

Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Запорізька політехніка»
Наукова бібліотека

Корпоративна культура та бізнес-клімат
в організації
Рекомендаційний покажчик літератури

Запоріжжя

2019

Корпоративна культура та бізнес-клімат в організації : рекомендаційний бібліографічний покажчик / укладач О. Ю. Бут. – Запоріжжя : НБ НУ «Запорізька політехніка», 2019. – 29 с.

Бібліографічний покажчик складено за матеріалами книг, статей з журналів, інтернет-ресурсів українською, російською та англійською мовами за 2002-2019 роки (230 назв).

Укладач О. Ю. Бут

Комп'ютерний набір О. Ю. Бут

За умов погіршення бізнес-клімату як в середині країни, так і на світових ринках товарів, праці та капіталу актуальним становиться задіяння всіх існуючих інструментів для досягнення стратегічного розвитку, оптимізації внутрішньофірмових відносин і взаємодії організаційних структур. Одним із таких інструментів виступає корпоративна культура.

Корпоративна культура – система матеріальних і нематеріальних цінностей, які пов'язані між собою і відображають унікальність організації, виражається у поведінці, спілкуванні і взаємодії працівників один з одним та оточуючим середовищем. У психології корпоративна культура розглядається як система основоположних принципів, норм, цінностей і поглядів організації, що визначає правила поведінки її персоналу, обряди, діловий стиль, символіку і міфи. Дані складові корпоративної культури мобілізують внутрішні ресурси, поєднують і стимулюють до дії персонал, надають змістовності праці і збуджують на найбільш можливу самовіддачу та продуктивність, надають змогу вирішувати поставлені цілі та складні завдання з виробництва доброякісного продукту і освоєння ринку.

Раціональне управління корпоративною культурою компанії надає позитивний ефект для її бізнесу. Зокрема, дозволяє скорочувати затрати не тільки на підбір персоналу, але й на зовнішній PR: члени колективу, які є провідниками філософії компанії у зовнішній світ, полегшують частину функцій департаменту, який займається PR-політикою організації.

Вплив корпоративної культури на ефективність діяльності підприємства достатньо складно виміряти. Можливо лише виділити деякі ключові аспекти, які впливають на забезпечення успіху, відмітити деякі похибки через відсутність управління культурою і прорахунки в програмі її розвитку, указати можливі шляхи зміни несприятливо побудованої культури.

Вплив корпоративної культури на прийняття рішень проявляється через розділення принципів та цінностей, що формують в учасників організації стійкий набір основних поглядів і переваг. Так як корпоративна культура може сприяти мінімізації розбіжностей та конфліктів, то процес прийняття рішень стає більш ефективним та менш затратним.

Необхідно зазначити, що корпоративна культура є основою життєвого потенціалу підприємства: те, заради чого люди стали членами однієї компанії; то, як збудовані їх взаємовідносини; які стійкі норми та принципи життєдіяльності і діяльності підприємства вони поділяють; що для них добре, а що, погано. Всі ці положення не тільки відрізняють одне підприємство від іншого, але й істотно визначають успіх його функціонування і виживання в конкурентному середовищі. Підприємство з грамотно розвинутою корпоративною культурою має великий авторитет на ринку і цікаве як для потенційних співробітників, так і для бізнес-партнерів та акціонерів.

Метою бібліографічного покажчика «Корпоративна культура та бізнес-клімат в організації» є ознайомлення викладачів та студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів з методами та принципами корпоративної культури на підприємствах.

До покажчика входять книги, статті періодики, які є в бібліотеці університету за період з 2002-2019 рік українською, російською та англійською мовами.

Матеріал розміщено за розділами, всередині кожного розділу – за алфавітом авторів та заголовків.

1. Теоретичні питання корпоративної культури

1. Абакумова Ю. Дух волонтеризма : [волонтерская активность сотрудников вдохновляет компании изменять корпоративную культуру] / Ю. Абакумова, Н. Власенко // Бизнес. – 2014. – № 48 (1 декабря). – С. 48-49.
2. Андрусенко Т. Организационная культура в контексте управления знаниями : [взаимоотношения между сотрудниками и компанией] / Т. Андрусенко // Корпоративные системы. – 2006. – № 5. – С. 47-51.
3. 658.01
А66 Андрушків Б. М. Корпоративне управління: навчальний посібник / Б. М. Андрушків, С. П. Черничинець. – Київ : Кондор, 2011. – 528 с.
4. Аніщенко В. О. Роль корпоративної культури у прийнятті управлінських рішень / В. О. Аніщенко // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 3. – С. 64-72.
5. Антонюк А. Оцінювання економічної ефективності управління корпоративною культурою / А. Антонюк, Н. Шмиголь // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2012. – № 4. – С. 27-31.
6. 658.01
Л89 Бала О. І. Підходи до оцінювання корпоративної культури / О. І. Бала // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 599. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – Львів, 2007. – С. 3-8.
7. Балягіна І. Адаптація студентської молоді до навчання та духовно-культурного середовища університету як шлях формування корпоративної культури : [психологічна служба ВНЗ] / І. Балягіна, О. Бойчук // Вища школа. – 2012. – № 1. – С. 112-116.
8. Бегманов А. С. О динамике взаимосвязи общества и личности : [социокультурные взаимосвязи общества и личности] / А. С. Бегманов // Социально-гуманитарные знания. – 2008. – № 1. – С. 149-158.
9. Бекингем Я. Кто несет ответственность за корпоративные отношения? : [исследование значения корпоративной репутации] / Я. Бекингем, Ф. Д. Китчен // Отдел маркетинга. – 2006. – № 9. – С. 47-49.
10. Белошапка В. А. Резервы роста результативности бизнеса в условиях экономического спада / В. А. Белошапка // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 1. – С. 77-85.

11. Высочин В. Обучение или воспитание? С чего начинается корпоративная культура : [процессы развития корпоративной культуры] / В. Высочин // Отдел маркетинга. – 2006. – № 2. – С. 47-50.
12. Голощапова О. В. Упорядкування понятійного апарату при дослідженні інтелектуального капіталу на рівні особистості, організації й території / О. В. Голощапова // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2009. – № 3. – С. 47-51.
13. Горячева К. С. Корпоративная устойчивость и организационная культура / К. С. Горячева // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 2. – С. 9-20.
14. У Л89 Грибик І. І. Особливості розвитку корпоративної культури на засадах самоорганізації та синергії / І. І. Грибик, Н. В. Смолінська, А. В. Гирило // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 611. Проблеми економіки та управління. – Львів, 2008. – С. 142-147.
15. Ч21 Т39 Гусак А. А. Кросс-культурный анализ корпоративных культур / А. А. Гусак, О. А. Сорина // Тиждень науки – 2011. – Запоріжжя, 2011. - Т. 2. – С. 169-170.
16. Дмитренко М. Й. Антропологічна редукція та антропологічна інтерпретація корпоративної культури : [дослідження методологічних підходів до проблем вивчення корпоративної культури] / М. Й. Дмитренко // Мультиверсум. Філософський альманах. – 2013. – Вип. 10 (128). – С. 46-56.
17. Дмитренко М. Й. Причини кризи культури у період модерну та постмодерну / М. Й. Дмитренко // Мультиверсум. Філософський альманах. – 2013. – Вип. 7 (125). – С. 137-148.
18. Дудин А. Корпоративная культура / А. Дудин // Менеджмент і менеджер. – 2009. – №4. – С. 37-42.
19. 658.012.1 И17 Ивакина И. Стратегический анализ / И. Ивакина. - Харьков, 2008
Раздел 2. Методика стратегического анализа : [самоанализ предприятия; организационная культура, финансовая оценка; организационная структура предприятия]. – С. 47-163.
20. Ігнат'єва І. А. Корпоративне управління : підручник / І. А. Ігнат'єва, О. І. Гарафонова. - Електронні дані. – Київ : Центр учбової літератури, 2013. – 600 с.
21. Калініченко Т. І. Теоретичні підходи до тлумачення організаційної культури / Т. І. Калініченко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2010. – № 3. – С. 62-67.

22. Королько В. Соціетальна культура і паблік рїлейшнз : [соціетальна (національна) культура визначає організаційну культуру і засоби реалізації паблік рїлейшнз] / В. Королько, О. Некрасова // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2006. – № 4. – С. 161-173.
23. Левкин Н. Организационная культура: необходимость систематизации ключевых положений / Н. Левкин // Проблемы теории и практики управления. – 2006. – № 4. – С. 8-16.
24. Ю7 Л65 Лихолат С. М. Етика бізнесу : навч. посібник / С. М. Лихолат, І. Б. Гапій. – Київ, 2013.
Розд. 12. Корпоративна культура : [поняття корпоративної культури]. – С. 216-239.
25. Маслов Д. В. Механизмы трансформации организационной культуры : [теоретические вопросы организационной культуры] / Д. В. Маслов, Г. Роше // Методы менеджмента качества. – 2006. – № 3. – С. 14-18.
26. Маслов Д. В. Трансформация организационной культуры через анализ цінностей : [гармония корпоративного и личностного сознания в компании] / Д. В. Маслов, Г. Роше // Методы менеджмента качества. – 2006. – № 2. – С. 20-25.
27. Матукова Г. І. Розвиток корпоративної культури організацій: сучасний стан й актуальні проблеми / Г. І. Матукова // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2008. – № 1. – С. 96-99.
28. Мильнер Б. Принципы корпоративной этики ведения бизнеса / Б. Мильнер // Менеджмент і менеджер. – 2007. – № 9. – С. 20-25.
29. Панченко В. П. Концептуальні підходи до розвитку корпоративної соціальної відповідальності організації на засадах компетенційного підходу / В. П. Панченко // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 7. – С. 156-161.
30. Панченко Є. Інтелектуальний потенціал компаній: досвід емпіричного дослідження : [підприємства. Менеджмент. Корпоративна культура. Інтелектуальний потенціал] / Є. Панченко // Економіка України. – 2005. – № 10 (527), жовтень. – С. 14-24.
31. Парсяк В. Н. Корпоративна культура вищих навчальних закладів: сутність і складові / В. Н. Парсяк, І. М. Драгомірова // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 2. – С. 97-104.
32. Пірен М. І. Виклики глобалізаційних процесів та їх вплив на сучасні виміри корпоративної культури й стабілізацію в Україні / М. І. Пірен // Вісник Національної академії державного управління при Президентіві України. – 2014. – № 3. – С. 131-135.

33. Плужнова Е. Н. Матрица развития организационной культуры / Е. Н. Плужнова // Методы менеджмента качества. – 2006. – № 12. – С. 49-50.
34. Полінкевич О. М. Проблеми розвитку корпоративного управління в Україні / О. М. Полінкевич // Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 5 (179). – С. 191-196.
35. Пономарьов О. С. Філософія виробничої культури в системі корпоративних цінностей / О. С. Пономарьов, М. Г. Артеменко // Теорія і практика управління соціальними системами : філософія, психологія, педагогіка, соціологія. – 2009. – № 1. – С. 9-15.
36. 658.01 Р86 Румянцев С. А. Українська модель корпоративного управління: становлення та розвиток / С. А. Румянцев. - Київ, 2003. Розд. 3. Шляхи становлення корпоративної культури в Україні. – С. 60-120.
37. Савчук Л. Розвиток корпоративної культури в Україні : [Науковий менеджмент; корпоративна культура; організаційна культура; український менталітет] / Л. Савчук, А. Бурлакова // Персонал. – 2005. – № 5. – С. 86-89.
38. Садовая Н. Подпольный PR в корпоративной культуре / Н. Садовая // Отдел маркетинга. – 2010. – № 2. – С. 10-14.
39. Самохин М. Совместно-разделяемые ценности и удержание клиентов : [природа корпоративной культуры и ее роль в удержании клиентов] / М. Самохин // Менеджмент і менеджер. – 2005. – № 7-8. – С. 58-61.
40. Сбитнев А. Структура и мотивы формирования корпоративной культуры : [психологические и мотивационные основы корпоративной культуры] / А. Сбитнев // Менеджмент і менеджер. – 2007. – № 9. – С. 9-19.
41. 658.01 Л89 Сватюк О. Р. Інфраструктура корпоративного середовища: зовнішні та внутрішні структурні елементи / О. Р. Сватюк // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 819. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – Львів, 2015. – С. 82-91.
42. Слабко Я. Я. Сутнісна характеристика культури організації / Я. Я. Слабко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2008. – № 3. – С. 234-238.
43. Смолінська О. Є. Кейс-стаді організаційної культури: методика дослідження і методика викладання / О. Є. Смолінська // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 1. – С. 51-59.

44. Ч21
Т39 Соколов А. В. Фактори формування корпоративної культури / А. В. Соколов, К. А. Рубан // Тиждень науки. – Запоріжжя, 2017. – С. 1858-1860.
45. Солнишкіна А. Організаційна культура як інструмент розв'язання соціальних проблем військової сфери / А. Солнишкіна // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2006. – № 4. – С. 195-202.
46. 658.01
Ч-49 Чернявський, А. Д. Корпоративне управління : навчальний посібник / А. Д. Чернявський, В. В. Кобржицький. - Київ, 2006.
Гл. I. Наукові основи корпоративного управління : [становлення моделі корпоративного управління ; корпоративна культура]. – С. 7-49.

2. Практичні технології розвитку культури організації

47. У
Л89 Веремчук Р. О. Корпоративна культура організації та її вплив на систему розвитку персоналу / Р. О. Веремчук // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 554. Проблеми економіки та управління. – Львів, 2006. – С. 240-245.
48. Гандапас Р. Корпоративная культура. Огнем и мечом : [о внедрении корпоративной культуры в компаниях Украины] / Р. Гандапас // Менеджмент і менеджер. – 2007. – № 9. – С. 4-8.
49. Гандапас Р. Корпоративная культура. Огнем и мечом : [почему не внедряется корпоративная культура в компаниях нашей страны] / Р. Гандапас // Антикризисный менеджмент. – 2007. – № 12. – С. 23-26.
50. Головченко Н. З. Національні організаційні культури: адаптація зарубіжного досвіду / Н. З. Головченко, Т. І. Калініченко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2010. – № 1. – С. 72-76.
51. 658.01
Є27 Євтушевський В. А. Стратегія корпоративного управління / В. А. Євтушевський, К. В. Ковальська, Н. В. Бутенко. - Київ, 2007.
Розд. 6. Стратегія формування організаційної культури корпорації. – С. 255-280.
52. Зайцева А. Лояльного працівника потрібно виховувати : [практика утримання працівників] / А. Зайцева // Практика управління. – 2008. – № 5. – С. 34-39.
53. Захарчин Г. Інформаційне забезпечення процесу формування організаційної культури на підприємстві / Г. Захарчин // Актуальні проблеми економіки. - 2009. - № 10. – С. 212-219.

54. Ирхин Ю. В. Особенности японской культуры управления: сравнительный анализ / Ю. В. Ирхин // Социально-гуманитарные знания. – 2006. – № 2. – С. 192-210.
55. Ч21
Т39 Карпенко Н. М. Вплив корпоративної культури на мотивацію персоналу підприємства / Н. М. Карпенко, Ю. Г. Коляда // Тиждень науки. – Запоріжжя, 2017. – С. 1843-1844.
56. Кеворков В. Кто сшил костюм? : [заметки по поводу организации взаимодействия служб сбыта с другими подразделениями компании] / В. Кеворков, Д. Кеворков // Менеджмент і менеджер. – 2006. – № 2. – С. 33-37.
57. Кершис О. Убеги правила : [компания Uber - популярный сервис частных перевозок. Работает в 632 городах мира, его стоимость оценивается в 60 млрд. долларов. Репутация. Опыт работы] / О. Кершис, А. Гош // Бизнес. – 2017. – № 42. – С. 34-37.
58. Кузнецова Т. Типичные ошибки в формировании корпоративной культуры / Т. Кузнецова // Управление компанией. – 2010. – № 10. – С. 71.
59. Кузнецова Т. Тонкие материи : [как создать культуру взаимного доверия и уважения в компании] / Т. Кузнецова // Управление компанией. – 2011. – № 1. – С. 30-34.
60. Кулакова В. Механізми формування корпоративної культури / В. Кулакова // Маркетинг в Україні. – 2018. – № 4 (109). – С. 58-63.
61. Кузаченко Е. Система уравнений : пропаганда, оправдывающая доходы топ-менеджмента перед рядовыми сотрудниками, должна стать частью корпоративной культуры / Е. Кузаченко // Бизнес. – 2010. – № 8 (22 февраля). – С. 41-43.
62. Лантушко Г. Корпоративная культура - как добиться намеченных результатов : [основные понятия и функции корпоративной культуры] / Г. Лантушко // Отдел маркетинга. – 2006. – № 6. – С. 16-19.
63. Летягин В. Участие персонала в управлении как антикризисный фактор : [мотивационные программы; технические приемы для персонала; корпоративная культура; занятость] / В. Летягин, В. Прудкий // Антикризисный менеджмент. – 2004. – № 10. – С. 18-22.
64. Ліфінцев Д. С. Вплив корпоративної культури на мотивацію персоналу / Д. С. Ліфінцев // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – № 2. – С. 154-172.
65. Могутнова Н. Н. Корпоративна культура: понятие, подходы / Н. Н. Могутнова // Социологические исследования. – 2005. – № 4. – С. 130-136.

66. Мульфейт Я. Позитивное лидерство на корпоративном уровне: как выстроить выигрывающую культуру : [глава из книги "Вдохновляющий лидер. Команда. Смыслы. Энергия"] / Я. Мульфейт, М. Кости // Банковский менеджмент. – 2018. – № 1. – С. 29-34.
67. Муратов Д. Когда реальность кусается : [различные методы улучшения финансового результата предприятия] / Д. Муратов // Управление компанией. – 2006. – № 10. – С. 80-86.
68. Офисный дресс-код - мода по этикету // ПерсонаЛ. – 2012. – № 1 (153). – С. 55-62.
69. Парсяк В. Індикація рівня корпоративної культури осередків вітчизняної вищої освіти : [методика кількісного вимірювання рівня корпоративної культури ВНЗ] / В. Парсяк, І. Драгомирова // Економіст. – 2013. – № 6. – С. 33-35.
70. Пять правил и советов для карьеры : [поиск работы] // ПерсонаЛ. – 2012. – № 1 (153). – С. 136-141.
71. Савицкая Л. Оптимизм без розовых очков : [как создать рабочий климат, благоприятный для высокой результативности] / Л. Савицкая // Управление компанией. – 2012. – № 7. – С. 52-57.
72. Савицкая Л. Бизнес в стиле Toyota : [о японской корпорации Toyota и ее особенностях управленческой философии. Технология рационального производства] / Л. Савицкая // Управление компанией. – 2012. – № 7. – С. 14-20.
73. 531.7
В47 Сидорко І. Формування позитивної корпоративної культури організацій / І. Сидорко // Вимірювальна техніка та метрологія : міжвідомчий наук.-тех. збірник. Вип. 78 / відп. ред. Б. І. Стадник. - Львів, 2017. – С. 118-123.
74. Тодорова О. Письма, которые "работают". Искусство деловой переписки / О. Тодорова // Отдел маркетинга. – 2011. – № 1. – С. 15-24.
75. Томилова М. Модель имиджа организации : [создание сильного корпоративного имиджа] / М. Томилова // Менеджмент і менеджер. – 2007. – № 9. – С. 26-32.
76. Федин М. Корпоративная культура через регламентацию деятельности сотрудников / М. Федин // Менеджмент і менеджер. – 2004. – № 11. – С. 42-45.
77. Чаран Р. Плохое исполнение принятых решений: как преодолеть пассивность? : [социальное взаимодействие в коллективе] / Р. Чаран // Банковский менеджмент. – 2018. – № 3. – С. 15-22.

78. Черемных О. Насколько счастлива ваша компания? / О. Черемных // Антикризисный менеджмент. – 2007. – № 11. – С.2-12.
79. Шедяков В. Корпоративна культура та розвиток виробничої демократії: поєднання логік антикризових заходів і переходу до економіки знань / В. Шедяков // Економіст. – 2013. – № 11. – С. 25-31.
80. Шрамко И. "Уволить нельзя оставить" : [взаимоотношения в коллективе] / И. Шрамко // Отдел маркетинга. – 2010. – № 7. – С. 11-16.

3. Корпоративна культура в стратегіях менеджменту

81. Андросова О. Ф. Визначення і сутність корпоративної культури в сучасному управлінні : [електронна стаття] / О. Ф. Андросова. - Електронні дані // EIRZNTU (Electronic Institutional Repository of Zaporizhzhya National Technical University). – Запоріжжя, 2015. - Режим доступу: <http://eir.zntu.edu.ua/handle/123456789/3148>. - Назва з екрана. - Дата перегляду: 24.07.2018.
82. Андросова, О. Ф. Ефективність впливу господарського менталітету на формування корпоративної культури на машинобудівних підприємствах України : [електронна стаття] / О. Ф. Андросова ; В. В. Наумик (відпов. ред.). - Електронні дані // EIRZNTU (Electronic Institutional Repository of Zaporizhzhya National Technical University). - Запоріжжя, 2015. - Режим доступу: <http://eir.zntu.edu.ua/handle/123456789/4722>. - Назва з екрана. - Дата перегляду: 15.10.2019.
83. Аніщенко, В. О. Роль корпоративної культури у прийнятті управлінських рішень / В. О. Аніщенко // Актуальні проблеми економіки. - 2009. - № 3. - С. 64-72
84. Белошапка В. Инструментальные компетенции менеджера при формировании рыночной корпоративной культуры / В. Белошапка, Ю. Кулик // Фондовый рынок. – 2011. – № 11 март. – С. 20-24.
85. Белошапка В. А. Создание культуры результативности: компетенции "неручного" управления бизнесом / В. А. Белошапка // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 2. – С. 82-93.
86. Брустинов Д. М. Вплив корпоративної культури на діяльність менеджерів / Д. М. Брустинов, Т. І. Калініченко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2008. – № 1. – С.31-33.
87. Брустинов Д. В. Професійна діяльність менеджера в контексті організаційної культури / Д. В. Брустинов // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2008. – № 3. – С. 32-35.

88. 330(477) E45 Виходець О. М. Концепція корпоративної культури управління / О. М. Виходець // Економіка: проблеми теорії та практики. – Дніпропетровськ, 2009. – Вип. 250. – С. 143-148.
89. 656 I-58 Інвестиційний потенціал у логістиці : на прикладі автотранспорту : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / К. Е. Фесенко, Л. Г. Зайончик, М. П. Денисенко, В. Г. Кабанов. - Київ, 2002.
Гл. 19. Культура управлінської праці : [історія управлінської культури, алгоритм управлінської праці, культура діловодства, корпоративна культура]. – С. 206-225.
90. 658.01 Л89 Колібаба А. М. НЛП у менеджменті як засіб управління собою та іншими / А. М. Колібаба // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 727. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – Львів, 2012. – С. 65-69.
91. У Л89 Копець Г. Р. Роль корпоративної культури у мотивації персоналу : [важливі напрямки управління персоналом] / Г. Р. Копець, М. Р. Леськів // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 554. Проблеми економіки та управління. – Львів, 2006. – С. 232-239.
92. Мальцев Э. Менеджмент счастья : [позитивное управление персоналом] / Э. Мальцев // Управление компанией. – 2012. – № 3. – С. 24-30.
93. 658.01 М21 Мальська М. П. Корпоративне управління : теорія та практика : підручник для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Мальська, Н. Л. Мандюк, Ю. С. Занько. - Київ, 2012.
Розділ 6. Внутрішньокорпоративна система управління : [формування організаційних структур; корпоративний контроль; корпоративна культура]. – С. 104-118.
94. 658.01 О-92 Охріменко А. Г. Основи менеджменту : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / А. Г. Охріменко. - Київ, 2006.
Тема 5. Соціально-економічні аспекти менеджменту : [стилі керівництва, інформація, комунікації та культура в менеджменті]. – С. 97-119.
95. Піддубчак О. Розвиток корпоративної культури молодих політико-управлінських кадрів / О. Піддубчак // Вісник Національної академії державного управління при Президентіві України. – 2009. – № 4. – С. 43-50.
96. Пірен М. Управлінський дискурс становлення нового державного управління: західний досвід для України / М. Пірен // Вісник Національної академії державного управління при Президентіві України. – 2013. – № 1. – С.14-21.

97. Савицкая Л. Ловушки реальности : [управления предприятиями. Руководители: эмоциональность и уверенность в себе] / Л. Савицкая // Управление компанией. – 2012. – № 2. – С. 60-65.
98. Сокирко І. В. Корпоративна культура як чинник трудової мотивації персоналу / І. В. Сокирко // Тиждень науки. – Запоріжжя, 2013. - Т. 5. – С. 198-199.
99. Соколовський М. Успеть за 60 секунд. Цель, выговор и похвала за одну минуту : [эффективный менеджмент, корпоративная культура] / М. Соколовський // Управление компанией. – 2008. – № 11. – С. 43-47.
100. Ус51
С69 Соціальна інформатика в технологіях управління персоналом : навчально-методич. посібник / автор-укладач А. Л. Афендик. – Київ, 2008.
2. Система роботи з персоналом організацій : [кадрова політика. Технології управління персоналом. Управління персоналом і ділова культура]. – С. 17-46.
101. Ч21
Т39 Толок В. О. Шляхи удосконалення корпоративної культури управління / В. О. Толок, Н. С. Мицюра // Тиждень науки. – Запоріжжя, 2008. - Т. 3. – С. 134-135.
102. Тунік А. Г. Посилення мотивації персоналу шляхом упровадження елементів корпоративної культури в ТОВ "Алло" / А. Г. Тунік // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2013. – № 3. – С. 133-136.
103. Улесов А. Топ-менеджмент и корпоративная культура: роль руководителя организации в формировании и поддержании организационной культуры / А. Улесов // Менеджмент і менеджер. – 2005. – № 9. – С. 40-46.
104. 658.3
У67 Управління людськими ресурсами: філософські засади : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / В. Г. Воронкова, А. Г. Беліченко, О. М. Попов [та ін.] ; під ред. В. Г. Воронкової. - Київ, 2006.
Розд. 10. Роль корпоративної культури в управлінні людськими ресурсами. – С. 316-350.
105. Чайка Г. Л. Культура ділового спілкування менеджера / Г. Л. Чайка. - Електронні дані. – Київ : Знання, 2005 // MegaLib.com.ua : [електронна бібліотека книг та періодики на різноманітну тематику]. – [Б. м.], 2013. – 442 с. - Режим доступу: http://megalib.com.ua/book/108_Kylytra_dilovogo_spilkyvannya_menedjera.html/ . - Назва з екрана. - Дата перегляду 20.12.2018.
106. 658.01
Ч-15 Чайка Г. Л. Організація праці менеджера : навч. посібник : рек. МОНУ / Г. Л. Чайка. - Київ, 2007.
Глава 6.4. Роль менеджера у формуванні надійної репутації організації. – С. 249-261.

107. Шаполова В. В. Роль корпоративної культури у підвищенні якості підготовки студентів-менеджерів вищого технічного навчального закладу / В. В. Шаполова // Теорія і практика управління соціальними системами : філософія, психологія, педагогіка, соціологія. – 2011. – № 4. – С. 101-106.
108. Setiawan K. Influence of managerial leadership, corporate culture and ERP implementation on corporate performance = Вплив управлінського лідерства, корпоративної культури та впровадження системи планування ресурсів підприємства на корпоративні показники / K. Setiawan, B. Santoso // Актуальні проблеми економіки. – 2017. – № 3 (189). – Р. 253-259.

4. Корпоративна культура на підприємствах

109. Александренко Т. Эффективная реструктуризация: от чего зависит успех : [реструктуризация предприятия] / Т. Александренко // Менеджмент і менеджер. – 2006. – № 12. – С. 17-23.
110. Андросова О. Ф. Корпоративна культура як елемент ефективної реалізації стратегії підприємства / О. Ф. Андросова // Тиждень науки. – Запоріжжя, 2015. - Т. 2. – С. 263-265.
111. Ч21
Т39 Андросова О. Ф. Складові корпоративної культури підприємства та основи успішної реалізації його стратегії / О. Ф. Андросова // Тиждень науки. – Запоріжжя, 2016. – Т. 2. - С. 248-249.
112. Андросова О. Ф. Сучасний науковий підхід до формування структури, видів і функцій корпоративної культури на підприємствах : [електронна стаття] / О. Ф. Андросова. - Електронні дані // EIRZNTU (Electronic Institutional Repository of Zaporizhzhya National Technical University). – Запоріжжя, 2015. - Режим доступу: <http://eir.zntu.edu.ua/handle/123456789/3145> . - Назва з екрана. - Дата перегляду: 05.06.2018.
113. Андросова О. Ф. Формування та розвиток механізму корпоративної культури підприємств машинобудування : [електронна стаття] / О. Ф. Андросова ; за ред. В. В. Наумика. - Електронні дані // EIRZNTU (Electronic Institutional Repository of Zaporizhzhya National Technical University). – Запоріжжя, 2015.- Режим доступу: <http://eir.zntu.edu.ua/handle/123456789/3088>. - Назва з екрана. - Дата перегляду: 20.07.2018.
114. Андросова О. Ф. Формування та розвиток механізму корпоративної культури підприємств машинобудування / О. Ф. Андросова // Тиждень науки. – Запоріжжя, 2018. – С. 1142-1143.
115. Ч21
Т39 Анісімова Т. О. Вплив корпоративної культури на ефективність діяльності підприємства / Т. О. Анісімова // Тиждень науки. – Запоріжжя, 2009. - Т. 3. – С. 96-97.

116. Антонюк А. А. Методика оцінювання стратегічного використання організаційної культури підприємства / А. А. Антонюк, Н. М. Шмиголь // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2012. – № 3. – С. 161-166.
117. Асаул А. М. Основні напрями підвищення якості та ефективності розробки і прийняття управлінських рішень у підприємницьких структурах / А. М. Асаул, О. С. Коваль // Економіка України. – 2012. – № 11 (612), листопад. – С. 29-37.
118. 658.01 Б16 Бажин И. И. Управление различиями : компакт-учебник / И. И. Бажин. - Харьков, 2004.
Гл. 3. Управление различиями на уровне корпораций : [корпоративные стратегия, культура и управление]. – С. 152-205.
119. 658.01 Л89 Бала О. І. Корпоративна культура - чинник соціально-економічного розвитку організації / О. І. Бала // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 567. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 6-11.
120. 658.01 Л89 Бала О. І. Принципи корпоративної культури підприємств: сутність та види / О. І. Бала, О. В. Муқан, Р. Д. Бала // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 682. – Львів, 2010. – С. 11-15.
121. Белоусова О. С. Вплив корпоративної культури на формування позитивного іміджу комерційних банків України / О. С. Белоусова, Н. А. Пащенко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2011. – № 3. – С. 199-202.
122. Богатырев М. Организационная культура предприятия : [значимость корпоративной культуры; феномен организационной культуры; культура как инструмент управления; субкультуры; оргкультуры] / М. Богатырев // Проблемы теории и практики управления. – 2005. – № 1. – С. 104-111.
123. Верхоглядова Н. І. Методологічні основи формування організаційної культури підприємства / Н. І. Верхоглядова, Я. Я. Слабко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2008. – № 6. – С. 56-60.
124. Горячева К. С. Корпоративная устойчивость и организационная культура / К. С. Горячева // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 2. - С. 9-20. - Библиогр. : 62 назв.
125. Гриненко А. Корпоративна культура соціально відповідального банку : [на прикладі банку "Фінанси та кредит"] / А. Гриненко, М. Іщанова // Україна : аспекти праці. – 2015. – № 2. – С. 11-17.

126. Гуцалюк О. М. Формування корпоративної інтеграційної стратегії акціонерного товариства / О. М. Гуцалюк // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2015. – № 3 (84). – С. 40-49.
127. Дак Д. Д. Застой. Монстр в спячці : [борьба с застоєм на предприятиях] / Д. Д. Дак // Антикризисный менеджмент. – 2009. – № 10. – С. 15-29.
128. Доши Н. Измерение эффективности: не меняйте игроков - меняйте правила игры : [адаптивная и тактическая эффективность компании] / Н. Доши, Л. Макгрегор // Банковский менеджмент. – 2018. – № 5. – С. 22-30.
129. У
Л89 Захарчин Г. М. Вплив господарського менталітету на формування й розвиток корпоративної культури організації / Г. М. Захарчин // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 582. Проблеми економіки та управління. – Львів, 2007. – С. 174-179.
130. У
Л89 Захарчин Г. М. Технологічні аспекти формування організаційної культури на підприємстві / Г. М. Захарчин // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 640. Проблеми економіки та управління. – Львів, 2009. – С. 279-284.
131. У
Л89 Захарчин Г. М. Ціннісно-регулятивні аспекти організаційної культури підприємства / Г. М. Захарчин // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 815. Проблеми економіки та управління. – Львів, 2015. – С. 46-50.
132. Ізюмцева Н. Вплив корпоративної культури на діяльність банківської установи / Н. Ізюмцева, Д. Кац // Вісник Національного банку України. – 2012. – № 10 (200), жовтень. – С. 25-29.
133. Ільчук П. Г. Виробнича і технологічна стратегії у контексті реалізації корпоративної стратегії підприємства / П. Г. Ільчук // Регіональна економіка. – 2007. – № 3. – С.242-251.
134. Ч21
Т39 Комашко С. Ю. Роль і значення корпоративної культури у функціонуванні підприємства / С. Ю. Комашко, Т. Б. Кригульська // Тиждень науки. – Запоріжжя, 2012. - Т. 4. – С. 152-153.
135. Корпоративна культура як складова успішного підприємництва / А. Кривонос, М. Білокур, О. Шевченко, О. Ляшенко // ПерсонаL. – 2012. – № 6 (158). – С. 36-43.
136. Кривоносова О. Корпоративна культура в контексті перспективного розвитку сучасних бібліотек / О. Кривоносова // Бібліотечний форум: історія, теорія і практика. – 2015. – № 1 (1). – С. 7-10.

137. Кригульська Т. Б. Деякі аспекти проблеми структуризації організаційної культури підприємства / Т. Б. Кригульська // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2010. – № 3. – С. 76-80.
138. Ч21
Т39 Круглікова В. В. Забезпечення якості і конкурентоздатності продукції за допомогою високого рівня корпоративної культури фірми / В. В. Круглікова // Тиждень науки. – Запоріжжя, 2005. – С. 241-242.
139. Кудря Я. В. Корпоративна культура в машинобудуванні: сутність, функції, етапи формування / Я. В. Кудря // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 2. – С. 89-99.
140. Кузнецов И. Формирование и поддержание корпоративной культуры в организации / И. Кузнецов // Менеджмент і менеджер. – 2008. – № 3-4. – С. 29-34.
141. Кузьмін О. Є. Метод детермінування видів корпоративної культури машинобудівних підприємств / О. Є. Кузьмін, О. І. Бала // Регіональна економіка. – 2008. – № 1. – С. 31-41.
142. Ч 21
Т 39 Кучеренко М. А. Корпоративная культура как фактор повышения эффективности организации / М. А. Кучеренко, Т. Н. Касич-Пилипенко // Тиждень науки. – Запоріжжя, 2009. - Т. 2. – С. 75-77.
143. 658.01
Л89 Ландіна Т. В. Стан корпоративної культури машинобудівних підприємств Львівщини: тенденції та перспективи / Т. В. Ландіна, О. І. Бала // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 624. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – Львів, 2008. – С. 258-265.
144. У
Л89 Любомудрова Н. П. Роль організаційної культури в забезпеченні ефективної трудової адаптації персоналу підприємства / Н. П. Любомудрова, Н. В. Смолінська, І. І. Грибик // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 640. Проблеми економіки та управління. – Львів, 2009. – С. 327-333.
145. Малащенко В. Вплив корпоративної культури на економічний розвиток і безпеку підприємства / В. Малащенко // Вісник Національної академії державного управління при Президентові України. – 2011. – № 4. – С. 175-183.
146. Пекар В. Разноцветный менеджмент : [корпоративная культура, субкультура предприятия] / В. Пекар // Управление компанией. – 2012. – № 2. – С. 50-59.
147. Родіонов О. Формування репутації виробничих підприємств : [підтримка позитивного уявлення суспільства про підприємство] / О. Родіонов // Економіст. – 2007. – № 8. – С. 26-27.

148. Романовський О. О. Особливості і складові підприємницького університету / О. О. Романовський // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 4. – С. 160-175.
149. Рынкевич Н. С. Гармонизация бизнес-стратегии предприятия с организационной культурой / Н. С. Рынкевич // Економіка. Фінанси. Право. – 2013. – № 5. – С. 28-30.
150. Семикіна М. В. Еволюція організаційної культури на українських підприємствах: проблеми та суперечності / М. В. Семикіна // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2009. – № 6. – С. 197-200.
151. У9(4Укр)
Д67 Сірко А. В. Інституційно-правове забезпечення діяльності корпорацій та його проблеми в Україні / А. В. Сірко, Н. М. Найдич // Донецький національний технічний університет. Наукові праці ... Сер.: Економічна. Вип. 89-2. – Донецьк, 2005. – С. 115-121.
152. Соколов А. В. Формування корпоративної культури підприємства / А. В. Соколов, І. А. Разносилина // Тиждень науки. – Запоріжжя, 2015. - Т. 4. – С. 352-354.
153. Тарнавский В. Понедельник начинается в пятницу : [Genentech - крупнейшая в мире биологическая компания в фармакологической и биотехнологической отраслях] / В. Тарнавский // Управление компанией. – 2006. – № 2. – С. 44-50.
154. У9(4Укр)
Д67 Усачева В. В. Оценка состояния организационной культуры микросистемы : [оценка состояния организационной культуры на предприятии] / В. В. Усачева // Донецький національний технічний університет. Наукові праці ... Сер.: Економічна. Вип. 89-2. – Донецьк, 2005. – С. 108-115.
155. Ушакова Д. Корпоративная культура как инструмент тонкого управления : [значение корпоративной культуры в успешной работе компании] / Д. Ушакова, А. Славянская // Менеджмент і менеджер. – 2006. – № 4. – С. 27-29.
156. Федоришина І. Місія у структурі корпоративної відповідальності сучасного підприємства : [соціальний маркетинг] / І. Федоришина // Маркетинг в Україні. – 2015. – № 1 (88), січ.-лют. – С. 62-66.
157. Франчук В. І. Корпоративні відносини в системі безпеки акціонерних товариств / В. І. Франчук // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 11. – С. 145-150.
158. Шелехов Ю. Культура производства - экономическое процветание предприятия : [идеология бизнеса компании "Шабо"] / Ю. Шелехов // Економіст. – 2010. – № 10. – С. 68-69.

159. Bielikova A. Corporate culture as a factor of quality increase at a transport company = Корпоративна культура як чинник підвищення якості роботи транспортної компанії / А. Bielikova, М. Misankova // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 9 (159). – Р. 163-170.

5. Методи вирішення корпоративних конфліктів

160. Біляк Ю. В. Корпоративні конфлікти в сучасному акціонерному товаристві: методика розпізнання / Ю. В. Біляк // Фондовий ринок. – 2013. – № 35, сентябрь. – С. 6-11.
161. В жизни - как в кино : [оригинальные решения конфликтных ситуаций в организациях] // Бизнес. – 2015. – № 46 (1189), ноябрь. – С. 48-49.
162. Гончарук В. Воровство на предприятии : [уменьшение прибыли предприятия из-за воровства сотрудников] / В. Гончарук // Менеджмент і менеджер. – 2006. – № 10. – С. 34-40.
163. Гурьянов А. Конфликт как средство изменения структуры организации / А. Гурьянов, О. Гетьман // Економіст. – 2013. – № 9. – С. 47-49.
164. Денис О. Б. Аналітичні дослідження корпоративних конфліктів в англо-американській і німецькій (континентальній) моделі корпоративного управління / О. Б. Денис // Регіональна економіка. – 2014. – № 4 (74). – С. 205-211.
165. Колібаба А. Психологічний терор, або як не стати жертвою колективного кілера / А. Колібаба // Практика управління. – 2009. – № 6-7. – С. 44-47.
166. Кузнецова Т. Осторожно: агрессор! Как нейтрализовать агрессоров и улучшить атмосферу в коллективе / Т. Кузнецова // Управление компанией. – 2007. – № 10. – С. 70-76.
167. Кунтий Н. Я. Аналіз довгострокових інтересів учасників акціонерних відносин як однієї з причин корпоративних конфліктів / Н. Я. Кунтий // Фондовий ринок. – 2013. – № 4, январь. – С. 8-11.
168. Курячая Е. Плохой почерк : [решение корпоративных конфликтов] / Е. Курячая // Бизнес. - 2013. - №10 (11 марта). - С. 47-49.
169. Курячая Е. Юнона и авоська : [разрешение конфликтов зрелых и молодых сотрудников фирм] / Е. Курячая // Бизнес. - 2011. – №40 (3 октября). - С. 47-49.
170. Лазарчук О. В. Ретроспектива та математичний опис основних концепцій теорії конфлікту на підприємстві / О. В. Лазарчук // Вісник Вінницького політехнічного інституту. – 2009. – № 4. – С. 39-44.

171. 658.01
M80 Мороз О. В. Теорія конфліктів в контексті побудови загальної моделі ефективності сучасного підприємства : монографія / О. В. Мороз, О. А. Сметанюк, О. В. Лазарчук. - Вінниця, 2010.
Розд. 1. Методологічні та прикладні основи теорії корпоративного конфлікту у моделі ефективності сучасного підприємства. – С. 8-54.
172. Тарков А. Как уверенно контролировать эмоции в условиях жесткого прессинга, или тренинг разрешения конфликтов / А. Тарков // Антикризисный менеджмент. – 2009. – № 4. – С. 44-47.
173. Турчин А. Антимоббинг : [моббинг - это эмоциональное давление на кого-либо из сотрудников] / А. Турчин // Антикризисный менеджмент. – 2006. – № 12. – С. 35-39.
174. Уразова Н. Гражданские войны в коллективе / Н. Уразова // Антикризисный менеджмент. – 2009. – № 4. – С. 41-43.
175. Хуповой В. Тайны корпоративного "двора": [психологический профиль нелояльного организации сотрудника] / В. Хуповой, С. Скворцов // Менеджмент і менеджер. – 2007. – № 12. – С. 46-52.

6. Технології проведення корпоративних заходів

176. Абакумова Ю. На елку ! : [организация новогодних корпоративов в Украине] / Ю. Абакумова, Е. Курячая // Бизнес. – 2013. – № 51-52 (23 декабря). – С. 67-70.
177. Бородаченко К. И праздник удался : [корпоративные праздники] / К. Бородаченко // Бизнес. – 2008. – №25 (23 июня). – С. 60-63.
178. Бородаченко К. Арт-ритмия : [корпоративные праздники] / К. Бородаченко // Бизнес. – 2010. – №12 (22 марта). – С. 48-49.
179. Данько Н. Корпоративный патриотизм в деталях : [проведение мероприятий по предупреждению профессиональных заболеваний и несчастных случаев на производстве] / Н. Данько // Охрана труда. – 2014. – № 9 (243). – С. 24-26.
180. Курячая Е. Живо пишем : [в украинских компаниях - мода на офисные картинные галереи] / Е. Курячая // Бизнес. – 2013. – № 38 (23 сентября). – С. 32-34.
181. На радость всем корпоратив и с пользой... для карьеры : [корпоративные праздники] // ПерсонаL. - 2012. - № 6 (158). – С. 124-127.
182. План организации вечеринки или презентации : [приводится подробный план проведения вечеринки в организации] // Новый маркетинг. – 2006. – № 7. – С. 54-55.

183. Роденко Д. Мы желаем счастья Вам! или как поздравляют своих коллег и партнеров с праздниками в украинских компаниях / Д. Роденко, К. Игольникова, К. Ищенко // Маркетинговые исследования в Украине. – 2008. – № 3. – С. 73-76.
184. Скрипка Л. Правильная организация корпоративного мероприятия - с чего начать?.. / Л. Скрипка // Отдел маркетинга. – 2008. – № 6. – С. 37-43.

7. Бізнес-етика та бізнес-клімат в організації

185. Белова Л. В. О социальной ответственности бизнеса : [забота о сотрудниках, охрана их труда, поддержка государственной политики, благотворительность, отношения с партнерами, этика поведения] / Л. В. Белова, А. Л. Гарсия // Социально-гуманитарные знания. – 2004. – № 6. – С.196-211.
186. Березовский В. "Бизнес-климат - это тоже товар, который нужно уметь продавать" : [беседа с председ. Зап. обл. госадмин. В. Березовским] / В. Березовский // Бизнес. – 2003. – № 48-49. – С.146-149.
187. Ч21
Т39 Бігдан А. В. Этика бизнеса - фактор роста / А. В. Бігдан, И. М. Тесленок // Тиждень науки. – Запоріжжя, 2008. – Т. 2. – С. 137-139.
188. Бізнес-клімат: яка країна краща : [топ-80 найкращих держав світу (Україна на 69 місці). Держави з найкращим бізнес-кліматом (Україна на 67 місці)] // Український туризм. – 2018. – № 2. – С. 39.
189. 658.8
Б61 Біловодська О. А. Маркетинговий менеджмент : навч. посібник : рек. МОНУ / О. А. Біловодська. - Киев, 2010.
Розд. 3. Організація маркетингового менеджменту : [ділова етика; репутація та імідж підприємства; діловий етикет]. - С. 44-60.
190. Ботвина Н. В. Міжнародні культурні традиції: мова та етика ділової комунікації / Н. В. Ботвина. - Електронні дані. - Київ : АртЕк, 2008 // MegaLib.com.ua : [електронна бібліотека книг та періодики на різноманітну тематику]. - [Б. м.], 2013. - 252 с. - Режим доступу: http://megalib.com.ua/book/104_Mijnarodni_kyltyrni_tradicii_mova_ta_etika_dilovoi_komynikacii.html/. - Назва з екрана. - Дата перегляду 31.01.2018.
191. У9(4Укр)
Б87 Бревнов А. А. Организация частного предприятия в Украине / А. А. Бревнов. - 2-е изд. - Харьков, 2006.
Гл. 7. Деловой этикет : [деловое общение ; переговоры]. – С. 423-471.

192. Бродська О. Ділова етика в українському бізнес-суспільстві : [етика спілкування серед українських бізнесменів і проблеми розвитку вітчизняного бізнесу] / О. Бродська // Персонал. – 2006. – № 5. – С. 75-77.
193. Ю7
В22 Вачевський М. В. Маркетингова культура у підприємстві : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / М. В. Вачевський, Н. М. Примаченко, М. М. Баб'як. - Київ, 2005.
Розд. 2.4. Бізнес і ділова етика в маркетингу : [підприємницька етика США. Приклади застосування такої етики в англійських, японських компаніях. Діловий обід]. – С. 89-101.
194. Гаранții підприємств сфери послуг : [секрет успіху роботи. Етика бізнесу] // Отдел маркетинга. – 2005. – № 6. – С. 43-47.
195. Ю7
Г24 Гах Й. М. Етика ділового спілкування : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / Й. М. Гах. - Київ : Центр навч. літератури, 2005. - 160 с.
196. Дмитренко М. Бізнес - етика і соціальна відповідальність у банківській системі / М. Дмитренко // Вісник Національного банку України. – 2004. – № 7 (101), липень. – С.14-17.
197. У509
Д67 Донець Л. І. Основи підприємництва : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / Л. І. Донець, Н. Г. Романенко. - Київ, 2006.
Розд. 10. Культура і етика підприємництва : [загальна характеристика. Принципи ділової етики. Основні етичні напрямки підприємництва : деонтична етика, етика справедливості та ін.]. – С. 274-306.
198. Етика ділового спілкування : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл.: рек. МОНУ / В. Г. Воронкова, А. Г. Беліченко, В. В. Мельник, М. А. Ажажа. - Львів : Магнолія 2006, 2012. - 312 с. .
199. Жуленков О. В. Історичні витоки сучасного методологічного дискурсу про інтегральний підхід : [філософський аналіз питання інтеграції різних сфер людського буття - науки, бізнесу, політики, релігії, філософії, мистецтва, етики] / О. В. Жуленков // Мультиверсум. Філософський альманах. – 2014. – № 8-9 (136-137). – С. 127-136.
200. Іпатов Е. Ф. Психологія управління в бізнесі : навч. посібник для підготовки бакалаврів усіх форм навчання / Е. Ф. Іпатов, К. М. Левківський, В. В. Павловський. - Київ, Харків : НМЦВО, 2002.
[Гл.] Діловий етикет : [поняття, види]. - С. 195-202.
201. Ч48
Б59 Клепко С. Ф. Роль бізнес-етики у формуванні соціальної відповідальності бізнесу : [бізнес-етика. Культурні передумови економічної і підприємницької етики] / С. Ф. Клепко // Бізнес-освіта як бізнес. Якість послуг і соціальна відповідальність. – Київ, 2003. – С. 279-291.

202. Климов В. "Для запуска бизнеса очень важны авантюризм, энергия и настойчивость" : [интервью с В. Климовым, совладельцем компании "Новая почта"/ записала А. Силивончик] / В. Климов // Бизнес. – 2016. – № 3-4, январь. – С. 30-33.
203. Ю7
Л65 Лихолат С. М. Етика бізнесу : навч. посібник / С. М. Лихолат, І. Б. Гапій. – Київ, 2013.
Тема 12. Корпоративна культура та етика в міжнародному бізнесі. – С. 425-490.
204. Мильнер Б. Принципы корпоративной этики ведения бизнеса / Б. Мильнер // Менеджмент і менеджер. – 2007. – № 9. – С. 20-25.
205. У58
М58 Міжнародний менеджмент : навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл. : рек. МОНУ / О. Б. Чернега, В. С. Білозубенко, О. В. Озаріна [та ін.] ; за ред. О. Б. Чернеги. - 2-ге вид., оновлене і доп. – Львів, 2006, 2011.
Розділ 9. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій : [конфлікти в системі міжнародного менеджменту. Етика бізнесу. Соціальна відповідальність бізнесу. Корпоративна культура й етичні стандарти. Соціально-етична політика]. – С. 484-534.
206. У58
М58 Міжнародний менеджмент : навч. посібник для студентів вищ. навч. закладів : рек. МОНУ / М. В. Вихор, Л. П. Гацька, В. В. Гошовська [та ін.]. - Київ, 2011.
Модуль 5. Тема 18. Етика та соціальна відповідальність міжнародного бізнесу. – С. 412-434.
207. Мос Д. Пропущена ланка між теорією доброчесності та етикою бізнесу / Д. Мос // Філософська думка. – 2005. – № 5. – С. 61-78.
208. Ю7
Н40 Невелєв О. М. Етика та етикет у зовнішньоекономічній діяльності : навчальний посібник для студ. вищих навч. закладів / О. М. Невелєв, В. В. Іваненко. - Київ, 2009.
Розділ 2. Етичне здійснення зовнішньоекономічної діяльності як фактор соціальної відповідальності міжнародних бізнес-менеджерів : [ділова етика. Правова, корпоративна, особистісна етика]. – С. 37-66.
209. Неівестна О. В. Дослідження практики комплаєнс у страхових компаніях України : [комплаєнс - це сукупність вбудованих в кожний бізнес-процес організації функцій, спрямованих на дотримання внутрішніх стандартів ведення бізнесу] / О. В. Неівестна // Актуальні проблеми економіки. – 2017. – № 3 (189). – С. 267-273.
210. Омельченко Т. "Украина - страна планов" : [Чрезвычайный и Полномочный Посол Австрии в Украине Вольф Дитрих Хайм уверен, что улучшение украинского бизнес-климата откроет новые перспективы для сотрудничества] / Т. Омельченко // Бизнес. – 2013. – №21 (27 мая). – С. 15-17.

211. 658.01
О-75 Осовська Г. В. Комунікації в менеджменті : навч. посібник / Г. В. Осовська. - Київ, 2003.
Гл.8. Службове спілкування : [етика ділового спілкування; службовий етикет]. - С.84-96.
212. Полищук О. Излишняя патЭтика : [этика бизнес-отношений. Корпоративная социальная ответственность. Комитеты по этике в компаниях] / О. Полищук, А. Шеррер // Бизнес. – 2012. – № 30-31(23 июля). – С. 38-40.
213. Саливон С. Заграница нам расскажет : [оценка бизнес-климата Украины и России] / С. Саливон // Бизнес. – 2007. – № 10 (5 марта). – С. 18-21.
214. Светличная Ю. Суть децентрализации - новые точки роста на местном уровне : [интервью с председателем Харьковской областной государственной администрации Ю. Светличной о развитии бизнеса, инвестиционном климате региона и др. / записал В. Мироненко] / Ю. Светличная // Бизнес. – 2017. – № 25. – С. 16-19.
215. Свиткин М. З. Социально-этические аспекты менеджмента и бизнеса : [мораль, этика, культура в менеджменте и бизнесе] / М. З. Свиткин // Методы менеджмента качества. – 2006. – № 2. – С. 36-41.
216. У58
С24 Світовий бізнес : навчальний посібник / Ф. Ф. Бутинець, Т. В. Барановська, С. Л. Береза [та ін.] ; за ред. Ф. Ф. Бутинця. - Житомир, 2008.
Тема 12. Корпоративна культура та етика в міжнародному бізнесі. – С. 425-490.
217. Седова Л. Формування й розвиток основних моральних орієнтирів ХНЕУ / Л. Седова // Вища школа. - 2010. - № 10. - С. 25-30.
218. Сердюк О. Етика бізнесу та коло її проблем : [бізнес; підприємництво; етика; етика бізнесу] / О. Сердюк // Філософська думка. – 2005. – № 4. – С. 93-102.
219. Сердюк О. Перспективи ареотологічної етики як однієї з концепцій етики бізнесу : [ареотологічна етика - особистий аспект моральності] / О. Сердюк // Філософська думка. – 2005. – № 5. – С. 49-60.
220. Ю7
С53 Снітинський В. В. Діловий етикет у міжнародному бізнесі : навч. посібник / В. В. Снітинський, Н. Б. Завальницька, О. О. Брух. – Львів : Магнолія 2006, 2013. – 288 с.
221. Соломон Р. Етика бізнесу : [бізнес; підприємництво; етика бізнесу; історія етики бізнесу; мікроетика, макроетика та молярна етика; міфи бізнесу] / Р. Соломон // Філософська думка. – 2005. – № 4. – С. 103-117.

222. Ю7
С82 Стоян Т. А. Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнеса : навч. посібник / Т. А. Стоян. – Київ : Центр навчальної літератури, 2004. – 232 с.
223. 005
Л89 Тиліпська Р. Б. Етика бізнесу в умовах європейської інтеграції / Р. Б. Тиліпська, Х. С. Передало, О. В. Муқан // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 858. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – Львів, 2016. – С. 132-139.
224. Тимошенко Н. Ділова культура і діловий етикет: Сучасний діловий світ і культура. Норми і правила ділового етикету дипломатичних співробітників / Н. Тимошенко // Політика і час. - 2005. - № 9-10. – С. 87-90.
225. Ю7
Т63 Тофтул М. Г. Етика : навчальний посібник для студ. вищих навч. закл. / М. Г. Тофтул. - Київ, 2006.
[Гл.] Етика бізнесу . – С. 227-230.
226. Ципрас А. Трудности с украинским бизнес-климатом испытывают не только греки, но и другие европейские предприниматели : [интервью с премьер-министром Греции А. Ципрасом / записала Т. Омельченко] / А. Ципрас // Бизнес. – 2017. – № 27-28. – С. 11-13.
227. Шрамко І. Хто кого танцює? : [значення репутації та етика бізнесу] / І. Шрамко // Маркетинг в Україні. – 2007. – № 6 (46), лист.-груд. – С. 46-47.
228. Яроміч С. Організаційна культура державної служби й імідж державних службовців / С. Яроміч, І. Гречкосій // Вісник Національної академії державного управління при Президентові України. – 2006. – № 1. – С. 111-115.
229. Abbasi A. S. Islamic work ethics: how it affects business performance = Мусульманська трудова етика та її вплив на ефективність бізнесу / A. S. Abbasi, K. Rehman, A. Bibi // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 12. – Р. 312-322.
230. Ponnu C. H. Influence of firm behavior on purchase intention: do Malaysian onsumers really care about business ethics? = Вплив поведінки фірми на намір здійснити покупку: ставлення малайзійських споживачів до бізнес-етики / С. Н. Ponnu // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 9. – Р. 445-456.

Іменний покажчик

- Абакумова Ю. 1, 176
 Ажажа М. А. 198
 Александренко Т. 109
 Андросова О. Ф. 81, 82, 110, 111, 112, 113, 114
 Андрусенко Т. 2
 Андрушків Б. М. 3
 Анісімова Т. Т. 115
 Аніщенко В. О. 4, 83
 Антонюк А. А. 5, 116
 Артеменко М. Г. 35
 Асаул А. М. 117
 Афендик А. Л. 100
- Баб'як** М. М. 123
 Бажин І. І. 118
 Бала О. І. 6, 119, 120, 120, 141, 143
 Балягіна І. 7
 Барановська Т. В. 216
 Береза С. Л. 216
 Бегманов А. С. 8
 Бекингем Я. 9
 Беличенко А. Г. 104, 198
 Белова Л. В. 185
 Белошапка В. А. 10, 84, 85
 Березовский В. 186
 Белоусова О. С. 121
 Бігдан А. В. 187
 Біловодська О. А. 189
 Білозубенко В. С. 205
 Білокур М. 135
 Біляк Ю. В. 160
 Богатырев М. 122
 Бородавченко К. І. 177, 178
 Ботвина Н. В. 190
 Бревнов А. А. 191
 Бродська О. 192
 Брустилов Д. М. 86
 Брух О. О. 220
 Бурлакова А. 37
 Бутенко Н. В. 51
 Бутинець Ф. Ф. 215
- Вачевський** М. В. 193
 Веремчук Р. О. 47
 Верхоглядова Н. Ї. 123
 Виходець О. М. 88
 Віхор М. В. 206
 Воронкова В. Г. 104, 198
- Высочин В. 11
- Гандапас Р. 48, 49
 Гапій І. Б. 24
 Гарафонова О. І. 20
 Гах Й. 195
 Гацька Л. П. 106
 Гетьман О. 163
 Гирило А. В. 14
 Головченко Н. З. 50
 Голощапова О. В. 12
 Гончарук В. 162
 Горячева К. С. 13, 124
 Гош А. 57
 Гошовська В. В. 206
 Гречкосій І. 228
 Грибик І. І. 14, 144
 Гриненко А. 125
 Гурьянов А. 163
 Гусак А. А. 15
 Гуцалюк О. М. 126
- Дак Д. Д. 127
 Данько Н. 179
 Денис О. Б. 164
 Денисенко М. П. 89
 Дмитренко М. Й. 16, 17, 196
 Донець Л. І. 197
 Доши Н. 128
 Драгомірова І. М. 31, 69
 Дудин А. 18
- Євтушевський** В. А. 51
- Жуленков** О. В. 199
- Завальницька Н. Б. 220
 Зайончик Л. Г. 89
 Зайцева А. 52
 Занько Ю. С. 93
 Захарчин Г. М. 53, 129, 130, 131
- Ивакина** И. 19
 Игольникова К. 183
 Ирхин Ю. В. 54
 Ищенко К. 183
- Іваненко** В. В. 208
 Ігнат'єва І. А. 20

- Изюмцева Н. 132
 Ільчук П. 133
 Іпатов Е. Ф. 200
 Іщанова М. 125
- К**абанов В. Г. 89
 Калініченко Т. І. 21, 50, 86, 87
 Карпенко Н. М. 55
 Касич-Пилипенко Т. Н. 142
 Кац Д. 132
 Кеворков В. 56
 Кершис О. 57
 Китчен Ф. Д. 9
 Клепко С. Ф. 201
 Климов В. 202
 Кобржицький В. В. 46
 Коваль О. С. 117
 Ковальська К. В. 51
 Колібаба А. М. 90, 165
 Коляда Ю. Г. 55
 Клмашко С. Ю. 134
 Копець Г. Р. 91
 Королько В. 22
 Кости М. 66
 Кривонос А. 135
 Кривоносова О. 136
 Кригульська Т. Б. 134, 137
 Кругликова В. В. 138
 Кудря Я. В. 139
 Кузнецов И. 140
 Кузьмін О. Є. 141
 Кулик Ю. 84
 Кузнецова Т. 58, 59, 166
 Кулакова В. 60
 Кунтій Н. Я. 167
 Курячая Е. 168, 169, 176, 180
 Куцаченко Е. 61
 Кучеренко М. А. 142
- Лазарчук О. В. 170, 171
 Ландіна Т. В. 143
 Лантушко Г. 62
 Левкин Н. 23
 Леськів М. Р. 91
 Летягин В. 63
 Лихолат С. М. 24, 203
 Ліфінцев Д. С. 64
 Любомудрова Н. П. 144
 Ляшенко О. 135
- М**акгрегор Л. 128
 Малащенко В. 145
 Мальська М. П. 93
 Мальцев Є. 92
 Матукова Г. І. 27
 Мандюк Н. Л. 93
 Маслов Д. В. 25, 26
 Мельник В. В. 198
 Мильнер Б. 28, 204
 Могутнова Н. Н. 65
 Мороз О. В. 171
 Мос Д. 207
 Муқан О. В. 120, 223
 Мульфелът Я. 66
 Муратов Д. 67
- Н**айдич Н. М. 151
 Наумик В. В. 82
 Невелев О. М. 208
 Некрасова О. 22
 Неівестна О. В. 209
- О**заріна О. В. 205
 Омельченко Т. 210
 Осовська Г. В. 211
 Охріменко А. Г. 94
- П**анченко В. П. 29
 Панченко Є. 30
 Парсяк В. Н. 31, 69
 Пащенко Н. А. 121
 Пекар В. 146
 Перередало Х. С. 223
 Піддубчак О. 95
 Пірен М. І. 32, 96
 Плужнікова Е. Н. 33
 Полінкевич О. М. 34
 Поліщук О. 212
 Пономарьов О. С. 35
 Примаченко Н. М. 193
 Попов О. М. 104
 Прудкий В. 63
- Р**азносилина І. А. 152
 Роденко Д. 183
 Родіонов О. 147
 Романенко Н. Г. 197
 Романовский О. О. 148
 Роше Г. 25, 26

- Рубан К. А. 44
 Румянцев С. А. 36
 Рынкевич Н. С. 149
- С**адовая Н. 38
 Савчук Л. 37
 Савицкая Л. 71, 72, 97
 Саливон С. 213
 Самохин М. 39
 Сбитнев А. 40
 Сватюк О. Р. 41
 Светличная Ю. 214
 Свиткин М. З. 215
 Семикіна М. В. 150
 Сердюк О. 218, 219
 Сєдова Л. 217
 Сидорко І. 73
 Сірко А. В. 151
 Скворцов С. 175
 Скрипка Л. 184
 Слабко Я. Я. 42, 123
 Слявянская А. 155
 Сметанюк О. А. 171
 Смолінська Н. В. 14, 144
 Смолінська О. Є. 43
 Снітинський В. В. 220
 Соколов А. В. 44, 152
 Соколовский М. 99
 Сокирко І. В. 98
 Солнишкіна А. 45
 Соломон Р. 221
 Сорина О. А. 15
 Стадник Б. І. 73
 Стоян Т. А. 222
- Т**арков А. 172
 Тарнавский В. 153
 Тиліпська Р. Б. 223
 Годорова О. 74
 Толок В. О. 101
 Тимошенко Н. 224
 Томилова М. 75
 Тофтул М. Г. 225
 Тунік А. Г. 102
 Турчин А. 173
- У**лесов А. 103
 Уразова Н. 174
 Усачева В. В. 154
 Ушакова Д. 155
- Ф**един М. 76
 Федоришина І. 156
 Фесенко К. Е. 89
 Франчук В. І. 157
- Х**уповой В. 175
- Ц**ипрас А. 226
- Ч**айка Г. Л. 105, 106
 Чаран Р. 77
 Черемных О. 78
 Чернега О. Г. 205
 Черничинець С. П. 3
 Чернявський А. Д. 46
- Ш**аповалова В. В. 107
 Шевченко О. 135
 Шелехов Ю. 158
 Шедяков В. 79
 Шерпер А. 212
 Шмиголь Н. М. 5, 116
 Шрамко И. (Шрамко І.) 80, 227
- Я**роміч С. 228
- Abbasi A. S. 229
- Bibi A. 229
 Bielikova A. 159
- Misankova M. 159
- Ponnu C. H. 230
- Rehmal K. 229
- Santoso B. 108
 Setiawan K. 108

Зміст

Вступ.....	3
1. Теоретичні питання корпоративної культури.....	4
2. Практичні технології розвитку культури організації.....	8
3. Корпоративна культура в стратегіях менеджменту.....	11
4. Корпоративна культура на підприємствах.....	14
5. Методи вирішення корпоративних конфліктів.....	19
6. Технології проведення корпоративних заходів.....	20
7. Бізнес-етика та бізнес-клімат в організації.....	21
Іменний показчик.....	26