

**Міністерство освіти і науки України
Запорізький національний технічний університет
Наукова бібліотека**

«Маркетинг в Україні – технології нової ери»

Бібліографічний список літератури

**Укладач:
бібліограф II категорії
Лось Н.І.**

**Комп'ютерний набір:
бібліограф II категорії
Лось Н.І.**

**Книги, статті з журналів
українською, російською та
англійською мовами
55 назв.**

Запоріжжя
2016

1. Андреева Н. Маркетингові технології стратегічного екологічного управління сучасним підприємством: методи та інструментарій впровадження : [екологічна політика підприємства. Функціонально-вартісний аналіз (ФВА) і метод оцінки життєвого циклу (ОЖЦ)] / Н. Андреева, О. Мартинюк // Економіст. – 2013. – № 1. – С. 22-25.
2. Андрієнко О. Сучасні маркетингові екологічні стратегії підприємств / О. Андрієнко // Маркетинг в Україні. – 2011. – № 3. – С. 18-21.
3. Біловодська О. Стратегічне маркетингове управління виведенням нового товару на ринок : [маркетингова стратегія в Україні] / О. Біловодська, Є. Нагорний // Маркетинг в Україні. – 2006. – № 3. – С. 47-56.
4. Благирев А. Будущее наступило и правят тут - данные : [новые информационные технологии в экономике и маркетинге] / А. Благирев // Банковский менеджмент. – 2016. – № 3. – С. 23-25.
5. 658.8
Б69 Близнюк С. В. Маркетинг в Україні: проблеми становлення та розвитку / С. В. Близнюк. - 2-ге вид., випр. і доп. – Київ : Політехніка, 2004. – 400 с.
6. Голоцван Л. Маркетинг в новом измерении / Л. Голоцван // Дистрибуция и логистика. – 2010. – № 9. – С. 36-40.
7. Горун М. В. Оцінювання маркетингового забезпечення формування депозитних ресурсів банків України / М. В. Горун // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 10. – С. 362-369.
8. Громова Я. А. Стратегічне маркетингове позиціонування металургійної галузі України на світовому ринку і перспективи її розвитку / Я. А. Громова // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 5. – С. 72-82.
9. Дубинський І. Розвиток Інтернету в Україні відкриває нові можливості для маркетингових досліджень / І. Дубинський // Маркетинг в Україні. – 2009. – № 3. – С. 11-13.
10. Емеленко Е. Бесплатные инструменты для укрепления HR-бренда : [кадровый маркетинг] / Е. Емеленко // Маркетинг и реклама. – 2015. – № 9-10. – С. 48-51.
11. Зиненко Е. Социальный ивент как эффективный инструмент маркетинговых коммуникаций : [организация рекламных акций] / Е. Зиненко // Отдел маркетинга. – 2010. – № 3. – С. 51-56.

12. Игольникова Е. Уроки самообладания : [первая реакция украинских маркетологов на кризис] / Е. Игольникова // Новый маркетинг. – 2008. – № 11. – С. 52-55.
13. Как изменится маркетинг благодаря 3G : [мобильный маркетинг] // Маркетинг и реклама. – 2016. – № 3. – С. 64-65.
14. У58 К19 Канищенко О. Л. Міжнародний маркетинг у діяльності українських підприємств / О. Л. Канищенко. – Київ : Знання, 2007. – 446 с.
15. Кіктенко З. П. Ефективність маркетингової діяльності на фондовому ринку України / З. П. Кіктенко, А. А. Дзюмак // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2011. – № 3. – С. 207-211.
16. Кіктенко З. П. Інноваційні форми маркетингу / З. П. Кіктенко, О. О. Косакова // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2012. – № 1. – С. 198-201.
18. Краус К. М. Проблемні аспекти організації маркетингової діяльності малих підприємств торговельної галузі України / К. М. Краус // Економіка. Фінанси. Право. – 2012. – № 9. – С. 29-31.
19. Кубина В. Антивирус : ["вирусный" маркетинг в Украине] / В. Кубина, М. Шершень // Бизнес. – 2014. – №32. – С. 43-44.
20. Кузина О. Покупатель лекарств стал менее чувствительным к маркетинговым активностям : [фармацевтический маркетинг в Украине] / О. Кузина // Маркетинг и реклама. – 2015. – № 3-4. – С. 30-31.
21. Лисовская О. Социальный маркетинг в Украине - технологии новой эры / О. Лисовская // Маркетинг в Україні. – 2012. – № 6. – С. 11-18.
22. Лось Т. Трейд-маркетинг по-украински : [продвижение товара на рынок] / Т. Лось // Отдел маркетинга. – 2008. – № 6. – С. 54-59.
23. Магалецький Г. Маркетингова політика підприємств готельного господарства України / Г. Магалецький, А. Магалецький // Персонал. – 2010. – № 3-4. – С. 80-85.
24. Максимова Т. Особливості формування маркетингової стратегії маркетингової політики на українських промислових підприємствах в умовах кризи / Т. Максимова, О. Жданова, Є. Івченко // Маркетинг в Україні. – 2009. – № 6. – С. 22-26.

25. Масиенко Ю. Слово топ-менеджерам : [оценка уровня проникновения маркетинговых исследований в повседневную деятельность украинских компаний] / Ю. Масиенко // Новый маркетинг. – 2007. – № 10. – С. 92-93.
26. Мокляк М. В. Маркетинг інновацій як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств кондитерської промисловості України в кризових умовах / М. В. Мокляк, Ю. М. Попова, Л. Ф. Незель // Економіка і регіон. – 2015. – № 4. – С. 29-34.
27. Окландер М. Модернізація концепції маркетингу у XXI столітті в межах парадигми сталого розвитку України : [соціальний маркетинг. Гуманістичний маркетинг. Екологічний маркетинг] / М. Окландер, Н. Андрєєва // Економіст. – 2010. – № 11. – С. 23-25.
28. Основные маркетинговые тенденции 2015 года: какими их видят эксперты // Маркетинг и реклама. – 2015. – № 1. – С. 18-19.
29. Пастернак О. І. Ключові тенденції розвитку маркетингу територій: міжнародний досвід та уроки для України / О. І. Пастернак // Регіональна економіка. – 2014. – № 4. – С. 212-220.
30. Пилипенко В. М. Маркетинг в Україні: на шляху до міжнародного визнання : [динаміка ВВП] / В. М. Пилипенко // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 3. – С.4-27.
31. Примак Т. Маркетингові шляхи реформування медицини в Україні / Т. Примак // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 3. – С. 28-32.
32. Пурська І. С. Концептуальні засади створення маркетингової стратегії розвитку іноземного туризму в регіонах України / І. С. Пурська // Регіональна економіка. – 2008. – № 4. – С. 200-207.
33. Пять заблуждений об HR-брендинге : [кадровый менеджмент] // Маркетинг и реклама. – 2015. – № 9-10. – С. 55-57.
34. Расходов П. Digital - маркетинг : вперед у майбутнє : [цифровой-маркетинг] / П. Расходов // Маркетинг в Україні. – 2011. – № 1. – С. 23-24.
35. Решетникова І. Використання інтернет-технологій в маркетингу підприємств сфери послуг / І. Решетникова, Ю. Єременко // Маркетинг в Україні. – 2014. – № 5. – С. 47-57.
36. Решетнікова І. Маркетинг в прямих логістичних каналах: сучасні тенденції / І. Решетнікова // Маркетинг в Україні. – 2015. – № 1. – С. 46-52.

37. Робул Ю. Эволюция украинского маркетинга : роль и значение маркетинга в украинских компаниях / Ю. Робул // Отдел маркетинга. – 2009. – № 4. – С. 9-16.
38. Роденко Д. Результаты исследования "Тенденции развития маркетинга в Украине, 2008-2010" / Д. Роденко, Ж. Смотрич // Маркетинговые исследования в Украине. – 2010. – № 2. – С. 10-13.
39. Рыбакова И. Дорого. Очень дорого. 4P Luxury - маркетинга : [приобретение эксклюзивных товаров] / И. Рыбакова // Новый маркетинг. – 2010. – № 9. – С. 44-47.
40. Сиваченко О. В. Перспективи розвитку маркетингових комунікацій на підприємствах машинобудування в технічних та правових реаліях України / О. В. Сиваченко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2015. – № 4 (85). – С. 87-91.
41. Смотрич Ж. Исследование роли маркетинга в украинской компании / Ж. Смотрич // Маркетинговые исследования в Украине. – 2007. – № 5. – С. 26-32.
42. Солнцев С. Маркетингові аспекти впровадження системи EGNOS в Україні : [навигационная спутниковая система] / С. Солнцев, Н. Писаренко // Маркетинг в Україні. – 2016. – № 3. – С. 60-65.
43. Співаковська Т. Можливості застосування концепції латерального маркетингу та стратегії "блакитного океану" на українському ринку: [нові стратегії у маркетингу] / Т. Співаковська, М. Отрода // Маркетинг в Україні. – 2010. – № 1. – С. 40-44.
44. 658.8
С91 Сучасні маркетингові технології в економіці та управлінні: тези доповідей учасників Міжвузівської науково-практичної конференції, 18-19 квітня 2013 р., Запоріжжя / відп. ред. П. В. Гудзь. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2013. – 130 с.
45. Трендотчинг и маркетинговые исследования: выявлены родственные связи (результаты экспертного опроса) [новации в маркетинге] // Маркетинговые исследования в Украине. – 2013. – № 3. – С. 18-24.
46. Украинской политике нужен маркетинг - как политический, так и территориальный : [результаты блиц-опроса экспертов] / Э. Андрейченко, Л. Булатова, Е. Деревянко и др. // Маркетинг и реклама. – 2015. – № 5-6. – С. 10-16.
47. Ус51
Ч-96 Чучка І. М. Інтерактивний маркетинг : навчальний посібник для студ. вищих навчальних закладів / І. М. Чучка, І. П. Студеняк. – Київ : Кондор, 2009. – 122 с.

48. Шаргородський А. Сучасний маркетинг, або новий погляд у майбутнє / А. Шаргородський // Маркетинг в Україні. – 2010. – № 1. – С. 32-33.
49. Шишов В. Коротко, быстро, прибыльно. SMS - рассылки - эффективный и выгодный бизнес-инструмент / В. Шишов // Маркетинг в Україні. – 2015. – № 5. – С. 12-15.
50. Шиян О. Маркетинг максимально сфокусируется на людях : [развитие маркетинга в период сложной экономической ситуации в Украине] / О. Шиян // Маркетинг и реклама. – 2015. – № 1. – С. 36-37.
51. Шкурупий А. Маркетинг как инновационная технология для украинских предприятий / А. Шкурупий, Ю. Есина // Отдел маркетинга. – 2008. – № 5. – С. 2-3.
52. Штейн О. Нові тенденції в розвитку банківського маркетингу / О. Штейн // Вісник Національного банку України. – 2006. – № 8. – С. 51-55.
53. Щирин Е. Пишем письма, которые продают. Составляем E-mail, который поднимет ваши продажи минимум на 20% : [e-mail маркетинг] / Е. Щирин // Маркетинг в Україні. – 2015. – № 5. – С. 8-11.
54. Юрчак О. Інбаунд маркетинг - новий напрямок чи еволюція "старого" маркетингу : [інтернет-технології] / О. Юрчак // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 5. – С. 55-58.
55. Chychkalo-Kondratska I. Conceptual principles of implementing investment marketing in the industry of Ukraine's regions = Концептуальні засади впровадження інвестиційного маркетингу в промисловості регіонів України / I. Chychkalo-Kondratska, A. Buriak // Економіка і регіон. – 2015. – № 4. – Р. 53-56.