз, А.Буайє// Маркетинг в Україні.- 2009.- № 4.- С. 9-16.
23. У58 Д21 Дахно І.І. Міжнародна торгівля : Навч. посібник.- К., 2003.
[Гл.] Міжнародний туризм : [Ринок міжнародного туризму] - С. 125-131.
24. У543 Д53 Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм : сучасні концепції менеджменту і маркетингу : Навч. посібник.- 2-ге вид., випр. та доп.- К.: Альтерпрес, 2004.- 192 с.
25. Дмитрук О.Ю. Спортивно-оздоровчий туризм [Текст] : навчальний посібник/ О.Ю.Дмитрук, Ю.В.Щур.- К.: Альтерпрес, 2008.- 280 с.
26. 61 Д72 Драчева Е.Л. Специальные виды туризма. Лечебный туризм : Учебное пособие для студ. вузов/ Е.Л.Драчева.- М.: КНОРУС, 2008.- 152 с.
27. У9(4Укр) Д75 Дроздова Г.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства : Навч. посібник для студ. вищ. навч. закл.- 2-ге вид., перероб. і доп.- К., 2004.
Гл. 18. Операції по міжнародному туризму - С. 204-218.

28. У543 Д84 Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме : Учебное пособие.- СПб.: Питер, 2008.- 384 с.
29. Дурович А.П. Организация туризма [Текст]/ А.П.Дурович.- СПб.: Питер, 2009.- 320 с.
30. У543 Д99 Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу : Навч. посібник для студ. вищ. навч. закл.- К.: Центр навч. літератури, 2007.- 224 с.
31. У543 Ж86 Жукова М.А. Индустрия туризма : Менеджмент организации.- М., 2006.
Гл. 2. Конкурентные преимущества на туристическом рынке - С. 61-108.
Гл. 3. Новые организационные формы и отношения в индустрии туризма: [Глобализация. Интеграционные процессы] - С. 109-146.
Гл 4. Бренды в организациях индустрии туризма - С. 147-183.
32. У543 З-26 Замедлина Е.А. Экономика отрясли : туризм : Учебное пособие для студ. проф. образ./ Е.А.Замедлина, О.Н.Козырева.- М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007.- 205 с.
33. Ш13(англ) З-33 Навчальна програма з дисципліни "Англійська ділова мова професійного спілкування" для студентів спеціальності "Менеджмент туристичної діяльності" усіх форм навчання/ Укл.: А.Є.Бабич.- Запоріжжя: ЗНТУ, 2008.- 35 с.
34. Захарченко П.В. Динамічна модель оптимальної програми виробництва курортно-рекреаційного продукту// Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво.- 2008.- № 4.- С. 50-54.- Бібліогр.: 7 назв.
35. 658.7 Л89 Захарчин Г.М. Економічні аспекти розвитку персоналу в туристичних організаціях на основі логістично-маркетингових схем/ Г.М.Захарчин, Р.О.Веремчук// «Львівська політехніка» національний університет. Вісник Львівської політехніки: Збірник наук. праць - Львів, 2006.- №552.- С. 203-208.- Бібліогр.: 8 назв.
36. У543 З-46 Здоров А.Б. Экономика туризма: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 2007.- 272 с.
37. Карнаева Е.Е. Стратегическое планирование предприятия туризма // Научно-технические ведомости СПбГТУ.- 2006.- № 4.- С. 278-282.
38. У543 К32 Квартальнов В.А. Теория и практика туризма: учебник для вузов туристического профиля/ В.А.Квартальнов.- М.: Финансы и статистика, 2003.- 672 с.
39. У543 К71 Косолапов А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: Учебно-практическое пособие для студ. вузов/ А.Б.Косолапов.- 3-е изд., стереотип.- М.: КНОРУС, 2008.- 400 с.

40. У543 К94 Кусков А.С. Транспортное обеспечение в туризме: Учебник для студ. вузов/ А.С.Кусков, Ю.А.Джаладян.- М.: КНОРУС, 2008.- 368 с.
41. У543 Л83 Лужанська Т.Ю. Сільський туризм : історія, сьогодення та перспективи : Навч. посібник для студентів вищ. навч. закладів/ Т.Ю.Лужанська, С.С.Махлинець, Л.І.Тебляшкіна; За ред. І.М.Волошина.- К.: Кондор, 2008.- 385 с.
42. У543 Л84 Лук'янова Л.Г. Освіта в туризмі : Навч.-метод. посібник для студентів вищ. навч. закладів.- К.: Вища шк., 2008.- 719 с.
43. У543 Л88 Лысикова О.В. Операционный менеджмент туризма : Учебное пособие/ О.В.Лысикова, А.В.Фоменко.- М.: Флинта, 2006.- 120 с.
44. У543 Л93 Любцева О.О. Методика розробки турів: Навч. посібник для студентів вищ. навч. закладів.- К.: Альтерпрес, 2003.- 104 с.
45. У543 Л93 Любцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти): Навчальний посібник.- 3-є вид., перероб. і доп.- К.: Альтерпрес, 2006.- 436 с.
46. У543 М21 Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг : Підручник/ М.П.Мальська, Н.В.Антонюк, Н.М.Ганич.- К.: Знання, 2008.- 661 с.
47. У543 М21 Мальська М.П. Планування діяльності туристичних підприємств: Навч. посібник/ М.П.Мальська, О.Ю.Бордун.- К.: Знання, 2005.- 241 с.
48. У543 М21 Мальська М.П. Туристичний бізнес : теорія та практика: Навч. посібник для студ. вищ. навч. закл./ М.П.Мальська, В.В.Худо.- К.: Центр учбової літератури, 2007.- 424 с.
49. У543 М38 Машина Н.І. Страхування для туристичних підприємств : Навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл.- К.: Центр навч. літератури, 2006.- 368 с.
50. 658.01 Л89 Мельник О.В. Оцінка якості довкілля як чинника, що впливає на туристичну привабливість території: методика, практика// Львівська політехніка» національний університет. Вісник. Львівської політехніки: Збірник наук. праць - Львів, 2005.- №547.- С. 192-196.- Бібліогр.: 4 назв.
51. Мельник О. Інтегральний показник туристичної привабливості території : поняття та теоретичний аспекти// Регіональна економіка.- 2004.- № 4.- С. 197-205.- Бібліогр.: 12 назв.
52. Мельнікова Н.В. Особливості формування еколого-економічних систем курортних територій// Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво.- 2008.- № 1.- С. 105-110.- Бібліогр. 14 назв.

53. У04
М58 Міжнародні ринки ресурсів : Навч. посібник для студ. вищ. навч. закл./ А.Б.Яценко, К.С.Мітюшкіна, Т.В.Марена, Я.А.Дубнюк.- К.: Центр навчальної літератури, 2005.- 194 с.
54. У543
М74 Моисеева Н.К. Стратегическое управление туристской фирмой : Учебник для вузов.- 2-е изд., перераб. и доп.- М., 2007.
Гл. 3. Анализ внутренней среды организации: [Текущее состояние туристической фирмы. Конкурентоспособность туристической фирмы] – С. 60-89.
Гл. 4. Стратегии поведения фирмы в условиях конкуренции: [Туристическая фирма] - С. 90-121.
55. У543
М80 Морозов М.А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : Учебник для студ. вузов/ М.А.Морозов, Н.С.Морозова.- 6-е изд., перераб.- М.: Академия, 2008.- 240 с.
56. У543
Н73 Новиков В.С. Инновации в туризме: Учебное пособие для студ. вузов.- 2-е изд. испр. и доп.- М.: Академия, 2008.- 208 с.
57. У9(4Укр)
Н73 Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України : Підручник.- К.: КНЕУ, 2003.- 948 с.
58. У543
О-64 Организация туризма : Учебное пособие/ А.П.Дурович, Т.М.Сергеева, Г.А.Бондаренко, Н.М.Бирицкая; Под ред. А.П.Дуровича.- 4-е изд., стереотип.- Минск: Новое знание, 2008.- 640 с.
59. У543
О-64 Организация туристического бизнеса : технология создания турпродукта : Учебно-практическое пособие/ О.Ю.Грачева, Ю.А.Маркова, Л.А.Мишина, Ю.В.Мишунина.- М.: Дашков и К, 2009.- 276 с.
60. У543
О-75 Основи туризмознавства: Опорний конспект лекцій/ КНТЕУ, Каф. готельно-ресторанного та туристичного бізнесу. Укл. Г.І. Михайліченко.- К.: КНТЕУ, 2008.- 76 с.
61. Охріменко О. Формування організаційно - економічного простору страхових послуг у сфері туризму// Економічний часопис - ХХІ.- 2004.- № 7-8.- С.22-25.
62. У543
П12 Пазенок В.С. Філософія туризму : навч. посібник для студентів вищ. навч. закладів/ В.С.Пазенок, В.К.Федорченко; Київський університет туризму, економіки і права.- К.: Кондор, 2009.- 268 с.
63. Ш13(англ)
П35 Письменная О.А. Английский язык для международного туризма = English for international tourism : Учебник.- М.: ООО "ИП Логос-М", 2006.- 384 с.
64. У543
П90 Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : Навч. посібник для студ. вищ. навч. закл.- К.: Центр навч. літератури, 2007.- 344 с.

65. У543
Р64 Розвиток туристичного бізнесу регіону : Навч. посібник/ І.М.Школа, Т.М.Ореховська, О.П.Корольчук, В.Ф.Кифяк; За ред. І.М.Школи.- Чернівці: Книги - ХХІ, 2007.- 292 с.
66. Ю09
Р83 Руденко А.М. Психологія соціально-культурного сервіса і туризму : учеб. пособие для вузов/ А.М.Руденко.- Изд. 2-е, испр. и доп.- Ростов н/Д: Феникс, 2007.- 313 с.
67. У58
Р86 Румянцев А.П. Міжнародна торгівля послугами : Навч. посібник/ А.П.Румянцев, Ю.О.Коваленко.- К.,2003.
Глава 4. Формування та особливості дії ринку туристичних послуг - С. 33-45.
68. У543
Р90 Рутинський М.Й. Зелений туризм / М.Й.Рутинський, Ю.В.Зінько.- К.: Знання, 2008.- 271 с.
69. У543
Р90 Рутинський М.Й. Сільський туризм : Навч. посібник/ М.Й.Рутинський, Ю.В.Зінько.- К.: Знання, 2006.- 271 с.
70. Ч51
С17 Самойленко А.А. Географія туризму : Учебное пособие для студ. вузов.- 3-е изд.- Ростов н/Д: Краснодар: Феникс: Неоглори, 2008.- 359 с.
71. У543
С44 Скобкин С.С. Практика сервіса в індустрії гостеприємства і туризму : Учебное пособие для студ. вузов.- М.: Магістр, 2007.- 493 с.
72. У543
С50 Смирнов І.Г. Логістика туризму : навчальний посібник/ І.Г.Смирнов.- К.: Знання, 2009.- 444 с.
73. У543
С54 Соболева Е.А. Фінансово-економічний аналіз діяльності турфирми : Учеб. пособие/ Е.А.Соболева, І.І.Соболев.- 2-е изд, перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2006.- 112 с.
74. У543
С59 Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності : Підручник/ За заг. ред. В.Ф.Орлова.- К.: Грамота, 2006.- 260 с.
75. У543
С65 Сорокіна А.В. Організація обслуговування в готелих і туристських комплексах : Учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования.- М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007.- 304 с.
76. 61
С78 Стафійчук В.І. Рекреація : Навч. посібник для вищ. навч. закладів.- К.: Альтерпрес, 2006.- 264 с.
77. Стеченко Д.М. Концептуальні засади використання системного підходу у дослідженнях рекреаційно-туристичного природокористування / Д.М.Стеченко, І.В.Безуглий// Регіональна економіка.- 2008.- № 4.- С. 72-80.- Бібліогр.: 19 назв.

78. У543 С91 Сухов Р.И. Организация работы туристского агентства : Учебное пособие.- 2-е изд, перераб. и доп.- М.;Ростов н/Д: МарТ, 2006.- 160 с.
79. Ткаченко Е. Туристическая деятельность : [Туризм; государственное регулирование; налогообложение туристической деятельности]// Справочник экономиста.- 2005.- № 8 , август.- С. 83-86.
80. Х518 Т87 Туристские маршруты : Сб. маршрутов советов по туризму и экскурсиям/ Авт. сост. В.С. Качанов, А. А. Халютин.- М.: Профиздат, 1990.- 256 с.
81. У543 Т87 Туристичне країнознавство: країни лідери туризму : Навч. посібник/ О.О.Любіцева, В.К.Кіптенко, В.І.Стафійчук, І.Г.Хільчевська.- К.: Альтерпрес, 2008.- 436 с.
82. Ч518 У80 Устименко Л.М. Історія туризму : Навчальний посібник для вищ. навч. закл. культури і мистецтв/ Л.М.Устименко, І.Ю.Афанасьєв.- К.: Альтерпрес, 2005.- 320 с.
83. У543 У93 Ушаков Д.С. Стратегическое планирование в туризме : Учебное пособие для студ. вузов.- Ростов н/Д: Феникс, 2007.- 285 с.
84. У543 У93 Ушаков Д.С. Технологии продаж в туристическом бизнесе.- Ростов н/Д: Феникс, 2006.- 240 с.
85. У543 Ф35 Федцов В.Г. Культура гостинично-туристского сервиса: Учеб. пособие/ В.Г.Федцов.- Ростов н/Д: Феникс, 2008.- 503 с.
86. У543 Ф51 Філософія туризму : навч. посібник для студентів вищ. навч. закладів/ В.С.Пазенок, В.К.Федорченко, Я.В.Любивий, М.В.Цюрупа; Київський університет туризму, економіки і права.- К.: Кондор, 2009.- 268 с.
87. 61 Ф76 Фоменко Н.В. Рекреационные ресурсы та курортология : Навч. посібник для вищ. навч. закладів.- К.: Центр навч. літератури, 2007.- 312 с.
88. У543 Х72 Холловой, Дж. К. Туристический бизнес : Пер. с 7-го англ. изд./ Д.К.Холловой, Н.Тейлор.- К.: Знання, 2007.- 798 с.
89. Ч48(4Укр) Н73 Цехмістрова Г.С. Інноваційні технології у навчальному процесі підготовки кадрів для туризму : [Поняття технології навчання. Структурні елементи процесу навчання. Види технологій навчання : ігрове, модульно-рейтингове]// Нові технології навчання.- К., 2004.- Вип. 35.- С.54-64.
90. У543 Ч-75 Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник.- К.: Атіка, 2006.- 264 с.
91. У543 Ч-84 Чудновский А.Д. Информационные технологии управления в туризме : Учебное пособие/ А.Д.Чудновский, М.А.Жукова.- 3-е изд., стереотип.- М.: КНОРУС, 2008.- 104 с.

92. Шаптала О. Принципи формування управлінських рішень у системі державного управління сферою рекреаційного обслуговування// Вісник Національної академії державного управління при Президентові України.- 2005.- № 3.- С. 469-473.- Бібліогр.: 21 назв.
93. У543 Щ61 Щербакова С.А. Международный туризм : экономика и география: Учебное пособие для студ. вузов/ С.А.Щербакова.- М.: Финансы и статистика, 2007.- 144 с.
94. У58 Ш83 Шпак В.І., Кондори Ромео А. Міжнародна торгівля : Практикум/ В.І.Шпак, А. Кондори Ромеро.- К.: УВПК "ЕксОб", 2004.- 384 с.
95. Ч518 Щ98 Щур Ю.В. Спортивно-оздоровчий туризм : Навчальний посібник/ Ю.В.Щур, О.Ю.Дмитрук.- К.: Альтерпрес, 2003.- 232 с.

2.Розвиток туристичної індустрії в Україні

96. Державна програма розвитку туризму на 2002-2010 роки : Затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29.04.2002 р. № 583// Бюлетень законодавства і юридичної практики України.- 2008.- № 2.- С. 5-22.
97. Концепція розвитку туризму і курортів в Запорізькій області : Затверджено розпорядженням Запорізької обласної державної адміністрації від 19.09.06 № 385// Ориєнтир.- 2006.- № 38 (13 жовтня).- С. 52-56.
98. Методика розрахунку обсягів туристичної діяльності : Затв. Нак. Держ. туристич. адмін. України та Держ. ком. статистики України від 12.11.2003 №142/394// Офіційний вісник України.- 2003.- № 50.- С.190-257.
99. Положення про Державну службу туризму і курортів : Затверджено постановою КМУ від 13.02.06 № 132: [Діяльність Держтуризмкурорту України]// Офіційний вісник України.- 2006.- № 7.- С. 108-111.
100. Положення про порядок видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу фахівцям туристичного супроводу : Затверджено наказом Держтурадміністрації України від 24.09.04 № 83// Офіційний вісник України.- 2004.- № 42.- С.327-335.
101. Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги: Національний стандарт України. ДСТУ 4268:2003 Чинний від 01.07.2004 р. // Отельный бизнес.- 2008.- № 11.- С. 66-73.
102. Послуги туристичні. Класифікація готелів : [витяг із ДСТУ 4269:2003, чинний від 2004-07-01]// Ресторанный Гостиничный бизнес.- 2009.- № 2.- С. 73-81.

103. Х9(4Укр) П68 Правове регулювання туристичної діяльності в Україні : Збірник нормативно-правових актів/ Под заг. ред. проф. В.К.Федорченка.- К., 2002.- 640 с.
104. Про внесення змін до Закону України "Про туризм": 3-н України від 18 листопада 2003 р. №1282-IV// Офіційний вісник України.- 2003.- № 50.- С.34-55.
105. Про затвердження складових галузевих стандартів вищої освіти з напрямку 0504 "Туризм" : Наказ МОН України від 14.06.04 №476// Офіційний вісник України.- 2004.- № 28 Ч.2.- С.552.
106. Програма розбудови туристичної інфраструктури за напрямками національної мережі міжнародних транспортних коридорів та основних транспортних магістралей у 2004-2010рр. // Офіційний вісник України.- 2004.- № 19.- С.93-98.
107. Складові галузевих стандартів вищої освіти : [З напрямку 0504 "Туризм"] : Затверджено наказом МОН України від 14.06.2004 № 476// Офіційний вісник України.- 2004.- № 28 Ч.2.- С.553-791.
108. Туристичні послуги в Україні: [Добірка нормативних і правових актів з питань страхування туристів, ліцензування тур. діяльності, готельного обслуговування, оформлення віз, т. ін.]/ Бюлетень законодавства і юридичної практики України.- 2008.- № 2.- С. 3-315.
109. Х9(4Укр) Т87 Туристичні послуги в Україні : зб. нормат. актів.- К.: Юрінком Інтер, 2008.- 320 с.
110. 657 Б20 Балченко З.А. Бухгалтерський облік в туризмі і готелях України : Навч. посібник для студентів вищ. навч. закладів.- К.: КУТЕП, 2006.- 232 с.
111. 658.01 Л89 Барвінська Є.С. Роль туристичної галузі як пріоритетного напрямку розвитку економіки України/ Є.С.Барвінська, М.М.Біль// «Львівська політехніка» національний університет. Вісник Львівської політехніки: Збірник наук. праць - Львів, 2005.- №575.- С. 53-58.- Бібліогр.: 5 назв.
112. Басюк Д. Кластерна модель як фактор підвищення конкурентоспроможності туристичного продукту міста Кам'янець-Подільського/ Д.Басюк// Економіст.- 2008.- № 10.- С. 40-42.- Бібліогр.: 4 назв.
113. Бедрок Н. Зміст та особливості механізму адміністративно-правового регулювання туристичної галузі/ Н.Бедрок// Підприємництво, господарство і право.- 2009.- № 6.- С. 56-59.- Бібліогр.: 20 назв.

114. Бойко М. Засади формування пріоритетних напрямів туристичної політики України : [Туризм. Україна - туризм. Туристична політика]/ М.Бойко, Л.Гопкало// Регіональна економіка.- 2005.- № 1.- С. 222-229.- Бібліогр.: 6 назв.
115. Буднікевич І.М. Принципи побудови маркетингової діяльності туристичних фірм регіону (на прикладі підприємства Чернівецької області)/ І.М.Буднікевич, І.Г.Черданцева// Регіональна економіка.- 2009.- № 1.- С. 242-250.- Бібліогр.: 6 назв.
116. 658.8
В22 Вачевський М.В. Промисловий маркетинг: Основи теорії і практики: Навч. посібник для студ. вищ. навч. закл./ М.В.Вачевський, В.Г.Скотний, О.М.Вачевський.- К., 2004.
Розд. 9. Розвиток рекреаційної сфери та туризму в Карпатському регіоні: [Освоєння Карпатського регіону. Економічне регулювання рекреаційної сфери. Перспективна модель рекреаційної індустрії регіону]- С. 132-151.
117. Вихристенко Б. Практично-правові аспекти діяльності громадських туристичних організацій України/ Б.Вихристенко// Маркетинг в Україні.- 2008.- № 5.- С. 15-18.
118. Волочай О. Організація туризму : особливості оподаткування та облік// Бухгалтерія: право, податки, консультації : Додаток до газети Бизнес.- 2004.- № 37.- С. 66-72.
119. Гаврилюк А. Туристично-інформаційні центри як чинники державного регулювання туристичної галузі України/ А.Гаврилюк// Вісник Національної академії державного управління при Президентові України.- 2009.- № 1.- С. 78-86.- Бібліогр. : 11 назв.
120. Гайдук А. Стратегії управління якістю у сфері туризму в Україні : ступінь та особливості використання, врахування міжнародного досвіду : [Управління якістю. Туризм. Україна - туризм. Культура підприємства]/ Регіональна економіка.- 2005.- № 1.- С. 156-163.- Бібліогр.: 17 назв.
121. Гамолія Н. Турдiм: [Огляд українського та світового туристичних ринків]/ Контракты.- 2006.- № 48 (27 листопада).- С. 34-35.
122. Герасименко В. Інтернет як засіб просування туристичних послуг/ В.Герасименко, І.Давиденко// Маркетинг в Україні.- 2009.- № 2.- С. 41-46.
123. Гнатюк Н. Кластери зеленого туризму об'єднують людей та регіони/ Н.Гнатюк// Економіст.- 2008.- № 10.- С. 19.
124. Гороховский В. Рейс на зимний отдых : [Отечественный туристический бизнес]/ Потребитель + рынок.- 2006.- № 12.- С. 52-54.

125. Гуменюк В.В. Бюджетний механізм туристичної галузі// Фінанси України.- 2004.- № 9.- С.105-117.
126. Гуменюк В.В. Страхування діяльності туристичних підприємств// Фінанси України.- 2004.- № 4.- С.128-135.
127. Гуменюк В.В. Чинники сезонності в управлінні фінансовим забезпеченням туристичних підприємств// Фінанси України.- 2008.- № 8.- С. 74-81.
128. Гусев Ю. Завтрак туристом : [Страхование украинских туристов]// Бизнес.- 2008.- №10 (10 марта).- С. 46-48.
129. Гуткевич С.О. Проблеми діяльності підприємств туристичної сфери і шляхи їх розв'язання/ С.О.Гуткевич, Л.А.Дяченко// Актуальні проблеми економіки.- 2009.- № 11.- С. 63-70.- Бібліогр.: 17 назв.
130. Давиденко Л. Підвищення ефективності взаємодії органів місцевого самоврядування з суб'єктами, що здійснюють туристичну діяльність// Вісник Національної академії державного управління при Президентові України.- 2005.- № 3.- С. 316-325.- Бібл. 13 назв.
131. Данилко В.К. Роль бухгалтерського обліку у формуванні інформаційних ресурсів для аналізу стану і розвитку туристичного бізнесу/ В.К.Данилко, Ю.С.Цал-Цалко// Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер. Економічні науки.- 2008.- № 3.- С. 47-56.- Бібліогр.: 8 назв.
132. 658.01
Л89 Данканич Т.П. Властивості туристичного продукту як об'єкта обліку// «Львівська політехніка» національний університет. Вісник Львівської політехніки: Збірник наук. праць - Львів, 2007.- №577.- С. 120-125.- Бібліогр.: 9 назв.
133. Дмитрук О.В. Підприємства рекреаційно-туристичної сфери як об'єкти управлінської діяльності// Актуальні проблеми економіки.- 2008.- № 9 (87).- С. 98-103.- Бібліогр.: 14 назв.
134. Дубенюк Я. Особливості розвитку туризму в Греції та Україні// Зовнішні справи.- 2008.- № 11.- С. 29-30.
135. 91
З-33 Запоріжжя туристичне: Фотоальбом.- Запоріжжя: Тандем, 2008.- 60 с.
136. У
Л89 Захарчин Г.М. Інвестування туристичної сфери: регіональний аспект/ Г.М.Захарчин, Н.П.Соломійчук// Львівська політехніка» національний університет. Вісник Львівської політехніки: Збірник наук. праць - Львів, 2006.- №554.- С. 9-13.- Бібліогр.: 6 назв.

137. Ляшенко А.Х. Туристичні ресурси як передумова розвитку туристично-рекреаційної галузі України/ А.Х.Ляшенко// Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво.- 2008.- № 5.- С. 64-69.- Бібліогр.: 6 назв.
138. Кисіль Т.О. Якість управління туристичною фірмою та зовнішній аудит / Т.О.Кисіль// Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво.- 2008.- № 6.- С. 95-97.- Бібліогр.: 8 назв.
139. Кифяк В. Особливості транскордонної співпраці у сфері туризму в контексті економічних відносин між Україною та Румунією (на прикладі єврорегіону Верхній Прут)// Регіональна економіка.- 2006.- № 1.- С. 237-241.- Бібліогр.: 5 назв.
140. Козловський Є. Управлінські засади реалізації державної політики в галузі сільського зеленого туризму// Вісник Національної академії державного управління при Президентові України.- 2005.- № 4.- С. 184-191.- Бібліогр.: 11 назв.
141. Козловський Є. Організаційно- правові засади управління туристичною галуззю// Вісник Національної академії державного управління при Президентові України.- 2005.- № 1.- С. 400-406.- Бібліогр.: 15 назв.
142. Колесник О.О. Особливості організації туристичної діяльності у сучасних умовах/ О.О.Колесник// Тези XXXIV науково-практичної міжвузівської конференції, присвяченої Дню університету, Житомир, 16-18 березня 2009 року.- Житомир, 2009.- Т. 2.- С. 47-48.
143. Колесник О.О. Оцінка стану санаторно-курортного комплексу та його впливу на розвиток туристичної діяльності України/ О.О.Колесник// Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер. Економічні науки.- 2008.- № 3.- С. 264-270.- Бібліогр.: 11 назв.
144. Компанієць А. Отримання ліцензії на туристичну діяльність / А.Компанієць// Отельный бизнес.- 2009.- № 3.- С. 50-53.
145. 658.7
Л89 Коpecь Г.Р. Особливості розвитку логістики у туристично-рекреаційній сфері// «Львівська політехніка» національний університет. Вісник Львівської політехніки: Збірник наук. праць - Львів, 2006.- №552.- С. 240-247.- Бібліогр.: 8 назв.
146. Костиця М.М. Регіональні особливості функціонування та розвитку туристичної галузі// Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер. Економічні науки.- 2005.- № 3.- С. 286-290.- Бібліогр.: 8 назв.

147. У Л89 Костючко В.М. Організаційні і фінансові аспекти реалізації стратегічних планів розвитку туристичних центрів// «Львівська політехніка» національний університет. Вісник Львівської політехніки: Збірник наук. праць. - Львів, 2006.- №554.- С. 246-254.
148. Крапива С. Каждому в свое: [Украинский рынок туристических операторов]// Бизнес.- 2008.- №14 (7 апреля).- С. 112-116.
149. Крапива С. Карманный взнос: [рынок внутреннего и въездного туризма в Украине]/ С.Крапива// Бизнес.- 2009.- №40 (5 октября).- С. 65-67.
150. Крапива С. Подмороженный сезон: [украинский туристический рынок] // Бизнес.- 2008.- №51-52 (22 декабря).- С. 97-99.
151. Крапива С. Полевой выход:[сельський зелений туризм]// Бизнес.- 2008.- №22 (2 июня).- С. 102-104.
152. Крапива С. Продано!: [украинский рынок организованного туризма. Сравнительный анализ 2006-2007 гг.]// Бизнес.- 2007.- № 42 (15 октября).- С. 118-119, 122-124.
153. Крапива С. Уже не МІСЕ : [рынок услуг делового туризма в Украине]/ С.Крапива// Бизнес.- 2009.- № 18-19 (11 мая).- С. 84-86.
154. Крапива С. Я не въезжаю: [Туристический рынок Украины. Въездной туризм]// Бизнес.- 2008.- №20 (19 мая).- С. 98-100.
155. У543 К94 Кусков А.С. Транспортное обеспечение в туризме: Учебник для студ. вузов/ А.С.Кусков, Ю.А.Джаладян.- М.: КНОРУС, 2008.- 368 с.
156. 62 Т30 Лапіна Т.В. Розвиток міжнародного туризму в Україні// Тези XXXII науково-практичної міжвузівської конференції, присвяченої Дню університету, Житомир, 14-16 березня 2007 року.- Житомир, 2007.- С. 96-97.
157. Лихоманова О.В. Стан і перспективи розвитку туризму в Україні // Актуальні проблеми економіки.- 2004.- № 6(36).- С.149-155.
158. Лозинська М. Проблеми та перспективи розвитку малих підприємств туристичної інфраструктури Львівщини// Регіональна економіка.- 2005.- № 3.- С. 224-229.- Бібліогр.: 4 назв.
159. У9(4Укр) Л93 Любіцева О.О. Туристичні ресурси України: Навч. Посібник / О.О.Любіцева, Є.В.Панкова, В.І.Стафійчук.- К.: Альтерпрес, 2007.- 369 с.
160. Мандюк Н. Аналіз ринку рекреаційних послуг гірських територій Львівської області// Регіональна економіка.- 2006.- № 1.- С. 242-246.- Бібліогр.: 5 назв.

161. У543 М21 Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика : Навч. посібник для студ. вищ. навч. закл./ М.П.Мальська, В.В.Худо.- К., 2007.- Розділ 3. Туристичні ресурси: [Туристично-рекреаційні ресурси. Туристичне районування світу, України] - С. 32-66.
162. Мельниченко С.В. Державне регулювання діяльності підприємств туристичної сфери/ С.В.Мельниченко, Л.В.Мельниченко// Фінанси України.- 2004.- № 11.- С.55-62.
163. Музиченко-Козловська О. Методика оцінки рівня туристичної привабливості регіону// Регіональна економіка.- 2006.- № 1.- С. 218-228.- Бібліогр.: 9 назв.
164. Музиченко-Козловська О.В. Комплексний підхід до економічного оцінювання та регулювання туристичної привабливості території / О.В.Музиченко-Козловська// «Львівська політехніка» національний університет. Вісник Львівської політехніки: Збірник наук. праць. - Львів, 2008.- №624.- С. 139-145.- Бібліогр.: 10 назв.
165. Неизменный аутсайдер: [Украина в мировом рейтинге и конкурентность стран в сфере туризма и курортов]// Ресторанный Гостиничный бизнес.- 2009.- № 1.- С. 26-31.
166. У9(4Укр) Н73 Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник.- К.: КНЕУ, 2003.- 948 с.
167. Оксеєнко О.П. Перспективи розвитку туристичної індустрії на Буковині: [Розвиток туристичних фірм]// Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер. Економічні науки.- 2005.- № 1(31), частина II.- С. 197-204.- Бібл. 15 назв.
168. Орленко О. Становлення та розвиток студентських хостелів в Україні - важливий напрям молодіжного і дитячого туризму:[Хостел - молодіжний готель (гуртожиток), досить недорогий]// Економічний часопис - XXI.- 2004.- № 3.- С.48-51.
169. Охріменко О. Огляд ринку страхування туристів : [динаміка в'їзного та виїзного туризму 2007 р. Рівень страхових виплат в туризмі за період 2003-2007 рр. Динаміка, темпи приросту валових страхових виплат]/ О.Охріменко // Страхова справа.- 2009.- № 1.- С. 40-52.
170. Перспективи розвитку сільського туризму в Україні/ Н.Є.Гоц, Т.З.Бубела, М.М.Микийчук, Т.Г.Бойко// Актуальні проблеми економіки.- 2007.- № 12.- С.67-75.- Бібліогр.: 10 назв.

171. Петрова Н.М. Облік операцій з реалізації туристичного продукту та туристичних послуг залежно від організаційно-правової форми підприємств в галузі туризму// Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер. Економічні науки.- 2005.- № 3.- С. 150-155.- Бібліогр.: 11 назв.
172. Петрова Н.М. Облікова політика на підприємствах туристичної галузі для цілей бухгалтерського обліку// Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер. Економічні науки.- 2006.- № 4.- С. 178-183.- Бібліогр.: 14 назв.
173. Петрова Н.М. Організація системи обліку на підприємствах туристичної галузі// Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер. Економічні науки.- 2005.- № 2.- С. 147-151.
174. Петрович Й. Управління інвестиційною діяльністю в рекреаційно - туристичній сфері/ Й.Петрович, В.Гавран // Регіональна економіка.- 2004.- № 1.- С.70-76.
175. Піддубний В.І. "САМ" інвестує сам: [Туристична фірма "САМ". Фінансові показники]/ В.І.Піддубний// Фондовый рынок.- 2009.- № 8.- С.24-27.
176. Платонова П. ОАЭ: експансія на ринок туризму України: [ОАЭ как один из лидеров в сфере международного туризма]/ П.Платонова// Украинский туризм.- 2009.- № 7.- С. 48-52.
177. Побоченко Л.М. ЮНВТО та Україна: основні етапи співробітництва// Актуальні проблеми економіки.- 2007.- № 9.- С. 24-27.- Бібліогр.: 10 назв.
178. Поплавська Ж.В. Фінансово-організаційні аспекти туристичного бізнесу: [Готельна й туристична індустрія. Туристично-рекреаційні галузі економіки України]/ Ж.В.Поплавська, В.Г.Поплавський// Фінанси України.- 2006.- № 1.- С. 121-128.
179. Пурська І.С. Концептуальні засади створення маркетингової стратегії розвитку іноземного туризму в регіонах України// Регіональна економіка.- 2008.- № 4.- С. 200-207.
180. Рутинський М. Карпатські аквапарки як складова модерної курортно-рекреаційної інфраструктури регіону// Регіональна економіка.- 2006.- № 1.- С. 228-236.- Бібліогр.: 13 назв.
181. Рутинський М. Суспільно-економічні тенденції розвитку мережі закладів громадського харчування як підсистеми туристичного комплексу Карпатського регіону України/ М.Рутинський, О.Стецюк// Регіональна економіка.- 2006.- № 4.- С. 149-158.- Бібліогр.: 19 назв.

182. Свиридова Н.Д. Развитие туризма в регионе как объект государственного управления : [Основные показатели развития туризма в Украине (1997-2001)] // Актуальні проблеми економіки.- 2005.- № 2 (44).- С. 18-21.- Библиогр.: 10 назв.
183. Татаринцева А.С. Концептуальні підходи до формування державної політики планування й регулювання партнерських відносин у сфері туризму / А.С.Татаринцева// Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво.- 2009.- № 2.- С. 204-208.- Бібліогр.: 10 назв.
184. Товт М. Сільський туризм. Як регулюється він// Віче.- 2003.- №3.- С.68-73.
185. Усенко Н. Очарование зимнего Крыма: [зимний отдых в Крыму: оздоровительный туризм, активный отдых, горнолыжный туризм, экскурсионный туризм]/ Н.Усенко// Украинский туризм.- 2009.- № 6.- С. 90-99.
186. Харічков С.К. Стратегічні орієнтири розвитку рекреаційно-туристичної сфери в Українському Причорномор'ї/ С.К.Харічков, О.А.Воробйова, І.М.Дишловий// Регіональна економіка.- 2009.- № 2.- С. 23-30.- Бібліогр. : 11 назв.
187. Цехмістрова Г. Моніторинг якості професійної туристської освіти: [Вища туристська освіта в Україні; поняття та сутність освітнього моніторингу] // Вища школа.- 2005.- № 1.- С. 66-72.
188. Шаптала О. Державне управління сферою рекреаційного обслуговування в Україні: стан, шляхи формування, проблеми і перспективи розвитку: [Економіка туризму України]// Вісник Національної академії державного управління при Президентові України.- 2005.- № 4.- С. 481-488.- Бібл. 16 назв.
189. Шаптала О.С. Матеріально- економічна база існування та розвитку сфери рекреаційного обслуговування в Автономній Республіці Крим: стан і проблемні питання// Статистика України.- 2004.- № 1.- С.55-58.
190. Шинкаренко І. Туристичне страхування та валові витрати// Бухгалтерія: право, податки, консультації : Додаток до газети Бизнес.- 2007.- № 37 (10 вересня).- С. 62-65.
191. Шкарлет С.М. Тенденції і перспективи розвитку туристичної галузі України у складі національної та світової економіки: [із статистичного матеріалу в'їзного та виїзного туризму]/ С.М.Шкарлет, О.М.Кальченко // Актуальні проблеми економіки.- 2009.- № 10.- С. 36-43.- Бібліогр.: 13 назв.
192. Шульгіна Л.М. Макроекономічна ситуація як фактор розвитку туризму в Україні// Маркетинг в Україні.- 2004.- № 4.- С.15-22.

193. Шульгіна Л. Роль деяких видів суміжників у створенні якісного туристичного продукту : [Динаміка покупців туристичного продукту у 1995-2003 рр.; особливості роботи закладів дозвілля]/ Л.Шульгіна, О.Потішук // Економіст.- 2005.- № 2.- С. 64-67.
194. Шуляк М. Результаты исследования рынка туристических услуг Украины// Маркетинговые исследования в Украине.- 2008.- № 4.- С. 40-43.
195. Ярмолка В. Організаційні структури управління маркетингом на посередницьких підприємствах туристичної індустрії/ В.Ярмолка// Актуальні проблеми економіки.- 2009.- № 8.- С. 156-161.- Бібліогр.: 10 назв.

3.Світовий ринок туризму.

196. Борушак М. Формування стратегії розвитку курортно-туристичних регіонів Польщі// Регіональна економіка.- 2006.- № 1.- С. 155-163.- Бібліогр.: 42 назв.
197. Гайдук А.Б. Дослідження розвитку світової туристичної індустрії з використанням методу сценаріїв// Регіональна економіка.- 2008.- № 3.- С. 152-160.- Бібліогр.: 19 назв.
198. Гайдук А. Інтегрований туристичний концерн - сучасна форма туристичного підприємства в умовах глобалізації// Регіональна економіка.- 2006.- № 2.- С. 204-211.- Бібліогр.: 12 назв.
199. Гайдук А. Процеси глобалізації та концентрації як фактор розвитку європейського та світового туристичних господарств// Регіональна економіка.- 2003.- №1.- С.227-233.
200. 62 Т30 Горай Д. Інформаційні системи в турбізнесі// Тези XXXII науково-практичної міжвузівської конференції, присвяченої Дню університету, Житомир, 14-16 березня 2007 року.- Житомир, 2007.- С. 76.
201. Дмитрук О. Застосування маркетингових комунікацій у діяльності рекреаційно-туристичних підприємств/ О.Дмитрук// Актуальні проблеми економіки.- 2009.- № 9.- С. 108-112.- Бібліогр.: 10 назв.
202. Ефремова М. Экономика туризма и оценки ее динамики : [В России, в отдельных странах мира]// Экономист.- 2004.- № 12.- С.72-75.
203. У543 Ж86 Жукова М.А. Индустрия туризма: Менеджмент организации.- М., 2006.
Гл. 1. Индустрия туризма как объект управления: [Современное состояние мирового туристического рынка и факторы его развития. Международный туризм в России. Роль государства в индустрии туризма] – С. 7-60.
Гл. 1.3. Международный туризм в России - С. 28-42.

204. Индекс туристической конкурентоспособности стран// Журнал европейської економіки.- 2008.- Т.7.- № 3.- С. 388-404.
205. Квич А. Томас Кук - отец туристического бизнеса : [история туристического бизнеса. Компания Thomas Cook Group]/ А.Квич// Управление компанией.- 2009.- № 8.- С. 89-91.
206. Ч518 Косолапов А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: Учебно-практическое пособие для студ. вузов.- 3-е изд., стереотип.- М.: КНОРУС, 2008.- 400 с.
207. Крапива С. Внешние воды: [Рынок туристических услуг. Карлови-Вари - бальнеологический курорт]// Бизнес.- 2006.- № 21 (22 мая).- С. 106-109.
208. У543 Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг : Підручник/ М21 М.П.Мальська, Н.В.Антонюк, Н.М.Ганич.- К.: Знання, 2008.- 661 с.
209. У04 Міжнародні ринки ресурсів : Навч. посібник для студ.вищ. навч. закл./ М58 А.Б.Яценко, К.С.Мітюшкіна, Т.В.Марена, Я.А.Дубнюк.- К., 2005.
Розд. 8. Міжнародні туристично-рекреаційні ресурси: [Світовий ринок туристичних послуг].- С. 160-187.
210. Морозов В.А. Социально-экономические аспекты формирования туристской индустрии : [ООН и туризм. О СИКТА - Стандартной международной классификации видов деятельности в сфере туризма] // Вестник Московского университета. Сер. 6, Экономика.- 2004.- № 6.- С. 85-96.
211. У9(4Укр) Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник.- Н73 К., 2003.
Гл. 4.2. Розд. 2.11. Міжнародний туризм - С.334-359.
212. Парахина В. Рекреационно-туристическая рента и финансирование РТК региона: [Развитие рекреационно-туристического региона в России. Финансовая система. Туристическая рента]/ В.Парахина, А.Коблова // Проблемы теории и практики управления.- 2006.- № 5.- С. 46-56.- Бібліогр.: 3 назв.
213. Рогачева Л.И. Перспективы рекреационного освоения российского севера: [Мировой туризм. Рекреационные ресурсы севера России. Доля России в мировом туристическом бизнесе составляет 1%]/ Л.И.Рогачева, С.Н.Голубчиков// Энергия: Экономика. Техника. Экология.- 2006.- № 10.- С. 65-70.
214. Солохин С.С. Анализ влияния развития рекреационно-туристской сферы ЮФО на занятость и доходы населения как факторов стабилизации социальных процессов// Искусственный интеллект.- 2007.- № 3.- С. 493-501.- Бібліогр.: 5 назв.

215. Тао, Тан Быстрое развитие корпорации "Хуацяочэн" : [крупная туристическая компания] / Т.Тао // Китай.- 2009.- № 9.- С. 37-39.
216. Туристические компании и рынки. Прогнозы и тенденции // Новости турбизнеса.- 2008.- № 5.- С. 12-14.
217. Ч51 Туристичне країнознавство: країни лідери туризму: Навч. посібник/
Т87 О.О.Любіцева, В.К.Кіптенко, В.І.Стафійчук, І.Г.Хільчевська.- К.: Альтерпрес, 2008.- 436 с.- (Б-ка професійного менеджера)
218. Федулова Л.І. Інноваційні контури розвитку туризму: [Основні світові тенденції розвитку інноваційної діяльності туризму] // Актуальні проблеми економіки.- 2006.- № 2.- С. 137-147.- Бібліогр.: 11 назв.
219. У543 Щербакова С.А. Международный туризм: экономика и география:
Щ61 Учебное пособие для студ. вузов.- М.: Финансы и статистика, 2007.- 144 с.

Авторський покажчик

Антонюк Н.В.	46,208	Гороховский В.	123	Костриця М.М.	146
Арїон О.В.	1	Гоц Н.Є.	171	Костючко В.М.	147
Асташкина М.В.	20	Грачева О.Ю.	59	Крапива С.	148, 159, 150, 151, 152, 153, 154,207
Афанасьєв І.Ю.	82	Гуменюк В.В.	125, 126, 127	Кусков А.С.	20,155
Бабарицька В.К.	2,3	Гусев Ю.	128	Лапіна Т.В.	156
Бабич А.Е.	33	Гуткевич С.О.	129	Лихоманова О.В.	157
Бабкин А.В.	4	Давиденко Л.	130	Лозинська М.	158
Байбуз А. Б.	5	Данилко В.К.	131	Лужанська Г.Ю.	41
Банько В.Г.	6	Данканич Т.П.	132	Лук'янова Л.Г.	42
Барвінська Є.С.	111	Даллоз С.	22	Лысикова О.В.	43
Басюк Д.	112	Дахно І.І.	23	Любивий Я.В.	86
Бгатов А.П.	7	Демура Т.О.	15	Любіцева О.О.	159,217
Бедрак Н.	113	Дишловий І.М.	186	Малиновська О.Ю.	2, 3
Безуглий І.В.	77	Дмитрук О.	201	Мальська М.П.	47,48, 162,208
Бикташева Д.Л.	8	Дмитрук О.В.	133	Мандюк Н.	160
Бирицкая Н.М.	58	Дмитрук О.Ю.	24, 25, 95	Марена Т.В.	53, 209
Бойко М.	114	Драчева Е.А.	26	Маркова Ю.А.	59
Бойко Т.Г.	170	Дроздова Г.М.	27	Махлинець С.С.	41
Бондаренко Г.А.	58	Дурович А.П.	28, 29, 58	Машина Н.І.	49
Бордул О.Ю.	47	Дубенюк Я.	134	Мельник О.	51
Борушак М.	196	Дубнюк О.А.	53, 209	Мельник О.В.	50
Брінгс С.	9	Дядечко Л.П.	30	Мельникова Н.В.	52
Буайє А.	22	Ефремова М.	202	Мельниченко С.В.	163
Бубела Т.З.	171	Жданова Т.С.	8	Микийчук М.М.	170
Буднікевич І.М.	115	Жукова М.А.	31, 91, 203	Мітюшкіна К.С.	209
Буйленко В.Ф.	10	Замедлина Е.А.	32	Моисеева Н.К.	54
Бутко І.І.	11	Захарченко П.В.	34	Морозов В.А.	210
Васильєва Н.	12	Захарчин Г.М.	35, 136	Морозов М.А.	55
Вачевський М.В.	116	Здоров А.Б.	36	Морозова Н.С.	55
Вачевський О.М.	116	Зінько Ю.В.	68, 69	Музиченко-Козловська О.В.	163, 164
Веремчук Р.О.	35	Ілляшенко А.Х.	137	Новиков В.С.	56
Виноградська А.М.	17	Кальченко О.М.	191	Новицький В.Є.	57,166
Вихристенко Б.	117	Карнаєва Е.Е.	37	211	
Владимирская Е.	13	Квартальнов В.А.	38	Оксеєнко О.П.	167
Волочай О.	118	Квич А.	205	Ореховська Т.М.	65
Воробйова О.А.	186	Кисіль Т.О.	138	Орленко О.	168
Воробьева С.А.	14	Кифяк В.	65, 139	Охріменко О.	61, 169
Воротіна Л.І.	15	Кіптенко В.К.	81,217	Пазенок В. С.	62, 86
Воскресенский В.Ю.	16	Козловський Є.	140,141	Парахіна В.	212
Гаврилюк А.	119	Козырева О.Н.	20,32	Петрова Н.М.	171,172,173
Геншафт Л.	19	Колесник О.О.	142,143	Петрович Й.	174
Герасименко В.	122,124	Компанієць А.	144	Письменная О.А.	63
Гербут М.В.	21	Копець Г.Р.	145	Піддубний В.І.	175
Гиевая Л.П.	8	Корольчук О.П.	65	Платонова П.	176
Гнатюк Н.	123	Короткова А.Я.	2	Побоченко Л. М.	177
Горай Д.	200	Косолапов А.Б.	206		

Поплавська Ж.В.	178	Щербакова С.А.	219
Потішук О.	193	Шульгіна Л.М.	192, 193
Пурська І.С.	179	Шуляк М.	194
Пуцентейло П.Р.	64	Ярмолка В.	195
Рогачева Л.И.	213	Яценко А.Б.	53,209
Румянцев А.П.	67		
Рутинський М.Й.	69, 180, 181		
Самойленко А.А.	70		
Санінська А.А.	20		
Свиридова Н.Д.	182		
Сергеева Т.М.	58		
Ситников Е.А.	11		
Скобкин С.С.	71		
Скотний В.Г.	116		
Смирнов І.Т.	72		
Соболев И.И.	73		
Соболева Е.А.	73		
Сокол Т.Г.	74		
Солохин С.С.	214		
Сорокіна А.В.	75		
Соломійчук Н.П.	136		
Стафійчук В.І.	76, 81, 159,217		
Стеченко Д.М.	77		
Сухов Р.И.	78		
Тао Тан	215		
Татаринцева А.С.	183		
Тєбляшкіна Л.І.	41		
Тейлор Н.	88		
Ткаченко Е.	79		
Товт М.	184		
Усенко Н.	185		
Устименко Л.М.	82		
Ушаков Д.С.	11, 83, 84		
Федорченко В.К.	62, 86		
Федулова Л.І.	218		
Федцов В.Г.	85		
Фоменко Н.В.	87		
Харічков С.К.	186		
Хільчевська І.Г.	81, 217		
Холловей Дж.К.	88		
Цехмістрова Г.С.	89, 187		
Чорненька Н.В.	90		
Чудновська А.Д.	91		
Шапгала О.	188, 189		
Шинкаренко І.	190		
Шкарлет С.М.	191		

Зміст

1. Економіка туризму: теорія і практика.....	4
2. Розвиток туристичної індустрії в Україні.....	11
3. Світовий ринок туризму.....	20
Авторський показник.....	23